

Предложения кандидата Мамия Д.К. по реализации программы развития образовательной организации

1. Текущее состояние и некоторые результаты университета с 2019 по 2024 год.

Адыгейский государственный университет является научно-образовательным комплексом с развитой инфраструктурой, в котором обучается более 10300 студентов (по всем уровням и формам обучения, включая уровень среднего профессионального образования), из них более 1100 – иностранные студенты из 36 стран. В университете работает высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав: 230 кандидатов наук и 55 докторов наук.

Образовательную и научную деятельность осуществляют 5 научно-образовательных кластеров: «Институт качества жизни»; «Институт гуманитарного знания и культуры»; «Институт живых систем и инженерии здоровья»; «Институт точных наук и цифровых технологий»; «Институт права». Каждый кластер объединяет несколько научных и образовательных подразделений университета, которые, используя междисциплинарный подход, решают задачи на стыке ряда образовательных направлений и научных исследований.

Научная инфраструктура университета представлена созданным в 2019 г. Парком науки и инноваций АГУ, на площадках которого размещены научно-исследовательский институт комплексных проблем АГУ, Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Полярис-Адыгея», Адыгейский научный центр Российской академии образования в ЮФО, Ботанический сад и три музея. В парке науки и инноваций сформирована высокотехнологичная лабораторная база современного уровня для проведения исследований и инновационных разработок в области генетики, биотехнологий, биомеханики, робототехники и геоинформационных технологий.

В университете работают 7 диссертационных советов.

На базе АГУ с 2018 года функционирует «Кавказский математический центр», являющийся одним из 12 региональных научно-образовательных центров, созданных в рамках национального проекта «Наука и университеты».

С 2022 года в АГУ открыта лаборатория возобновляемых источников энергии по итогам участия в конкурсе на создание молодежных научных лабораторий.

АГУ с 2023 года является участником программы «Профессионалитет» по отрасли «Туризм и сфера услуг».

С 2024 года АГУ партнер Центра искусственного интеллекта Самарского университета имени С.П. Королева «Интеллектуальная мобильность многофункциональных беспилотных авиационных систем».

АГУ является участником программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» (отбор заявок 2021 года) и одним из лидеров среди вузов базовой части гранта. По итогам защиты на заседании комиссии Минобрнауки РФ университет занял в 2022 году – 6 место, в 2023 году – 2 место.

2. Миссия, стратегическая цель и целевая модель.

Миссия АГУ – формирование гармонично развитой и конкурентоспособной личности, готовой отвечать на вызовы современного мира, получение и распространение передовых знаний и технологий, сохранение и приумножение этнокультурного разнообразия и духовно-нравственных ценностей.

Стратегической целью университета является трансформация в научно-образовательный и экспертно-аналитический центр: ведущий в регионе – в области математики, IT-технологий, педагогического образования, вносящий значительный вклад в повышение конкурентоспособности Адыгеи, известный на национальном уровне – в области математического образования, генетики, биотехнологии и здоровьесбережения, заметный на международном уровне – в области технологий выявления, поддержки и сопровождения математических талантов, популяризации математики, адыгского и русского языков и культуры.

Ключевые направления преобразований университета соотнесены с инициативами, закрепленными в Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года, и направлены на развитие и обеспечение высокой эффективности работы инновационной экосистемы региона.

Цель АГУ: стать к 2030 году ключевым актором инновационного развития региона, генерирующим идеи и моделирующим практики в области качества жизни и инженерии здоровья, математического образования, математики и ее приложений в области естественных, социально-экономических и гуманитарных знаний, а также центром формирования интеллектуальной элиты Юга России, способствующей устойчивому развитию общества.

Приоритетная задача университета на 2024, 2025 гг. – стать участником территориального трека, получателем специальной части гранта программы «Приоритет-2030».

3. Предложения по реализации программы развития

Для реализации программы развития университета предполагается решение следующих задач:

1. Управление человеческим капиталом.

Важнейшая задача университета: формирование комплексной системы управления человеческими ресурсами, нацеленной на создание условий для профессионального развития сотрудников АГУ, привлечения ведущих ученых и талантливой молодежи по приоритетным для университета направлениям, основанной на формировании мотивации у каждого сотрудника к достижению стратегических целей, объективной и эффективной системе оценки его личного вклада в развитие университета.

Реализация программы развития требует от университета изменений подходов к формированию и развитию человеческого капитала как основного инструмента решения поставленных задач:

- Планируется реализовать программы кадрового резерва для категорий сотрудников НПР, АУП и УВП с целью непрерывной актуализации их профессиональных компетенций;
- Разрабатывается программа привлечения и поддержки молодых НПР

по тематикам приоритетных для университета направлений. Она предполагает «выращивание» своих специалистов и реализуется через формирование научно-образовательной траектории для талантливых студентов и аспирантов, ориентированных на научно-исследовательскую деятельность, и получение ученой степени;

- Рассматривается рекрутинг молодых специалистов с ученой степенью на внешнем рынке труда, в том числе от организаций-партнеров. Университет делает ставку на проект «Сердцем в Адыгее», объединяющий молодых специалистов – выходцев из Адыгеи, консорциум с МГУ им. М.В. Ломоносова «Вернадский», соглашение «Университетское партнерство» с ВШЭ, консорциум «Университетская математическая и цифровая экосистема Юга России» с участием МФТИ;

- В зависимости от потребности в кадрах предусматривается введение системы индивидуальных профессиональных треков, которая будет являться результатом оптимизации нагрузки преподавателей, а также пересмотра системы эффективного контракта при сохранении обязательных долей нагрузки НПП: образовательной, научно-исследовательской, воспитательной и др.;

- Для повышения уровня профессионализма административно-управленческого персонала планируется:

реализовать постоянно действующую программу обучения и стажировок для административного и вспомогательного персонала, в смешанном формате, с использованием дистанционных технологий;

ввести эффективный контракт для категории АУП и УВП, осуществив оценку и аттестацию профессиональных компетенций кадров, аудит функций сотрудников, определив перечень специалистов, необходимых вузу для реализации процесса трансформации в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- Важная задача – формирование системы здоровьесбережения сотрудников. Университет располагает собственными кадровыми и инфраструктурными ресурсами для реализации мер сопровождения сотрудников университета в области укрепления здоровья, отдыха, психологической поддержки, занятий спортом. Планируется включить в программу развития отдельным направлением в политике управления человеческим капиталом корпоративные программы укрепления здоровья сотрудников, семейного отдыха; организовать реализацию программ оздоровления и рекреационного отдыха студентов и сотрудников АГУ. Такие программы будут направлены на преодоление последствий стресса и профессионального выгорания сотрудников.

2. Партнерские связи

Реализация задач в рамках политик и стратпроектов осуществляется в тесном взаимодействии с партнерами университета. Ключевой задачей университета становится привлечение индустриальных, образовательных, научных партнеров с целью усиления компетенций университета в приоритетных для него направлениях. Для этого в рамках программы развития предлагается разработать политику по управлению партнерствами, которая позволит систематизировать и упорядочить усилия университета в этом

направлении, а также приоритизировать партнерские связи.

Запрос на повышение качества образования и актуализация научно-исследовательской повестки требуют от университета выстраивания партнерских связей и развития сетевых форм взаимодействия с ведущими вузами и научными организациями страны.

3. Образование

Университету необходимо изменение образовательной повестки в соответствии с глобальными и национальными трендами с целью формирования компетенций, востребованных на рынке труда, за счет изменения структуры и содержания образовательных программ, технологий их реализации, создания условий для саморазвития.

Цель образовательной деятельности – подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных кадров, соответствующих приоритетным направлениям развития реального сектора экономики, как на национальном, так и региональном уровнях, а также удовлетворение образовательных потребностей жителей макрорегиона, обеспечивающее повышение качества жизни населения.

Для достижения поставленной цели необходимы следующие шаги:

- Оптимизация портфеля образовательных программ, предполагающая открытие и преобразование программ по приоритетным для университета направлениям. Особо значимой задачей является трансформация педагогического образования;
- Модернизация системы поиска и отбора абитуриентов и расширение их географии. Формирование привлекательного для школьников и абитуриентов образа университета;
- Модернизация системы оценки качества образования. Модернизация нацелена на формирование активной позиции студента как участника образовательных отношений, предусматривает также реализацию процедур независимой оценки качества образования выпускниками, внешними экспертами и работодателями;
- Разработка системы непрерывного образования. Это направление является необходимым условием для реализации концепции «Образование в течение жизни», которую университет считает для себя приоритетной.

4. Исследования и инновации.

Основная задача в области политики исследований и инноваций – это укрепление академической репутации АГУ с перспективой лидерства среди вузов Юга России на основе актуализации исследовательской повестки на уровне глобальных фронтиров в области педагогического образования, математики и ее приложений, информационных технологий и искусственного интеллекта, агробιοтехнологий, исследований спорта, здоровьесбережения и достижение значимых научных результатов по приоритетным для университета направлениям развития научного предпринимательства, коммерциализации результатов исследований и разработок. Цель научно-исследовательской деятельности – трансформация университета в научно-образовательный и

проектный центр, являющийся драйвером научно-технического развития и ориентированный на решение прикладных задач Юга России в области ИТ, а также задач, связанных с опережающей подготовкой кадров для системы образования, в том числе для работы с одаренными детьми, мониторинговые исследования профессионального выгорания педагогов.

Задачи университета:

- Создание системы менеджмента научной деятельности;
- Актуализация тематик научных направлений и создание эффективных типов научных коллективов, в том числе в сетевой форме с организациями-партнерами;
- Развитие компетенций НТР в области цифровых технологий, культуры работы с данными, владения английским языком, академического письма;
- Продвижение и коммерциализация научных результатов. Формирование необходимых компетенций у исследователей – в области разработки инновационных продуктов предпринимательства, у сотрудников научного проектного офиса – в области коммерциализации;
- Создание на базе Парка науки и инноваций акселератора технологических проектов с целью поддержки научных разработок и их коммерциализации.

5. Молодежная политика

Ключевой принцип – совершенствование университетской среды для самореализации гармонично развитой личности, способной отвечать современным вызовам, создание благоприятной атмосферы для коммуникаций, формирования гражданской позиции, приобретения навыков командообразования.

Цель молодежной политики университета – создание комфортной среды и дружелюбной атмосферы, способствующих развитию гармоничной личности, ориентированной на понимание целей своей жизни и формирование мотивации к их достижению; деятельность по развитию комплекса нравственных ценностей (духовность, патриотизм, милосердие, взаимопомощь).

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- Совершенствование среды для самореализации и саморазвития потенциала личности студентов;
- Системная поддержка студенческих объединений, нацеленная на расширение направлений и повышение эффективности их деятельности, способствующая развитию у студентов таких компетенций, как лидерство, работа в команде, самоорганизация и в целом формированию активной жизненной позиции;
- Развитие студенческих объединений, в том числе профессиональных, через систему поддержки студенческих инициатив. Формирование профессиональных студенческих объединений, включенных в образовательную и исследовательскую повестку университета;
- Формирование сети добровольческих (волонтерских) объединений обучающихся университета;

- Создание для студенческой молодежи условий для занятий физической культурой и спортом;
- Встраивание студентов в активную жизнь университета, участие в управлении университетом. Формирование системы постоянной обратной связи, обеспечивающей учет мнения обучающихся по вопросам управления университетом, диагностики деятельности всех структурных подразделений, оценки качества образования, измерения удовлетворенности работой различных служб университета и сервисов;
- Формирование ассоциации выпускников АГУ;
- Реализация программы поддержки молодых ученых и студенческих научных обществ.

6. Цифровая трансформация.

Цифровая трансформация – это трансформация всех направлений деятельности университета в соответствии с современными трендами цифровой экономики, нацеленная на формирование цифровой среды вертикальной и горизонтальной коммуникаций, оптимизацию образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Цель – цифровизация всех направлений деятельности университета, и как следствие, формирование и развитие единой цифровой информационно-коммуникационной среды университета, обеспечивающей наиболее полное использование информационных ресурсов, а также возможность коммуникации.

Задачи цифровой трансформации:

- Цифровая трансформация административных процессов. Внедрение системы коллективного взаимодействия (постановка и контроль выполнения задач, электронный документооборот, электронные совещания, внутренний информационный портал). Создание системы личных кабинетов для формирования цифрового профиля сотрудника. Интеграция всех систем в единое цифровое пространство вуза;
- Цифровая трансформация образовательной деятельности. Внедрение автоматизированной системы управления учебным процессом, а также системы «Студенческий офис». Создание системы личных кабинетов студента и преподавателя для индивидуализированного доступа к текущей учебной информации и университетским образовательным сервисам с возможностью обратной связи. Формирование модели смешанного обучения через организацию производства и использования собственного электронного контента, а также внедрение онлайн-курсов от организаций-партнеров;
- Цифровая трансформация исследовательской деятельности. Осуществление консультирования и сопровождения научной деятельности исследователей на основе цифровых моделей (консалт-организация управления научной деятельностью). Дистанционное использование научных виртуальных лабораторий – собственных и вузов-партнеров. Внедрение цифровой платформы для сопровождения научной деятельности, публикационной активности и фиксации цифрового следа НИР. Создание единой базы результатов научно-исследовательской деятельности;
- Формирование цифровой среды кампуса.

7. Третья миссия университета.

В современных условиях университет становится субъектом не только образовательной и научной деятельности, но и в целом социального взаимодействия. Это приводит к пересмотру его места в региональном социокультурном пространстве, активизации его роли как центра притяжения социально активного населения региона и усилению влияния на общество. Кампусная политика строится на современном понимании кампуса как единства инфраструктурного и социокультурного пространства. Это не только здания, но и образовательные программы, научные исследования, корпоративная культура, под которые трансформируется и меняется пространство университета.

Цель кампусной политики – повышение эффективности использования потенциала кампуса для научно-образовательной деятельности, комфортного пребывания, создание условий для саморазвития обучающихся и сотрудников, укрепление системы корпоративных ценностей, включение его в городскую и региональную социокультурную среду, формирование имиджа университета через трансформацию существующего пространства, модернизацию инфраструктурных и информационных ресурсов университета.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание современных комфортных условий для образования, занятий наукой и творчеством на основе концепции «пребывание полного дня»: реконструкция и ремонт корпусов с целью высвобождения площадей для организации и оборудования коворкингов, пространств для коммуникации; техническое оснащение образовательного и научно-исследовательского процесса в соответствии с современными требованиями;

- Создание комфортных условий «вдали от дома». Инфраструктура кампуса университета должна быть ориентирована на международные стандарты временного проживания: комфортность общежитий, постоянный доступ к электронным ресурсам, клубные и спортивные помещения, бытовой и медицинский комплекс;

- Интеграция кампуса АГУ в общественную, образовательную и культурную жизнь города и региона. Использование пространства кампуса для проведения «внешних» мероприятий как площадки для обсуждения и реализации важнейших проектов, направленных на развитие региона;

- Формирование привлекательной корпоративной среды университета. Корпоративная культура понимается в университете как комплекс ценностей, осознаваемых и разделяемых всеми членами коллектива, транслируемых во внешнюю среду, формирующий имидж университета в социокультурном пространстве макрорегиона и страны в целом. Одним из направлений развития корпоративной культуры университета должен стать процесс внутренней интеграции, складывающийся из формирования чувства причастности каждого сотрудника не только к прошлому и традициям университета. Другим направлением развития корпоративной культуры в АГУ является трансляция во внешнюю среду привлекательного образа, формирующего положительный имидж университета.

8. Стратегические проекты.

Стратпроект «Математика: новый взгляд»

Цель проекта: при ведущей роли АГУ сформировать университетскую математическую и цифровую экосистему, обеспечивающую научную и образовательную связность Юга России в области математического образования и работы с математически одаренными детьми

Задачи стратегического проекта:

- Разработка региональной образовательной модели выявления, сопровождения и поддержки математически одаренных детей и талантливой молодежи, включающей организационно-управленческую и психолого-педагогическую составляющие, обеспеченной комплексом соответствующих образовательных программ для кадрового обеспечения и методик работы;
- Создание в АГУ центра компетенций в области работы с одаренными детьми, нацеленный на поиск новых идей, решений в сфере работы с одаренными детьми, разработку модели выявления, сопровождения и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи, на активный трансфер знаний и методик в региональные системы образования и оказание высокопрофессиональных консультационных, сервисных услуг;
- Передовые позиции в области формирования кадрового потенциала системы общего и дополнительного образования РФ, с целью повышения качества школьного образования, разработав и внедрив междисциплинарные образовательные программы для подготовки педагога «нового типа», владеющего интеллектуальными цифровыми технологиями, и ИТ-специалиста, владеющего педагогическими технологиями;
- АГУ – площадка для экспорта технологий математического образования школьников и работы с одаренными детьми, изучения русского и адыгского языков в странах компактного проживания адыгской диаспоры (Турция и страны Ближнего Востока), с которыми имеются прочные культурные связи, с целью повышения привлекательности российской культуры и имиджа российского образования;
- Для реализации стратпроекта создан консорциум «Университетская математическая и цифровая экосистема Юга России». Его участниками являются: МФТИ, НТУ «Сириус», компании «Яндекс» и ITV, ВДЦ «Орленок».

Стратпроект «Яблонева долина»

Цель стратегического проекта: при ведущей роли АГУ создать кадровый и инновационный потенциал для формирования ИТ-кластера в Республике Адыгея, обеспечивающего преобразование региона в высокотехнологичный субъект с развитой инновационной инфраструктурой.

Задача стратегического проекта: обеспечить развитие ИТ-кластера и создание благоприятных условий для привлечения в Республику Адыгея ведущих ИТ-компаний в интересах инновационного развития региона.

Комфортные условия для ведения бизнеса и жизни в Республике Адыгея обеспечивают возможность формирования в регионе ИТ-кластера, делают регион привлекательным для присутствия ИТ-компаний и трудоустройства ИТ-

специалистов. АГУ готов ответить на запрос национального и регионального рынков труда в IT-сфере увеличением выпуска высококвалифицированных специалистов.

Университет, обладающий широкой партнёрской сетью, способен выступить точкой входа компаний в региональный IT-кластер. Приоритетными для университета направлениями в этом проекте являются обработка изображений, математические методы в области точного земледелия и биотехнологий, искусственный интеллект в гуманитарных науках (вычислительная эстетика, экспериментальная лингвистика, корпусная лингвистика), анализ данных в образовании. Индустриальные компании IT-кластера станут базой практик, стажировок студентов, преподавателей и исследователей университета, а также площадкой студенческих стартапов.

Стратпроект «Адыгея – территория здоровья»

Цель стратегического проекта: выработка университетом политики, способствующей повышению благополучия и укреплению здоровья регионального сообщества, основанной на экспертизе и научных исследованиях; обеспечение концентрации человеческих, интеллектуальных, организационных ресурсов для создания ключевых инструментов инженерии здоровья, нацеленной на повышение продолжительности и качества жизни населения Республики Адыгея. Университет на основе научных исследований и мультидисциплинарной экспертизы формирует принципы активного долголетия, высокого качества жизни, диктует логику социальных изменений и делает регион привлекательным для жизни, работы и учебы.

Задачи стратегического проекта:

- Формирование модели подготовки специалистов, способных реализовать себя в условиях постоянной неопределенности окружающего мира, сохраняя физическое и психологическое здоровье;
- Исследования спорта в области: настольного тенниса, велоспорта и дзюдо;
- Развитие научного и образовательного туризма в Адыгее;
- Повышение качества жизни населения региона за счет широкого вовлечения различных категорий населения в университетские проекты в области туризма, физкультуры и спорта, рекреации и оздоровления, активного долголетия, работы с социально уязвимыми группами населения;
- Обеспечение подготовки кадров в области туризма, физкультуры и спорта, рекреации и оздоровления для реализации флагманских проектов «Здоровая Адыгея» и «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея» Стратегии социально-экономического развития РА;
- Диагностика уровня профессионального выгорания представителей социально-значимых профессий, разработка и реализация программы преодоления профессионального выгорания: по оздоровлению и рекреации, индивидуальных и групповых здоровьесберегающих траекторий;
- Работа по мониторингу качества жизни и измерению индекса счастья населения РА и макрорегиона через реализацию цифровых сервисов на основе анализа данных. Концепт здоровья рассматривается вне медицинского

контекста, связан с качеством жизни и включает в себя благополучие, физическое и психическое здоровье, комфортную экологическую среду, рекреацию, туризм и спорт, что в комплексе приведет к росту индекса счастья жителей региона.

Кандидат на должность ректора

Д.К. Мамий