

Аннотации

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Межкультурное взаимодействие

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-философском контекстах историческом, этическом и философском контекстах.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-5.3. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

История относится к базовой части Блока 1.

Объём дисциплины – 108 ч. / 3 з. е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 14 ч.,

занятия семинарского типа (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР - 33 ч.,

контроль - 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

1. Введение в курс «История».
2. Древняя Русь.
3. Московское государство.
4. Россия в век модернизации и просвещения.
5. Российская империя в XIX столетии.
6. Российская империя в начале XX в. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.
7. Советская Россия, СССР в годы НЭПа и форсированного строительства социализма.
8. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.
9. Советский Союз в 1945-1991 гг. Российская Федерация в 1992-2018 гг.).

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Б1.О.02 Философия

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Межкультурное взаимодействие

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1 учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 34,3 ч.

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (семинары) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 29 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

1. Философия, ее специфика и роль в жизни человека и общества.
2. Философская онтология.
3. Философская теория развития.
4. Теория познания.
5. Философия и методология науки.
6. Социальная философия и философия истории.
7. Философская антропология.
8. Философия древнего мира.
9. Античная философия.
10. Философия Средневековья и Возрождения.
11. Западноевропейская философия XVII-XVIII вв.
12. Западноевропейская философия XIX вв.
13. Основные философские направления XX-XXI вв.
14. Отечественная философия: особенности и этапы развития.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.О.03 Культурология

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Межкультурное взаимодействие

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контексте.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

ИУК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

ИУК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

ИУК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Культурология» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины - 72 ч. / 2з.е.;

занятия лекционного типа - 18 ч.

занятия семинарского типа -16 ч.

иная контактная работа - 0,25 ч.

СР - 37,75 ч.

Ключевые слова: культура, социокультурная динамика, массовая культура, полиэтническое общество, межкультурная коммуникация.

Содержание дисциплины «Культурология»

Раздел 1. Теория культуры

Раздел 2. Исторические этапы развития культуры

Форма промежуточного контроля: зачет (5 семестр).

Б1.О.04 Деловые коммуникации в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Коммуникация

Код и наименование универсальной компетенции

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) государственном и языке(ах)

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-4.2. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Деловые коммуникации в туризме» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 2 з.е./72ч.;

контактная работа: 28.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 43,75 ч.,

Ключевые слова: коммуникации, деловое общение, деловое общение, профессиональная этика, управленческая этика

Содержание дисциплины «Деловые коммуникации в туризме»

Раздел 1. Теоретические основы деловой коммуникации

Раздел 2. Практические основы деловой коммуникации

Форма промежуточного контроля: зачет (четвертый семестр).

Б1.О.05 Офисные технологии в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория общепрофессиональных компетенций

Технологии

Код и наименование общепрофессиональной компетенции

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Офисные технологии в туризме» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 2 з.е./72ч.;

контактная работа: 28.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 43,75 ч.,

Ключевые слова: офисная техника, телекоммуникации, делопроизводство, компьютерные системы административно-управленческой связи, документация.

Содержание дисциплины «Офисные технологии в туризме»

Раздел 1. Современная оргтехника

Раздел 2. Организация делопроизводства в туризме

Форма промежуточного контроля: зачет (четвертый семестр).

Б1.О.06 Основы предпринимательства в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория общепрофессиональных компетенций

Управление

Код и наименование общепрофессиональной компетенции

ОПК-2. - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ОПК-2.1. - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2. - Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательства в туризме» относится к обязательной части Блока 1.

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 30.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 77,75 ч.,

Ключевые слова: предпринимательство, туризм, экономика региона, инновационный туризм

Содержание дисциплины:

1. Экономическая природа туризма. Экономическая среда функционирования туризма.
2. Туристское предприятие. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географическая, технологическая, социально-культурная, экономическая и другие.
3. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Финансовые ресурсы туристского предприятия.

4. Общая характеристика издержек производства и реализации туристского предприятия. Характеристика финансовых потоков туристской организации.
 5. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
 6. Понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.
 7. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
 8. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе
- Форма промежуточного контроля: зачет (2 семестр).*

Б1.О.07 Физическая культура и спорт

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения.

Общекультурные компетенции:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы.

Физическая культура и спорт, относится к базовой части Блока 1 программы бакалавриата и включает: лекционные занятия и контрольные занятия по приему нормативов ВФСК «ГТО».

Общая трудоемкость: 72 часа - 2 з.е.;

Контактная работа: 62,5

- занятия лекционного типа 26

- занятия семинарского типа (семинары) 36

- иная контактная работа 0,5

Самостоятельная работа (СР) 9,5

Содержание дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Социально-биологические основы физической культуры.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
5. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8. Особенности занятий избранным видом спорта, системой физических упражнений.
9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.
12. Тестирование уровня физической подготовленности на основе требований комплекса ВФСК ГТО.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Б1.О.08 Безопасность жизнедеятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование универсальной компетенции (УК):

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (УК):

УК.8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами;

УК.8.2. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины – 72 ч. / 2 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа - 18 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 16 ч.,

контроль самостоятельной работы – 2 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 35,75 ч.

контроль – 0 ч.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы БЖ. Классификация чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита от них. ЧС социального характера и защита от них.

Раздел 3. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного времени.

Форма промежуточного контроля: зачет

Б1.О.09 Основы медицинских знаний

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)

Код и наименование универсальной компетенции

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ИУК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Категория универсальных компетенций

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование универсальной компетенции

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы медицинских знаний» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 30,25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 41.75 ч.,

Ключевые слова: образ жизни, здоровье, медицинская профилактика, лечебно-профилактическая помощь, первая доврачебная помощь, уход за больными.

Содержание дисциплины.

1. Современные представления о здоровье и болезни.
2. Организация медицинской помощи населению.
3. Неотложная медицинская помощь при травмах и несчастных случаях, различных заболеваниях и отравлениях.
4. Наблюдение и уход за больными и пострадавшими.

Форма промежуточного контроля: зачет (2 семестр).

Б1.О.10 Иностранный язык

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК.4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач

УК.4.4 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к части Блока 1.

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 з.е.;

занятия семинарского типа (практические занятия) - 72 ч.,
контроль – 35,7 ч.,
иная контактная работа – 0,55.
СР – 15,75 ч.

Ключевые слова: лингвистическая компетенция, аудирование, чтение, письмо, говорение

Содержание дисциплины «Иностранный язык»

1. Greetings. Getting Acquainted with People
2. Appearance. Behaviour and Character
3. An Introduction to Travel and Tourism
4. Types of Transport
5. Accommodation
6. Hotel Staff
7. At the Restaurant
8. International Tourism: UK
9. International Tourism: Europe
10. International Tourism: USA
11. Ecotourism
12. New Tourist Destinations
13. The Mountains of Adygea
14. English-speaking Countries
15. Through the Customs and Traditions

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, экзамен

Б1.О.11 Русский язык и культура речи

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальных компетенций:

Коммуникация

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-4.2. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.3. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.

УК-4.6. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 2з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 28,25

занятия лекционного типа –

занятия семинарского типа – 28 ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.

контролируемая письменная работа – 0 ч.,

СР – 43,75 ч.,

контроль – 0 ч.

Ключевые слова: русский язык, культура речи, литературная норма, функциональный стиль речи

Содержание дисциплины:

1. Язык и речь. Система функциональных стилей
2. Нормы русского литературного языка
3. Коммуникативные качества речи
4. Риторика как составляющая культуры речи.

Форма промежуточного контроля: зачет (2 семестр).

Б1.О.12 Информационные технологии

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения:

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

Категория общепрофессиональной компетенции:

Технологии.

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения:

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Информационные технологии» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 2 з.е./72ч.;

контактная работа: 36.25

занятия семинарского типа – (лабораторные занятия) - 36 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 35,75 ч.,

Ключевые слова: цифровая грамотность, интернет грамотность, компьютерная грамотность, информационные технологии, инновационные процессы, цифровая компетентность, информатизация в туристской сфере, интерактивность.

Содержание дисциплины:

1. Первый модуль «Теоретические основы современных информационных технологий».

1.1. Введение в информационные технологии образования.

- 1.2. Содержание информационной технологии как составной части информатики.
 - 1.3. Компьютерная грамотность.
 - 1.4. Информатика как наука и как вид практической деятельности.
 - 1.5. Технические средства обработки данных.
 - 1.6. Информация и цивилизация.
 - 1.7. Организация хранения и защиты информации.
 2. Во втором модуле «Интернет грамотность».
 - 2.1. Информационно-вычислительные сети.
 - 2.2. Информационные ресурсы Internet.
 - 2.3. Методы защиты информации. Архивация данных.
 3. В третьем модуле «Цифровая грамотность».
 - 3.1. Программное обеспечение ПК.
 - 3.2. Пакет прикладных программ.
 - 3.3. Цифровая грамотность. Основные требования информационной безопасности.
- Форма промежуточного контроля:* зачет (первый семестр).

Б1.О.13 Проектная деятельность

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций

Разработка и реализация проектов

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения:

УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции:

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения:

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 54,25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 36 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 53,75 ч.,

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, ресурсы, идея, реализация.

Содержание дисциплины «Проектная деятельность»

Раздел 1. Основы проектной деятельности

Раздел 2. Организация проектной деятельности

Форма промежуточного контроля: зачет (четвертый семестр).

Б1.О.14 Иностранный язык (второй)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК.4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач

УК.4.4 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Трудоемкость дисциплины: 396 часа, 11 з.е.;

занятия семинарского типа (практические занятия) - 116 ч.,

контроль – 35,7 ч.,

СР – 143,45 ч

иная контактная работа – 1,05.

Ключевые слова: лингвистическая компетенция, аудирование, чтение, письмо, говорение.

Содержание дисциплины «Иностранный язык (второй)»

1. Der Mensch. Die Familie
2. Mein Arbeitstag
3. Die Wohnung
4. Unsere Universität
5. Die Post
6. Im Warenhaus
7. Mein Beruf.
8. Deutschland
9. Die Hauptstadt Deutschlands
10. Unser Vaterland
11. Moskau
12. Durch die Städte Deutschland
13. Die Reise
14. Traditionelle Feste in Deutschland
15. Adygeja. Majkop.

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет, экзамен

Б1.О.15 Введение в профессию

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальной компетенции

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)

Код и наименование универсальной компетенции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

УК-6.3. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Введение в профессию» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 30.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 77.75 ч.,

Ключевые слова: туризм, профессионализм, туристская индустрия

Содержание дисциплины «Введение в профессию»

1. Понятие о профессии, специальности.
2. Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз.
3. Система туристского образования в Российской Федерации. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма.
4. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма.

Форма промежуточного контроля: зачет (1 семестр).

Б1.О.16 География

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций:

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;

Категория общепрофессиональной компетенции:

Качество

Код и наименование общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

География – дисциплина обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц / 144 часов;

контактная работа: 52,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа (пр.) – 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 47

Контроль – 44,7

Ключевые слова: география, географическая среда, географические условия, физическая география, экономическая география, социальная и политическая география.

Содержание дисциплины.

1. Традиционные и новые методы географических исследований.
2. Источники географической информации.
3. Географические карты различной тематики и их практическое использование.
Политическая карта мира.
4. Исторические этапы ее формирования и современные особенности.
5. Суверенные государства и самоуправляющиеся государственные образования.
6. Демографическая политика.
7. Половая и возрастная структура населения.
8. Урбанизация.
9. Современные ГИС технологии в географии.
10. Значение навигационных систем в походах.
11. Организация туристского похода.
12. Учет географических условий, особенностей территории при разработке маршрута.

Форма промежуточного контроля: экзамен (первый семестр)

Б1.О.17 Страноведение и география международного туризма

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций:

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

Категория общепрофессиональной компетенции:

Качество

Код и наименование общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Организует работу по обеспечению качества процессов оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства в соответствии с международными и национальными стандартами

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Страноведение и география международного туризма – дисциплина обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц / 144 часов;

контактная работа: 52,3

занятия лекционного типа – 26 ч.,

занятия семинарского типа (пр.) – 26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 47

Контроль – 44,7

Ключевые слова: страноведение, международный туризм, география туризма, географическая среда, географические условия, туризм, туристский регион.

Содержание дисциплины.

1. Международный туризм как объект изучения географии.
2. Методы географии в исследовании туристских объектов.
3. Страноведение.
4. Политическая карта мира.
5. Географические аспекты современного международного туризма.
6. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие различных видов туристской деятельности.
7. Экологическая обстановка как фактор туристской аттрактивности.
8. Этнический и конфессиональный состав населения и туристский облик страны.
9. Территориальная дифференциация историко-культурных объектов.
10. Экономико-географическое положение региона как составляющая его туристской аттрактивности.
11. Влияние уровня социально-экономического развития региона на степень его туристской освоенности.
12. Концепция формирования и структура туристских территориальных систем.
13. Иерархия и классификация туристских районов.
14. Рекреационное районирование мира.

Форма промежуточного контроля: экзамен (второй семестр)

Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана.

Объем дисциплины – 144 ч. /4 з.е.

Контактная работа:

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа (практические) – 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.

СР – 49 ч.

Контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

1. Сущность и содержание маркетинга в туризме.
2. Маркетинговая среда туристского предприятия.
3. Маркетинговые исследования рынка туристских продуктов и услуг.
4. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.
5. Продуктовая политика туристского предприятия.
6. Ценовая политика туристского предприятия.
7. Сбытовая политика туристского предприятия.
8. Коммуникационная политика туристского предприятия.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.О.19 Менеджмент в туристской индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных и общепрофессиональных компетенций:

Управление

Код и наименование универсальных и общепрофессиональных компетенций

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-2. - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения универсальной и общепрофессиональной компетенций

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

ОПК-2.1. - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2. - Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к обязательной части Блока 1.

Объем дисциплины – 2 з.е./72 ч.;

контактная работа: 28.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 43,75 ч.,

Ключевые слова: туризм, туристское предприятие, туристский комплекс, менеджмент, функции менеджмента, методы управления, процесс управления, мотивация, коммуникации, контроль.

Содержание дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Основные понятия менеджмента в туризме.
2. Понятие и характеристика функций менеджмента в туризме.
3. Понятие и характеристика принципов менеджмента в туризме.

4. Понятие и классификация методов менеджмента.
 5. Экономические отношения в менеджменте туризма.
 6. Процесс предоставления туристских услуг.
 7. Экономическая эффективность менеджмента в туризме.
 8. Социальные факторы туристской деятельности.
 9. Стилль руководства турфирмой. Роль топ-менеджера на предприятии туриндустрии.
 10. Деловое общение в процессе туристской деятельности.
- Форма промежуточного контроля:* зачет (6 семестр).

Б1.О.20 История туризма и гостеприимства

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Межкультурное взаимодействие

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-философском контекстах историческом, этическом и

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;

УК-5.3. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.4. выстраивает взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» относится к обязательной части Блока 1, дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 34.3

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 65 ч.,

Контроль – 44.7

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, туризм в Российском государстве, путешествия, гостеприимство, туристские организации, особенности развития туризма, виды туризма.

Содержание дисциплины «История туризма и гостеприимства»

1. Основы туризма и гостеприимства
2. Путешествия и туризм в древности
3. Туризм в средние века
4. Великие географические открытия как фактор развития мирового туризма
5. Туризм и экскурсионная деятельность в России до XX века

6. Международный туризм в XX веке
 7. Туризм в России в первые годы советской власти
 8. Развитие туризма в СССР после второй мировой войны
 9. Основные тенденции развития туризма на современном этапе
- Форма промежуточного контроля:* экзамен (первый семестр).

Б1.О.21 Виды и тенденции развития туризма

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных и профессиональных компетенций:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ();

ПК-2 - способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1 учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е./ 144 ч.;

контактная работа: 50,3 ч.

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (семинары) - 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 49 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Содержание дисциплины.

1. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.
2. Мотивационные основы формирования видов туризма.
3. Организационные особенности при реализации различных видов туризма.
4. Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма.
5. Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма.
6. Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма.
7. Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.
8. Организационные особенности и тенденции развития круизного туризма.
9. Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма.
10. Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма.
11. Организационные особенности и тенденции развития делового туризма.
12. Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма.
13. Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма.
14. Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Б1.О.22 Организация туристской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Системное и критическое мышление;

Код и наименование универсальной компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ИУК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

Категория общепрофессиональных компетенций:

Маркетинг;

Код и наименование общепрофессиональной компетенции

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

ИОПК-4.1. Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части Блока 1, дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 40.3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 59 ч.,

Ключевые слова: туристский продукт, рыночный продукт. формирования турпакета, конъюнктура туристского рынка, маркетинг в туристской деятельности, качество туристского продукта.

Содержание дисциплины «Организация туристской деятельности»

1. Формирование туристского продукта.
2. Методические основы разработки тура.
3. Экономические основы туристской деятельности.
4. Организационно-правовые аспекты тура.
5. Особенности функционирования туристского рынка.
6. Маркетинг в туристской деятельности.
7. Обеспечение качества туристского продукта.

Форма промежуточного контроля: экзамен (2 семестр).

Б1.О.23 Психология

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология» относится к базовой части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 73,75 ч.,

Ключевые слова: психология, психика, психические и познавательные процессы, личность.

Содержание дисциплины.

1. Предмет и методы психологии.
2. История развития научной психологии.
3. Основные функции психики. Основные психические процессы.
4. Чувственное познание. Внимание.
5. Рациональное познание.
6. Интеллект. Социальный интеллект. Рациональное познание. Интеллект. Социальный интеллект.
7. Воображение и творчество.
8. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психология личности. Эмоционально-волевая сфера личности.
9. Психология общения. Общение и речь. Межличностные отношения.

Форма промежуточного контроля: зачет (первый семестр).

Б1.О.24 Психология социально-культурного сервиса и туризма

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология социально-культурного сервиса и туризма» относится к базовой части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 180 ч. / 5 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 26 ч.,

занятия практические занятия – 28 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 81 ч.,

контроль – 44,7 ч.

Ключевые слова: психология, обслуживание, турист, психодиагностика.

Содержание дисциплины.

1. Психология продаж туристического продукта.
2. Психология обслуживания туристов в офисе.
3. Особенности делового этикета в туризме.
4. Психология имиджа в туризме.
5. Психология конфликта в туризме.
6. Ораторское искусство в экскурсионной деятельности.
7. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме.
8. Визуальная психодиагностика.
9. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению.
10. Особенности невербального поведения людей различных культур.

Форма промежуточного контроля: экзамен (второй семестр).

Б1.О.25 Конфликтология

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

УК-3.5. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Конфликтология» относится к базовой части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 71,75 ч.,

Ключевые слова: конфликт, конфликтология, социально-психологическое явление, эскалация.

Содержание дисциплины.

1. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки.
2. Природа конфликта: источники и причины его возникновения.
3. Позитивные и деструктивные функции конфликта, его структурные элементы.
4. Проблема типологии конфликтов.

5. Типичное поведение в конфликтной ситуации.
6. Характеристика основных стилей: конфронтации, избегания, приспособления, компромисса, сотрудничества.
7. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях.
8. Механизм искажения информации.
9. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов.
10. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов.
Форма промежуточного контроля: зачет (третий семестр).

Б1.О.26 Сервисная деятельность

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория общепрофессиональных компетенций

Качество

Код и наименование общепрофессиональной компетенции

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг и услуг сферы гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-6.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 5 з.е./180ч.;

контактная работа: 51,3

занятия лекционного типа – 24 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

КПР – 3 ч.,

СР – 75 ч.,

Контроль – 53,7.

Ключевые слова: сервис, услуга, сервисная деятельность, стандарты, качество, обслуживание, контактная зона.

Содержание дисциплины «Сервисная деятельность»

Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности

Раздел 2. Организация функционирования различных систем сервиса

Форма промежуточного контроля: экзамен (четвертый семестр), курсовая работа

Б1.О.27 Психология делового общения в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-философском контекстах историческом, этическом и

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология делового общения в туризме» относится к базовой части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 144 ч. / 4 з.е.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия практические занятия – 24 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 52 ч.,

контроль – 53,7 ч.

Ключевые слова: общение, профессиональное и деловое общение, современный потребитель, деловые переговоры.

Содержание дисциплины.

1. Деловое общение в сфере туризма.
2. Психологические особенности общения: понятие и сущность, компоненты общения.
3. Структура профессионального и делового общения в туризме.
4. Влияние личностных особенностей на поведение людей в процессе делового общения.
5. Характерные черты современного потребителя туристических услуг.
6. Деловые переговоры: стратегии и стадии.
7. Особенности делового этикета в туризме.
8. Конфликты в деловом общении
9. Документационное обеспечение делового общения.

Форма промежуточного контроля: экзамен (четвертый семестр).

Б1.О.28 Безопасный отдых в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория общепрофессиональных компетенций

Безопасность обслуживания

Код и наименование общепрофессиональной компетенции

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

ОПК-7.1. Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Безопасный отдых в туризме» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 52,25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 71,75 ч.,

Ключевые слова: безопасность, отдых, турист, риск, туристские риски.

Содержание дисциплины «Безопасный отдых в туризме»

1. Общие представления о безопасности в туризме
 2. Правовое регулирование в области безопасности туризма
 3. Физическая и материальная безопасность туристов.
 4. Коммерческая, информационная, техническая, юридическая, экологическая безопасность туристских предприятий.
 5. Безопасность туристов в труднодоступных регионах
- Форма промежуточного контроля:* зачет (3 семестр)

Б1.О.29 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения:

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

Категория общепрофессиональной компетенции: Технологии.

Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения:

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности» относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 38,25 ч.

занятия лекционного типа – 14 ч.

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 35,75 ч.,

Ключевые слова: цифровая грамотность, основы математики, комбинаторика, теория вероятности, математическая логика, математическая обработка информации, математические методы и модели.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Математика в современном мире.

Роль математики в современном мире..

Основные математические методы.

Систематизация информации..

Модуль 2. Математические средства представления информации.

Математика перечисления. Комбинаторика.

Основы теории вероятностей.

Основы математической логики.

Модуль 3. Основы математического моделирования.

Математические модели в науке.

Матрицы как математические модели реальных процессов

Форма промежуточного контроля: зачет (четвертый семестр).

Б1.О.30 Туристско-рекреационное проектирование

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория профессиональных компетенций:

Проектная деятельность

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 6 з.е./216 ч.;
контактная работа: 109,55
занятия лекционного типа – 44 ч.,
занятия семинарского типа – (практические занятия) - 60 ч.,
иная контактная работа – 0,6 ч.,
СР – 63,75 ч.,
КПР – 3 ч.,
Контроль – 44,7 ч.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, ресурсы, туристское предприятие, районирование.

Содержание дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база.

Раздел 2. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.

Раздел 3 Основы территориального проектирования туристских местностей: Проектирование рекреационных территорий

Раздел 4. Основы проектирования деятельности туристских предприятий.

Форма промежуточного контроля: зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр), курсовой проект

Б1.О.31 Страхование и риски в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование универсальной компетенции

УК-8. - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-8.1. - Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Страхование и риски в туризме» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 34.25

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 73,75 ч.,

Ключевые слова: туризм, страхование, риски, страховой рынок, виды страхования туристов.

Содержание дисциплины «Страхование и риски в туризме»

1. Правовое регулирование страховой деятельности.
2. Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление и критерий страховых рисков.
3. Особенности страхования в туризме.
4. Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов.

5. Медицинское страхование.
6. Страхование профессиональной ответственности (СПО)
7. Страхование финансовых рисков туристских организаций.
(Форма промежуточного контроля: зачет (5 семестр).

Б1.О.32 Технология турагентской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Тип задач профессиональной деятельности:

Сервисный, технологический

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-6.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-6.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология турагентской деятельности» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 38,3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 16 ч.,

Контроль – 53,7

Ключевые слова: турагент, турист, турпродукт, турпакет, договор, турпутевка.

Содержание дисциплины «Технология турагентской деятельности»

Раздел 1. Основы турагентства деятельности

Раздел 2. Технология и организация работы турагентской фирмы

Раздел 3. Формы работы турагента с туроператорами и клиентами

Форма промежуточного контроля: экзамен (4 семестр)

Б1.О.33 Транспортное обеспечение в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Тип задач профессиональной деятельности:

Сервисный, технологический

Код и наименование профессиональных компетенций

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 5 з.е./180 ч.;

контактная работа: 52,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 34 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 83 ч.,

Контроль – 44,7

Ключевые слова: транспорт, обслуживание, трансфер, маршрут, безопасность

Содержание дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

Раздел 1. Основы организации транспортного обслуживания в туризме.

Раздел 2. Организация обслуживания и перевозки туристов различными видами транспорта

Форма промежуточного контроля: экзамен (7 семестр)

Б1.О.34 Туристские формальности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма», (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

овладеть знаниями туристских формальностей для решения задач в области организации деятельности турагентств, турфирм исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование универсальной компетенции

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Туристские формальности» относится к обязательной части, блока дисциплин учебного плана

Объем дисциплины: 5 зачетных единиц / 180 ч.:

контактная работа:

занятия лекционного типа - 18 ч.,

занятия семинарского типа - 34 ч.,

контроль самостоятельной работы -2 ч.,

ИКР-0,3 ч.,
СР – 83 ч.,
контроль – 44,7 ч.

Ключевые слова: туристские формальности, визовые формальности, паспортные формальности, таможенные формальности, медицинские формальности, валютные формальности, страховые формальности.

Содержание дисциплины «Туристские формальности»

1. Теоретические и организационные основы туристских формальностей
2. Паспортные и визовые формальности
3. Таможенные, медицинские и валютные формальности
4. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны.
5. Туристские формальности для въездного туризма в РФ. Миграционный учет
6. Туристские формальности стран мира
7. Страховые формальности
8. Упрощение туристских формальностей как приоритет развития международного туризма
9. Рекомендации, выезжающим за границу РФ
10. Туристские формальности для туроператора.

Форма промежуточного контроля: экзамен (седьмой семестр)

Б1.О.35 Организация туристского обслуживания людей с ОВЗ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Тип задач профессиональной деятельности:

Сервисный, технологический

Код и наименование профессиональных компетенций

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация туристского обслуживания людей с ОВЗ» относится к обязательной части Блока 1

Объем дисциплины – 4 з.е. /144 ч.;

контактная работа: 36,25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 107,75

Ключевые слова: туристы с ограниченными возможностями здоровья, обслуживание, туризм, путешествия, инклюзивный туризм, инклюзивный турпродукт, социальный туризм.

Содержание дисциплины «Организация туристского обслуживания людей с ОВЗ»

1. Организация туристского обслуживания людей с ОВЗ Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма.
 2. Формирование доступной среды на объектах туристской инфраструктуры
 3. Особенности организации и финансирования инклюзивного туризма
 4. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта
 5. Этика и психология обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья
- Форма промежуточного контроля:* зачет (7 семестр)

Б1.В.01 Основы курортного дела

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Наименование: «Основы курортного дела».

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)

Код и наименование универсальной компетенции

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ИУК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы курортного дела» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 34,25

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 73.75 ч.,

Ключевые слова: курортное дело, санаторно-курортная деятельность, курортно-рекреационные ресурсы, лечебные туры, восстановительная медицина, лечебный туризм.

Содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы курортного дела.

Санаторно-курортная деятельность как форма рекреационной деятельности по восстановлению здоровья населения.

Основы курортологии и организация лечебных туров.

Форма промежуточного контроля: зачет (1 семестр).

Б1.В.02 Туристско-рекреационное ресурсоведение

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций:

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

Код и наименование профессиональной компетенции:

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций:

ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК 2.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Туристско-рекреационное ресурсоведение – дисциплина вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц / 108 часов;

контактная работа: 34,3

занятия лекционного типа –16 ч.,

занятия семинарского типа (пр.) – 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 29

Контроль – 44,7

Ключевые слова: Классификация туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Предмет и методы географии туризма. Туристские территории, их виды и иерархия: туристский регион, зона, субзона, центр.

Содержание дисциплины.

1. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
2. Классификация туристских ресурсов.
3. Оценка туристских ресурсов и туристского потенциала территории.
4. Предмет и методы географии туризма.
5. Туристские территории, их виды и иерархия: туристский регион, зона, субзона, центр.
6. Характеристика Средиземноморского туристского региона.
7. Характеристика Североевропейского туристского региона.
8. Характеристика Среднеевропейского туристского региона.
9. Характеристика Альпийского туристского региона.
10. Характеристика туристского региона Персидского залива.

11. Характеристика туристского региона Юго-Восточной Азии.
12. Характеристика Китайско-Корейского туристского региона.
13. Характеристика Японского туристского региона.
14. Характеристика Восточно-Африканского туристского региона.
15. Характеристика Южно-Африканского туристского региона.
16. Характеристика Атлантического туристского региона Англоамерики.
17. Характеристика Тихоокеанского туристского региона Англоамерики.
18. Характеристика Карибского туристского региона.
19. Характеристика Амазонского туристского региона.
20. Характеристика Атлантического туристского региона Бразилии.
21. Характеристика Ла-Платского туристского региона.
22. Характеристика Андского туристского региона.
23. Характеристика Австралийско-Океанийского туристского региона.
24. Туристское районирование, его принципы.
25. Центральная Россия как туристский район.
26. Север Европейской России как туристский район.
27. Юг Европейской России как туристский район.
28. Урало-Поволжье как туристский район.
29. Сибирь как туристский район.
30. Дальний Восток России как туристский район.
31. География международных туристских потоков.
32. Географические основы управления территорией.
33. Международная политика (принципы, мероприятия).
34. Национальная политика (принципы, мероприятия).
35. Региональная политика (принципы, мероприятия).
36. Основные документы территориальной политики (законы, кодексы, программы, концепции).

Форма промежуточного контроля: экзамен (первый семестр)

Б1.В.03 Методика научных исследований

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ИПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методика научных исследований» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 2 з.е./72ч.;

контактная работа: 38.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 33,75 ч.,

Ключевые слова: методология, методы научных исследований, характеристики научного исследования, положения, выносимые на защиту, структура научного исследования.

Содержание дисциплины «Методика научных исследований»

Методологические характеристики научного исследования.

Методы научного исследования.

Методы исследования в социальной работе.

Общая логика и структура научного исследования.

Планирование исследования в сфере социальных услуг

Обработка и интерпретация научных данных.

Оформление результатов научного исследования.

Форма промежуточного контроля: зачет (четвертый семестр).

Б1.В.04 Организация туроперейтинга

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация туроперейтинга» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 34,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) – 16 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 38 ч.,

Контроль - 35,7.

Ключевые слова: туристский продукт, туроператор, турпакет, проектирование, аутгоинг, инкаминг, инсайдинг.

Содержание дисциплины «Организация туроперейтинга»

Раздел 1. Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Виды туроператоров.

Раздел 2. Взаимоотношения турагента с туроператором.

Раздел 3. Технология формирования туров

Раздел 4. Технология продвижения туров

Форма промежуточного контроля: экзамен (5 семестр).

Б1.В.05 Технология въездного и выездного туризма

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 4 з.е./144 ч.;

контактная работа: 36.3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 63 ч.,

Ключевые слова: выездной тур, въездной тур, инкаминг, аутгоинг, обслуживание, тураслуга.

Содержание дисциплины «Технология въездного и выездного туризма»

Технология и организация въездного туризма.

Технология и организация выездного туризма.

Б1.В.06 Технология и организация экскурсионных услуг

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование профессиональных компетенций

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 40,3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) –26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 23 ч.,

Контроль - 44,7 ч.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсант, показ, рассказ, экскурсовод.

Содержание дисциплины «Технология организации экскурсионных услуг»

Раздел 1. Основные этапы развития экскурсионного дела

Раздел 2. Теоретические основы экскурсионного обслуживания

Раздел 3. Методические основы организации экскурсионного обслуживания

Раздел 4. Организационные основы экскурсионного обслуживания

Форма промежуточного контроля: экзамен (6 семестр).

Б1.В.07 Технология культурно-досуговой и анимационной деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование профессиональных компетенций

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология культурно-досуговой и анимационной деятельности» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 5 з.е./ 144 ч.;

контактная работа: 40,3

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) –26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 59 ч.,

Контроль - 44,7 ч.

Ключевые слова: досуг, анимация, культурно-досуговая деятельность, аниматор, программа.

Содержание дисциплины «Технология культурно-досуговой и анимационной деятельности»

Раздел 1. Основы культурно-досуговой и анимационной деятельности.

Раздел 2. Технологии разработки и организации культурно-досуговых и анимационных программ

Форма промежуточного контроля: экзамен (6 семестр).

Б1.В.08 Документационное обеспечение в туристской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Документационное обеспечение в туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 52.3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 34ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 58 ч.,

Контроль – 53.7

Ключевые слова: документационное обеспечение управления, документ, электронный документ, электронная подпись, реквизит, бланк, формуляр, унифицированная система документации, унифицированная система организационно-распорядительной документации, документооборот, дело, номенклатура дел.

Содержание дисциплины «Документационное обеспечение в туристской деятельности»

1. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления учреждениями отрасли туризма.
2. Виды бланков управленческих документов.
3. Требования к изготовлению, учету, использованию и хранению бланков с воспроизведением государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации.
4. Основные виды документов, используемых учреждениями отрасли туризма.
5. Состав реквизитов и требования к оформлению деловых писем.
6. Речевой этикет в деловом письме.
7. Распорядительные документы организации.
8. Документы и формуляры по организации туристского путешествия.
9. Основные принципы организации работы с документами в учреждениях отрасли туризма.

Форма промежуточного контроля: экзамен (третий семестр).

Б1.В.09 Инновационные технологии в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ИПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ИПК 2.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 3 з.е./108ч.;

контактная работа: 34,3

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 18 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 38 ч.,

Ключевые слова: инновационные процессы, инновационные процессы, инновационные стратегии, инновационная деятельность, инклюзивный туризм.

Содержание дисциплины «Инновационные технологии в туризме»

1. Теория инноваций.
2. Планирование и управление инновационной деятельностью в гостиницах и туристских компаниях.
4. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
5. Инновации в туристской деятельности.
6. Инновационные тенденции развития мирового гостинично-туристского бизнеса.

Форма промежуточного контроля: экзамен (5 семестр).

Б1.В.10 Технология организации гостиничных услуг

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 40,25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) –26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 31,75 ч.,

Ключевые слова: гостеприимство, гостиница, услуга, обслуживание, номер.

Содержание дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг»

Раздел 1. Гостиничное хозяйство: система управления современной гостиницей, организационная структура гостиничного предприятия.

Раздел 2. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей.

Форма промежуточного контроля: зачет (6 семестр).

Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Командная работа и лидерство

Коммуникация

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей

УК-3.5. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном

взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Принятие управленческих решений в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 2 з.е./72.;

контактная работа: 28,25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 14 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 43,75 ч.,

Ключевые слова: управление персоналом, руководитель, личностные качества, принципы управления персоналом, кадровая политика, ротация кадров, наставничество, обучение персонала, профессиональное развитие, конфликты и управление ими, аттестация руководителей.

Содержание дисциплины «Принятие управленческих решений в туризме»

1. Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме
2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме
3. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме
4. Анализ внешней и внутренней бизнес среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме
5. Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме

Форма промежуточного контроля: зачет (шестой семестр).

Б1.В.12 Организация питания в туристской индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Межкультурное взаимодействие

Задача профессиональной деятельности:

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-философском контекстах историческом, этическом и

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-5.4. выстраивает взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация питания в туристской индустрии» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 5 з.е./ 144 ч.;

контактная работа: 66,3

занятия лекционного типа – 32 ч.,
занятия семинарского типа – (практические занятия) –34 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
СР – 44,7 ч.,
Контроль – 33

Ключевые слова: гостеприимство, гостиница, услуга, обслуживание, номер.

Содержание дисциплины «Организация питания в туристской индустрии»

Раздел 1. Современные формы и методы организации питания в индустрии туризма

Раздел 2. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов.

Раздел 3. Технология предоставления услуг питания в туризме

Раздел 4. Организация питания в походах.

Форма промежуточного контроля: экзамен (7 семестр).

Б1.В.13 Правовое регулирование в туристской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Код и наименование профессиональной компетенции

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование в туристической деятельности» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 32.3

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 58 ч.,

Контроль – 53.7

Ключевые слова: индустрия туризма, туроператор, турагент, менеджмент, обслуживание, туристическая деятельность, нормативно-правовые документы. Всемирная туристская организация ЮНВТО, ЮНЕСКО

Содержание дисциплины «Правовое регулирование в туристической деятельности»

1. Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности
2. Государственное регулирование туристской деятельности
3. Международно-правовое регулирование в сфере туризма
4. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма
5. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов
6. Договор о реализации туристского продукта потребителю

7. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания
Форма промежуточного контроля: экзамен (восьмой семестр).

Б1.В.14 Технологии продаж туристского продукта

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-3. - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-3.2. - Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-3.3. - Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии продаж туристского продукта» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 52.25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 34 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 55,75 ч.,

Ключевые слова: туристский продукт, потребительское поведение, формы организации продаж туристского продукта

Содержание дисциплины «Технологии продаж туристского продукта»

Раздел 1. Технологии реализации тура и работы с клиентами

Раздел 2. Технологии продаж туристских услуг

Форма промежуточного контроля: зачет (7 семестр).

Б1.В.15 Технология и организация сопровождения туристов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности: предоставление услуг по сопровождению туристов.

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений *Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции*

УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология и организация сопровождения туристов» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Трудоемкость дисциплины: 108 ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 52,25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия практические занятия – 34 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,25

работа (КПР) - ____ ч.

СР – 55,75 ч.,

Ключевые слова: туристский продукт, потребительское поведение, формы организации продаж туристского продукта

Содержание дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов»

Тема 1. Деятельность организатора туристского маршрута

Тема 2. Технологические и социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы

Тема 3. Основы экскурсоведения

Тема 4. Конфликт в туризме

Тема 5. Обеспечение безопасности на туристских маршрутах

Тема 6. Действия руководителя группы по организации

Тема 7. Сопровождение на транспорте

Тема 8. Страхование в туризме

Тема 9. Действия гида туристской группы в чрезвычайной ситуации

Тема 10. Оказание неотложной медицинской помощи

Тема 11. Документальное сопровождение туристского маршрута

Форма промежуточного контроля: зачет (5 семестр).

Б1.В.16 PR в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ИПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ИПК- 4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «PR в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины – 5 з.е./180ч.;

контактная работа: 32

занятия лекционного типа – 16 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 94 ч.,

Ключевые слова: паблик рилейшинз (PR), организации паблик рилейшинз (PR), организации деловых мероприятий, паблик рилейшинз (PR) в профессиональной деятельности, этическая культура PR-специалистов.

Содержание дисциплины «PR в туризме»

Теоретические основы организации рекламной деятельности.

Теоретические основы организации паблик рилейшинз и деловых мероприятий.

Б1.В.17 Краеведение

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Категория универсальной компетенции:

Системное и критическое мышление

Код и наименование универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций:

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;

УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

Код и наименование профессиональной компетенции:

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенций:

ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК 2.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Краеведение – дисциплина обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана.

Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц / 108 часов;

контактная работа: 50,25

занятия лекционного типа –16 ч.,

занятия семинарского типа (пр.) – 34 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 57,75

Ключевые слова: краеведение, край, природа, история, искусство, архивы, формы организации, экскурсионное дело, туризм, краеведческий музей.

Содержание дисциплины.

15. Краеведение как вид деятельности, его содержание и педагогическое значение.

Объекты краеведения.

16. Теория и методика краеведческого изучения своего края. Краеведческий принцип преподавания географии. Источники краеведения.

17. Экскурсионное дело и туризм. Использование краеведческого материала в разных по содержанию экскурсиях. Деятельность краеведческих музеев.

Форма промежуточного контроля: зачет (пятый семестр)

Б1.В.18 Прикладные методы исследования

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ИПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Прикладные методы исследования» относится к вариативной части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 3з.е./108ч.;

контактная работа: 28.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 14ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 79,75 ч.,

Ключевые слова: научное знание, эмпирическое знание, теоретическое знание, объект научного познания, предмет научного исследования, научный факт (содержание, структура), научная проблема (сущность), научная идея (структура и форма выражения) научная теория.

Содержание дисциплины «Прикладные методы исследования»

1. Наука и ее функции сущность и характеристики
 2. Наука в системе общественных отношений
 3. Научное исследование и его особенности. Этапы научного исследования.
 4. Методы научного познания. Общелогические методы. Теоретические методы. Эмпирические методы.Маркетинговые исследования в туризме
 5. Исследования потребителей. Оценка конкурентной среды туристского предприятия.Фокус-группы
 6. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Этапы проведения опроса Методы опроса: анкетирование, интервью
 7. Сбор научной информации. Основные источники научной информации. Периодические издания в сфере туризма. Интернет-ресурсы в сфере туризма
- Форма промежуточного контроля: зачет (третий семестр).*

Б1.В.19 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

Код и наименование профессиональной компетенции

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 34,3

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) –16 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 35,7 ч.,

Ключевые слова: сервис, предприятие, управление, производство, услуги.

Содержание дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

Раздел 1. Методика организация деятельности сервисного предприятия

Раздел 2. Планирование деятельности сервисного предприятия

Форма промежуточного контроля: зачет (7 семестр).

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01, Б1.В.ДВ.01.01, Б1.В.ДВ.01.02, Б1.В.ДВ.01.03, Б1.В.ДВ.01.04

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Планируемые результаты обучения.

Общекультурные компетенции: УК-7 *Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

Место дисциплины в структуре общеобразовательной программы.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, относятся к части, формируемой участниками образовательных отношений и включают: занятия по общей физической и профессионально-прикладной физической подготовки, занятия физической культурой на основе избранного вида спорта, занятия лечебной физической культурой баскетбол, волейбол.

Объем дисциплины: 328 часов.

Занятия семинарского типа 328 часов.

1. Содержание и объем занятий элективного курса по общей и профессионально прикладной физической подготовке:

- легкая атлетика
- спортивные игры
- туризм
- гимнастика

2. Содержание и объем занятий для занимающихся физической культурой на основе избранного вида спорта (баскетбол, волейбол, настольный теннис, дзюдо, легкая атлетика, туризм, аэробика, пауэрлифтинг):

- общая физическая подготовка
- специальная физическая подготовка
- техническая подготовка
- тактическая подготовка
- Судейство

3. Содержание и объем занятий для занимающихся ЛФК (лечебной физической культурой):

1. Комплекс специальных развивающих упражнений. Упражнения с предметами, без предметов, в парах.

2. Комплекс специальных корригирующих упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

3. Комплекс специальных упражнений для формирования и укрепления навыков правильной осанки.

4. Комплекс специальных упражнений для развития гибкости и растяжения мышц и связок позвоночника.

5. Дыхательные упражнения:

- обучение правильному дыханию
- упражнения для укрепления мышц диафрагмы
- упражнения для восстановления дыхания при физических нагрузках

6. Развитие координации движений:

- упражнения с предметами и без них;
- ритмическая гимнастика.

7. Комплекс специальных упражнений при заболеваниях органа зрения.

8. Комплекс специальных упражнений при сердечно - сосудистых заболеваниях.

9. Игры: подвижные игры целенаправленного характера; подвижные игры тренирующего характера; подвижные игры с элементами упражнений на координации.

10. Профилактика плоскостопия. Элементы самомассажа.

11. Комплексы силовых упражнений, направленных на развитие различных групп мышц.

12. Проведение контрольных мероприятий:

- тесты
- медицинский контроль;
- педагогический контроль.

Форма промежуточного контроля: зачет

Б1.В.ДВ.02.01 Ценообразование в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-5.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-5.2 – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Ценообразование в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Трудоемкость дисциплины: 108ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 52,25

занятия лекционного типа – 34 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,3 25

работа (КПР) - ____ ч.

СР – 55,75 ч.,

Ключевые слова: ценообразование, цена, туризм, рыночному ценообразованию, ценообразующие факторы.

Содержание дисциплины «Ценообразование в туризме»

1. Особенности ценообразования в туризме
2. Основные факторы ценообразования на туруслуги
3. Состав и структура цены
4. Основные этапы процесса ценообразований
5. Формирование ценовой политики и стратегии предприятий

Форма промежуточного контроля: зачет (пятый семестр).

Б1.В.ДВ.02.02 Управление затратами туристских фирм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-5.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-5.2 – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление затратами туристских фирм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Трудоемкость дисциплины: 108ч. / 3 з.е.;

контактная работа: 52,25

занятия лекционного типа – 34 ч.,

занятия практические занятия – 18 ч.,

контроль самостоятельной работы – --- ч.

иная контактная работа – 0,25

работа (КПР) - _____ ч.

СР – 55,75 ч.,

Ключевые слова: управление затратами, ценообразование, цена, туризм, рыночному ценообразованию, ценообразующие факторы

Содержание дисциплины «Управление затратами туристских фирм»

- 1 Общие сведения об управлении затратами. Сущность и содержание управления затратами.
2. Затраты. Основные понятия, концепции и классификация. Классификация затрат на производство
3. Прогнозирование и планирование затрат
4. Системы внутреннего управленческого контроля затрат. Концепция стоимостно-ориентированного контроллинга.
5. Современные подходы и методы управления затратами.

Форма промежуточного контроля: зачет (пятый семестр).

Б1.В.ДВ.03.01 Организация детско-юношеского туризма

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами

УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация детско-юношеского туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 3 з.е./108ч.;

контактная работа: 38.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 33,75 ч.,

Ключевые слова: формы организации, этапы развития. юношеский туризм, детские экскурсии, сопровождение, детские оздоровительные лагеря.

Содержание дисциплины «Организация детско-юношеского туризма»

1. Понятие детско-юношеского и молодежного туризма
2. Управление детско-юношеским и молодежным туризмом
3. Организация сопровождения и перевозок детских экскурсионных и туристских групп
4. Средство размещения в детско-юношеском и молодежном туризме
5. Требования к организации питания
6. Санитарно-гигиенические требования к детским оздоровительным лагерям
7. Классификация детских оздоровительных лагерей

Форма промежуточного контроля: зачет (третий семестр).

Б1.В.ДВ.03.02 Пешеходный туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-8.1. Обеспечивает условия безопасной и комфортной образовательной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья обучающихся в соответствии с их возрастными особенностями и санитарно-гигиеническими нормами

УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность обучающихся и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Пешеходный туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 3 з.е./108ч.;

контактная работа: 38.25

занятия лекционного типа – 14 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 24 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 33,75 ч.,

Ключевые слова: комплектование группы, организация похода, привал, ночлег, туристское снаряжение, ориентирование, техника безопасности.

Содержание дисциплины «Пешеходный туризм»

1. Основы туризма и методика организации походов, путешествий. Основы ориентирования на местности
2. Организация туристско-спортивных мероприятий и соревнований по ориентированию на местности
3. Личное и групповое туристское снаряжение
4. Организация туристского быта. Привалы и ночлеги
5. Подготовка к походу, путешествию. Питание в туристском походе. Туристские должности в походе
6. Правила движения в походе, преодоление препятствий. Техника безопасности при проведении туристических походов, занятий
7. Подведение итогов туристского похода
8. Туристские слеты и соревнования

Форма промежуточного контроля: зачет (третий семестр).

Б1.В.ДВ.04.01 Экологический туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экологический туризм» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору»

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;

контактная работа: 66,25

занятия лекционного типа – 34 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) – 32 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 41,75 ч.,

Ключевые слова: экология, туризм, услуги, турпродукт

Содержание дисциплины «Экологический туризм»

1. Введение в экологический туризм. Туроперейтинг в экологическом туризме.
2. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта экологического туризма и методика его оценки.
3. Трудовые ресурсы экологического туризма и география их распределения.
4. Экологический туризм в разных регионах мира.
5. Экологический туризм в Республики Адыгея

Форма промежуточного контроля: зачет (7 семестр).

Б1.В.ДВ.04.02 Молодежный социальный туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций

Командная работа и лидерство

Код и наименование универсальной компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-6.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Молодежный социальный туризм» относится к вариативной части Блока 1 дисциплина по выбору.

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 66,25

занятия лекционного типа – 34 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 32 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР –41.75 ч.,

Ключевые слова: социальный туризм, санаторно-курортные услуги, молодежный туризм, региональный ресурсный потенциал, молодежные туры.

Содержание дисциплины.

1. Социальный туризм как аспект социальной работы
2. Теоретические аспекты молодежного туризма
3. Организация волонтерской деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
4. Оценка и прогноз развития молодежного туризма и программ комплексного туристского обслуживания для молодежи на территории Краснодарского края и Республики Адыгея

Форма промежуточного контроля: зачет (3 семестр).

Б1.В.ДВ.05.01 Этнографический туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

Проектирование этнографических туров, создание турпродуктов в сфере этнотуризма.

Код и наименование универсальной компетенции

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-5.3. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Этнографический туризм» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины – 3 з.е./108 ч.;

контактная работа: 54.25

занятия лекционного типа – 26 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 28 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 53,75 ч.,

Ключевые слова: этнографический туризм, виды этнографического туризма, этнографический объект, разработка этнотуров.

Содержание дисциплины «Этнографический туризм»

1. Использование этнографического наследия в туризме. Виды этнографического туризма.
2. Основные понятия этнографического туризма.
3. Особенности организации и пути разработки этнографических туров.
4. Анимационные программы в этнографическом туризме.
5. Современные этнографические музеи России.
6. Особенности развития этнографического туризма и этнокультурные ресурсы регионов России.
7. Популярные этнокультурные ресурсы зарубежных государств.
8. Перспективы развития этнографического туризма в Адыгее.

Форма промежуточного контроля: зачет (пятый семестр).

Б1.В.ДВ.05.02 Электронный бизнес в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции

ПК-4.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Электронный бизнес в туризме» относится к части Блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору»

Объем дисциплины – 3 з.е./ 108 ч.;
контактная работа: 54,25
занятия лекционного типа – 26 ч.,
занятия семинарского типа – (практические занятия) –28 ч.,
иная контактная работа – 0,3 ч.,
СР – 53,75 ч.,

Ключевые слова: коммерция, бизнес, интернет, продвижение, туризм, товар

Содержание дисциплины «Электронный бизнес в туризме»

1. История электронного бизнеса.
2. Бизнес процессы электронной коммерции.
3. Рынок туристских услуг электронной коммерции.
4. Бизнес модели электронной коммерции в сфере туризма.
5. Управление связями с клиентами посредством Интернет.
6. Модели оплаты туристских услуг.

Форма промежуточного контроля: зачет (6 семестр).

Б1.В.ДВ.06.01 Корпоративная культура и управление персоналом

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Категория универсальных компетенций

Командная работа и лидерство

Коммуникация

Код и наименование профессиональной компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.4. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей

УК-3.5. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 34.25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 109.75 ч.,

Ключевые слова: управление персоналом, руководитель, личностные качества, принципы управления персоналом, кадровая политика, ротация кадров, наставничество, обучение персонала, профессиональное развитие, конфликты и управление ими, аттестация руководителей.

Содержание дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом»

1. Основные понятия управления персоналом
2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации.
3. Проявление корпоративной культуры в организации.
4. Политика и стратегия в области управления персоналом
5. Кадровая политика организаций туристского бизнеса
6. Правовое обеспечение системы управления персоналом
7. Конфликты в туристской организации
8. Качество и работа руководителя в туристской организации
9. Трудовой коллектив. Лидер и лидерство в организации
10. Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии

Форма промежуточного контроля: зачет (седьмой семестр).

Б1.В.ДВ.06.02 Туристская картография

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

Код и наименование профессиональной компетенции

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

ПК-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.

ПК-2.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК- 2.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Туристская картография» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, дисциплин учебного плана

Объем дисциплины – 4 з.е./144ч.;

контактная работа: 34.25

занятия лекционного типа – 18 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) - 16 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 109.75 ч.,

Ключевые слова: картография, рельеф, географическая карта, картографические проекции, координатные сетки, масштабы, меридианы, параллели.

Содержание дисциплины «Туристская картография»

1. Общие сведения о картографии и географических картах.

2. Математическая основа карт.

3. Картографические способы изображения. Способы изображения рельефа.

4. Надписи на географических картах
5. Картографическая генерализация
6. Типология географических карт
7. Туристские карты
8. Географические атласы
9. Картографический метод исследования

Форма промежуточного контроля: зачет (седьмой семестр).

Б2.О.01 Учебная практика
Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Вид (тип): ознакомительная

Способ проведения практики: стационарная;

форма практики дискретная

Цель практики формирование общих представлений о профессиональной деятельности, специфике профессионального поведения, характере взаимодействия с потребителями услуг сферы туризма; ознакомление с основными видами и направлениями работ в сфере туризма; получение первичных профессиональных умений и представления по применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Задачи практики:

- изучение понятийно-терминологического аппарата в области туризма;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области туризма, выполняемых в организации по месту прохождения практики;
- ознакомление с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий туризма;
- изучение особенностей и основных направлений деятельности предприятия;
- изучение организационной структуры и взаимодействия подразделений;
- ознакомление с работой основных категорий работников туристских предприятий и получение начальных навыков и представлений об их работе, включая изучение их должностных инструкций;
- развитие навыков профессионального поведения и корпоративной культуры и формирование навыков умения работать в команде;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма;
- комплексное формирование профессиональных компетенций;
- развитие и накопление профессиональных умений и навыков;
- получение представлений о применении прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Объем дисциплины: 108 ч. / 3 з.е.

Краткое содержание дисциплины «Ознакомительная практика»:

1. Организационное собрание по условиям прохождения практики.

2. Инструктаж по технике безопасности.
 3. Получение бланка задания у руководителя практики от университета.
 4. Изучение первичных сведений о предприятии.
 5. Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия.
 6. Изучение производственной деятельности предприятия.
 7. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей.
 8. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.
 9. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.
- Форма промежуточного контроля:* дифференцированный зачёт (2 семестр).

Б2.О.02 Производственная практика

Б2.О.02.01(П) Сервисная практика

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Вид (тип): сервисная

Способ проведения практики: стационарная;

форма практики дискретная

Цель практики. овладение и закрепление профессиональных умений и навыков решения задач профессиональной деятельности сервисного типа.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний по организации процесса обслуживания потребителей в соответствии с принятыми стандартами обслуживания, обеспечения технологии производственной безопасности;
- изучение сущностных особенностей и специфики работы в контактной зоне предприятия сферы туризма в соответствии с направленностью обучения;
- овладение технологиями работы с клиентами: технологиями продаж; технологиями обслуживания; технологиями работы с жалобами и рекламациями и пр.;
- формирование навыков анализа осуществления процессов сервиса, обеспечивающих предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений в туриндустрии;
- формирование умений и навыков выбора необходимых методов и средств процесса сервиса; обобщения необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развития клиентурных отношений;
- формирование умений и навыков по проведению экспертизы и (или) диагностики объекта туристской деятельности;
- отработка навыков процесса предоставления услуги потребителю: личная продажа, телефонная беседа и иные формы работы с потребителями тур.услуг. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и

правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Объем дисциплины: 324 ч. / 9 з.е.

Краткое содержание дисциплины «Сервисная практика»:

1. Организационное собрание по условиям прохождения практики.
2. Инструктаж по технике безопасности.
3. Получение бланка задания у руководителя практики от университета.
4. Изучение первичных сведений о предприятии.
5. Приобретение практических навыков работы на предприятиях сервиса. Ознакомление с работой предприятия. Работа в качестве менеджера стажера. Изучение и анализ фирменного стиля и культуры обслуживания (приемы и способы оказания сервисных услуг, технологии предоставления услуг). Разработка сервисной услуги для предприятия.
6. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей.
7. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.
8. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.

Форма промежуточного контроля: дифференцированный зачет (4 семестр).

Б2.О.02.02(П) Проектно-технологическая практика

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Вид (тип): проектно-технологическая практика

Способ проведения практики: стационарная;

форма практики дискретная

Цель практики: приобретение студентами профессиональных компетенций, необходимых для решения проектных, производственно-технологических задач; углубление теоретических знаний, приобретение и закрепление практических навыков работы и опыта на предприятиях туристской индустрии.

- закрепление теоретических знаний, получение умений и навыков студентов по профильным дисциплинам;
- обеспечение всестороннего и последовательного овладения студентами основными видами профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии;
- предоставление студентам-практикантам систематизированных знаний о технологии и организации функционирования предприятий туристской индустрии;
- решение студентами-практикантами стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использование различных источников информации по объекту туристского продукта;
- овладение технологиями работы с клиентами, технологиями обслуживания, организация студентами-практикантами процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- организация студентами-практикантами работы исполнителей, обучение навыкам принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- поиск, анализ и обработка студентами-практикантами научно-технической информации в области туристской деятельности, анализ процессов туристского обслуживания;
- использование студентами-практикантами методов мониторинга рынка туристских услуг;
- применение студентами-практикантами прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- формирование личности современного специалиста бакалавриата в сфере туристской индустрии;
- сбор материала для подготовки отчета о прохождении практики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий.

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Объем дисциплины: 324 ч. / 9 з.е.

Краткое содержание дисциплины «Проектно-технологическая практика»:

Организационное собрание по условиям прохождения практики.

Инструктаж по технике безопасности.

1. Получение бланка задания у руководителя практики от университета.
2. Изучение первичных сведений о предприятии.
3. Изучение проектно-технологической деятельности предприятия;
4. Изучение финансово-экономической деятельности предприятия;
5. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;
6. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.
7. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.

Форма промежуточного контроля: дифференцированный зачёт (6 семестр).

Б2.О.02.03(П) Преддипломная практика

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Вид (тип): преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

форма практики дискретная

Цель преддипломной практики: комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм»; проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой

деятельности; закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков в области туризма в процессе сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственной практик;
- развитие навыков принятия оперативных решений в области туристской деятельности;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- выявления проблем всех уровней на предприятии туристской индустрии, поиска способов их решения, анализа хозяйственной деятельности предприятия; закрепление навыков организаторской работы;
- развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- подготовка (сбор и анализ) практического и нормативно-справочного материала для выполнения выпускной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПК-2. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма .

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий.

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

Объем дисциплины: 324 ч. / 9 з.е.

Краткое содержание дисциплины «Преддипломная практика»:

1. Организационное собрание по условиям прохождения практики.
2. Инструктаж по технике безопасности.
3. Получение бланка задания у руководителя практики от университета.
4. Изучение первичных сведений о предприятии.
5. Овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.
6. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;
7. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.
8. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.
9. *Форма промежуточного контроля:* дифференцированный зачёт (8 семестр).

ФТД.01 Волонтерская и природоохранная деятельность в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Категория универсальных компетенций:

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)

Код и наименование универсальной компетенции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Волонтерская и природоохранная деятельность в туризме» является

факультативом.

Объем дисциплины – 2 з.е./ 72 ч.;

контактная работа: 26,25

занятия лекционного типа – 0 ч.,

занятия семинарского типа – (практические занятия) –26 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 45,75 ч.,

Ключевые слова: волонтер, добровольчество, природоохранная деятельность, взаимодействие.

Содержание дисциплины «Волонтерская и природоохранная деятельность в туризме»

1. Студенческое волонтерство в России: особенности деятельности и мотивации волонтеров.
2. Проектирование волонтерской деятельности.
3. Документальное сопровождение волонтерской деятельности.
4. Практика участия добровольцев (волонтеров) в сфере культуры и туризма, физкультуры и массового спорта, социального обслуживания, реагировании на чрезвычайные ситуации, природоохранной и иной деятельности.
5. Природоохранная деятельность и туризме.

Форма промежуточного контроля: зачет (4 семестр).

ФТД.02 История и культура адыгов

ФТД.02 История и культура адыгов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Задача профессиональной деятельности:

Проектирование этнографических туров, создание турпродуктов в сфере этнотуризма.

Код и наименование универсальной компетенции

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

УК-5.3. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История и культура адыгов» к факультативным дисциплинам.

Объем дисциплины – 72 ч. /2 з.е.;

контактная работа: 26 ч

занятия лекционного типа – 0 ч.,

занятия практического типа – 26 ч.,

иная контактная работа – 0,25 ч.,

СР – 45,75 ч.

Ключевые слова: адыги, черкесы, Черкесия, Адыгэ Хабз, адыгство

Содержание дисциплины «История и культура адыгов».

Древние культуры Северо-Западного Кавказа.

Античная история Северо-Западного Кавказа.

Адыги в эпоху средневековья (IV-XVI вв.).

Социальная и внутриэтническая структура Черкесии (XVIII-XIX вв.).

Кавказская война в адыгской истории.

Адыги в контексте российской государственности.

Культура первичного производства адыгов.

Культура жизнеобеспечения адыгов.

Соционормативная и гуманитарная культура адыгов. Социокультурная динамика.

Промежуточный контроль: зачет (2 семестр).