МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Адыгейский государственный университет"
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Хунагов Р.Д.*

"29" августа 2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 28.08.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность "Технологии рекламы и связей с общественностью"

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательская и педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 372 от 06.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и качеству образования - первый проректор _____ */ Чермит К.Д./*

Начальник УУ _____ */ Нурахмедова А.А./*

Декан _____ */ Панеш У.М./*

Зав. кафедрой _____ */ Бешукова Ф.Б./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Бешукова Ф.Б./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*			П	П	П	П		*	Э	Э	Э	У	У		*										П	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II				П	П	П	П	П	П	*								*	Э	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Пд	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	13 2/6	11 2/6	24 4/6	11 2/6		11 2/6	36
Э	Экзаменационные сессии	3 1/6	2 5/6	6	2 1/6		2 1/6	8 1/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика	4	4	8	6	14 4/6	20 4/6	28 4/6
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы		9	9		9 3/6	9 3/6	18 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6□ (9	5/6□ (5	2 2/6□ (14	1 3/6□ (9	5/6□ (5	2 2/6□ (14	4 4/6□ (28
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		22	30	**52**	21	31	**52**	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														
															Сем. 1								Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	Методологические проблемы современной науки	2	1		6	6	36	216	216	58.55	112.75	44.7	12	3	6		26		0.25	75.75		3	4		22		0.3	37
+	Б1.Б.02	Информационные технологии в профессиональной сфере	1			4	4	36	144	144	26.3	73	44.7		4			26		0.3	73	44.7							
+	Б1.Б.03	Деловой иностранный язык	2	1		5	5	36	180	180	48.3	96	35.7	4	2		26				46		3		22			0.3	50
+	Б1.Б.04	Научные исследования в рекламе и PR	2			4	4	36	144	144	24.3	84	35.7	2									4	12		12		0.3	84
+	Б1.Б.05	Социологические и маркетинговые исследования	1			4	4	36	144	144	18.3	81	44.7	2	4	6		12		0.3	81	44.7							
						23	*23*		*828*	*828*	*175.75*	*446.75*	*205.5*	*20*	*13*	*12*	*26*	*64*		*0.85*	*275.75*	*89.4*	*10*	*16*	*22*	*34*		*0.9*	*171*
Вариативная часть																													
+	Б1.В.01	Методология и методика магистерского исследования		2		3	3	36	108	108	12.25	95.75		2									3	6		6		0.25	95.75
+	Б1.В.02	Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	2	3	6		12		0.3	54	35.7							
+	Б1.В.03	Медиапланирование		1		2	2	36	72	72	18.25	53.75		2	2	6		12		0.25	53.75								
+	Б1.В.04	Законодательное регулирование в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7		3	6		12		0.3	54	35.7							
+	Б1.В.05	Логика и теория аргументации	2			3	3	36	108	108	18.3	54	35.7	4									3	6		12		0.3	54
+	Б1.В.06	Интегрированные и маркетинговые коммуникации	3			3	3	36	108	108	12.3	51	44.7	4															
+	Б1.В.07	Технологии создания рекламного образа		3		2	2	36	72	72	18.25	53.75		4															
+	Б1.В.08	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	3			3	3	36	108	108	14.3	58	35.7	4															
+	Б1.В.09	Бренд-менеджмент		2		2	2	36	72	72	24.25	47.75		2									2	6		18		0.25	47.75
+	Б1.В.10	Современные PR-технологии управления персоналом	3			3	3	36	108	108	14.3	58	35.7	2															
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**		3	**3**		**108**	**108**	**18.25**	**89.75**		**4**									3	**6**		**12**		**0.25**	**89.75**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Репутационный менеджмент		2		3	3	36	108	108	18.25	89.75		4									3	6		12		0.25	89.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональная этика и этикет		2		3	3	36	108	108	18.25	89.75		4									3	6		12		0.25	89.75
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**		3	**3**		**108**	**108**	**18.25**	**89.75**		**2**															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Web-технологии		3		3	3	36	108	108	18.25	89.75		2															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный язык профессионального общения		3		3	3	36	108	108	18.25	89.75		2															
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**1**		3	**3**		**108**	**108**	**18.25**	**89.75**		**4**	3	**6**		**12**		**0.25**	**89.75**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии PR-текста		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		4	3	6		12		0.25	89.75								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практика рекламного текста		1		3	3	36	108	108	18.25	89.75		4	3	6		12		0.25	89.75								
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**24.25**	**47.75**		**2**															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Концепты мирового искусства в рекламе		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75		2															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Технологии управления общественным мнением		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75		2															
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**24.25**	**47.75**																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Product placement		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Целевые аудитории и таргетирование в рекламе и PR		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75																	

+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**24.25**	**47.75**		**6**															
+	Б1.В.ДВ.06.01	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75		6															
-	Б1.В.ДВ.06.02	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию		3		2	2	36	72	72	24.25	47.75		6															
						42	*42*		*1512*	*1512*	*296.3*	*992.5*	*223.2*	*44*	*11*	*24*		*48*		*1.1*	*251.5*	*71.4*	*11*	*24*		*48*		*1.05*	*287.25*
						65	*65*		*2340*	*2340*	*472.05*	*1439.25*	*428.7*	*64*	*24*	*36*	*26*	*112*		*1.95*	*527.25*	*160.8*	*21*	*40*	*22*	*82*		*1.95*	*458.25*
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																													
Вариативная часть																													
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**	3	**3**		**108**	**108**	**10**	**98**											3					**10**	**98**
+	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2	3	3	36	108	108	10	98											3					10	98
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**12334**	43	**43**		**1548**	**1548**	**70**	**1478**			6					**10**	**206**		6					**10**	**206**
+	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			134	34	34	36	1224	1224	50	1174			6					10	206								
+	Б2.В.02.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика))			2	6	6	36	216	216	10	206											6					10	206
+	Б2.В.02.03(П)	Производственная практика (учебно-организационная практика)			3	3	3	36	108	108	10	98																	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4	3	3	36	108	108	10	98																	
						49	*49*		*1764*	*1764*	*90*	*1674*			*6*					*10*	*206*		*9*					*20*	*304*
						49	*49*		*1764*	*1764*	*90*	*1674*			*6*					*10*	*206*		*9*					*20*	*304*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																													
Базовая часть																													
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	6	36	216	216	30	186																	
						6	*6*		*216*	*216*	*30*	*186*																	
						6	*6*		*216*	*216*	*30*	*186*																	

	Курс 2																Закрепленная кафедра		-
	Сем. 3								Сем. 4										
Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КПР	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
44.7																	18	Организация производства и управления (реорганизована)	
																	19	Информатика	
35.7																	15	Экономика (реорганизована)	
35.7																			
116.1																			
																	18	Организация производства и управления (реорганизована)	
																	18	Организация производства и управления (реорганизована)	
																	12	Естественнонаучные дисциплины	
35.7																			
	3	4		8		0.3	51	44.7									18	Организация производства и управления (реорганизована)	
	2	6		12		0.25	53.75										18	Организация производства и управления (реорганизована)	
	3	6		8		0.3	58	35.7											
	3	6		8		0.3	58	35.7									18	Организация производства и управления (реорганизована)	
																	31	Психология и педагогика (реорганизована)	
	3	**6**		**12**		**0.25**	**89.75**												
	3	6		12		0.25	89.75										19	Информатика	
	3	6		12		0.25	89.75										15	Экономика (реорганизована)	
																	32	Резерв	
																	32	Резерв	
	2	**6**		**18**		**0.25**	**47.75**												
	2	6		18		0.25	47.75										18	Организация производства и управления (реорганизована)	
	2	6		18		0.25	47.75										31	Психология и педагогика (реорганизована)	
	2	**6**		**18**		**0.25**	**47.75**												
	2	6		18		0.25	47.75										18	Организация производства и управления (реорганизована)	
	2	6		18		0.25	47.75										18	Организация производства и управления (реорганизована)	

	2	**6**		**18**		**0.25**	**47.75**												
	2	6		18		0.25	47.75										31	Психология и педагогика (реорганизована)	
	2	6		18		0.25	47.75										31	Психология и педагогика (реорганизована)	
35.7	*20*	*46*		*102*		*2.15*	*453.75*	*116.1*											
151.8	*20*	*46*		*102*		*2.15*	*453.75*	*116.1*											

	9					**20**	**304**		22					**30**	**762**				
	6					10	206		22					30	762				
	3					10	98												
									3					10	98				
	9					*20*	*304*		*25*					*40*	*860*				
	9					*20*	*304*		*25*					*40*	*860*				

									6					30	186				
									6					*30*	*186*				
									6					*30*	*186*				