

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.
СМК. ОП-4/РК-4.2.1	ОП-4 Образовательная деятельность



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Мамий Д.К.

«25» сентября 2019 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Положение

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.

СМК. ОП-4/РК-4.2.1

Версия 1.0

Дата введения: 25.09.2019 г.

Принято на заседании
Ученого Совета АГУ
«25» сентября 2019 г.
протокол № 1

Принято с учетом мнения
объединенного Совета обучающихся
«19» сентября 2019 г.
протокол № 7/1

Майкоп, 2019

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	<i>4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.</i>
	СМК. ОП-4/РК-4.2.1

Содержание документа

Общие положения.....	3
Лист регистрации изменений	7

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	<i>4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.</i>
	СМК. ОП-4/РК-4.2.1

Общие положения

1. Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 JN2 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» (далее Университет, АГУ).

2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в Университете, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом Университете (далее - зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.

3. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в АГУ, установленному локальным нормативным актом Университете.

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	<i>4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.</i>
	СМК. ОП-4/РК-4.2.1

4. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует подразделение Университете, ответственное за работу с молодежью по месту проведения мероприятий, при формировании общего академического плана мероприятий.

5. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся Университета распорядительным актом из числа руководителей организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Университете. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	<i>4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.</i>
	СМК. ОП-4/РК-4.2.1

9. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

запрещенную для распространения среди обучающихся;

распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

10. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

Содержание информационной продукции, относящей ее к определенной возрастной категории, раскрыто в локальном нормативном акте Университете о классификации информационной продукции.

К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

- презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приво-
димому мероприятию;

- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

11. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в подразделение Университете по работе с молодежью план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

ФГБОУ ВО «АГУ»	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
	<i>4.2.1 Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АГУ.</i>
	СМК. ОП-4/РК-4.2.1

12. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей, на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

13. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

14. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

