

В диссертационный совет Д.212.001.06
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Адыгейский государственный
университет»
385000, г. Майкоп, улица Первомайская, 208

ОТЗЫВ

на автореферат «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» Материкиной Анны Евгеньевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

Диссертационное исследование Материкиной А.Е. является актуальным, поскольку в сложных современных условиях важным фактором успешного функционирования организаций сферы дошкольного образования является эффективное управление, направленное на реализацию внутреннего потенциала отрасли. Исходя из указанного обстоятельства, автор успешно реализовал цель, заключающуюся в формировании организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования. В рамках работы соискателем были определены факторы формирования потребительской ценности услуг дошкольного образования; предметно-пространственная развивающая среда; материальные, программные и финансовые ресурсы; научно-методическая, нормативно-правовая, информационная базы. Соискателем сформирована система показателей потребительской ценности услуг дошкольного образования. Предложен организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, обеспечивающий целостность каждой услуги в отдельности, основанной на взаимосвязи факторов и условий формирования потребительской ценности, процессов и результатов ее обеспечения в дошкольном образовательном учреждении. Разработан алгоритм внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг в дошкольном образовательном учреждении, способствующий оптимизации необходимых ресурсов для его функционирования.

Заслуживает внимания предложенная автором методика выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного

образования, основанная на исследовании свойств технического и функционального аспектов обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, факторов ее формирования и полученных результатов функционирования организационно-экономического механизма.

Разработанная автором методика инкорпорирована в предложенный организационно-экономический механизм, однако не совсем понятно может ли она применяться при оценке факторов и условий формирования потребительской ценности услуг в других сферах деятельности (с. 17-18).

Высказанное замечание не снижает достоинств представленной диссертационной работы и не влияет на общую положительную оценку автореферата.

В целом исследование Материкиной А.Е. является законченной научной работой, выполненной на высоком теоретико-методологическом уровне; сформулированные выводы имеют практическую значимость и отвечают требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней». Представляется, что Материкина Анна Евгеньевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Доктор экономических наук (н.с.08.00.05 –
Экономика и управление народным
хозяйством), профессор,
профессор кафедры мировой
экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

Лариса Николаевна Дробышевская

Почтовый адрес: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.
Телефон: +7 (918) 439-60-46; E-mail: ld@seatrade.ru
ФГБОУ ВО «КубГУ»

