

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата экономических наук Гаджиевой Елены Юрьевны на диссертацию Материкиной Анны Евгеньевны «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Актуальность темы исследования

Основополагающей задачей государства является обеспечение условий формирования здорового целостного общества. Поэтому приоритетным направлением государственной политики является развитие образования, в частности, дошкольного образования – фундамента формирования основ личности человека для успешной его жизнедеятельности в социуме в будущем. В рамках государственной программы развития дошкольного образования приоритетными задачами являются обеспечение доступности и повышения качества дошкольного образования. Решение данных задач должно быть тесно сопряжено с повышением эффективности функционирования сети дошкольных образовательных учреждений и удовлетворением потребностей населения в услугах дошкольного

образования, обеспечения их потребительской ценности. Это предполагает реализацию комплекса мер, направленных на рациональную организацию и эффективное использование имеющегося потенциала системы дошкольного образования, и раскрытие ее нового потенциала, в том числе за счет внедрения инновационных организационно-экономических, управленческих и педагогических технологий.

В этой связи несомненную актуальность, теоретическую важность и практическую востребованность приобретает выбранная диссертантом тема научного исследования. Автор правомерно фокусирует внимание на формировании теоретических и методических основ построения современного и эффективного механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования.

Оценка содержания диссертации

Диссертационная работа содержит 151 страницу, включает введение, три главы, заключение и список литературы из 143 источников. Структура работы соответствует поставленным задачам исследования. Представленные автором положения и выводы подкреплены аналитическими 16 таблицами и 45 рисунками.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, охарактеризована степень разработанности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, представлена рабочая гипотеза, научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования, апробация результатов разработки научной проблемы.

В первой главе «Теоретические подходы к обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного образования» раскрыты социально-экономическая функция дошкольного образования, системный подход к обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного

образования, концептуальные основы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образовательного учреждения (с. 10-63).

Во второй главе «Методические средства обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» представлены факторы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, дана оценка потребительской ценности услуг дошкольного образования, обоснована методика выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 64-94).

В третьей главе «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» представлено формирование организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, приведена разработка алгоритма внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, представлен мониторинг эффективности внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с.95-134).

Заключение резюмирует результаты проведенного диссертационного исследования.

Диссертационная работа представляет собой логически целостное, завершённое исследование. Верным и логичным является определение задач работы:

- провести анализ и оценку состояния отрасли дошкольного образования с целью выявления проблем ее развития и определения потенциала дошкольных учреждений;
- выявить факторы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования и условия, в которых они действуют;
- определить методику выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования;
- разработать организационно-экономический механизм обеспечения

потребительской ценности услуг дошкольного образования на основе использования современных управленческих технологий; сформировать алгоритм его внедрения.

Содержание диссертационного исследования изложено с соблюдением внутренней логики, между разделами прослеживается преемственность и общая связь, что в итоге способствовало качественному решению задач исследования.

Содержание диссертации, выводы и рекомендации по ее итогам свидетельствуют о значительном вкладе автора в исследование данной проблемы. Масштабность работы, качество ее выполнения, корректный анализ научно-практических разработок, использование официальных статистических данных подтверждают обоснованность и достоверность предложений соискателя. Положения и выводы подкреплены соответствующими аргументами, четко сформулированы.

Наиболее существенные результаты, полученные лично автором, и их новизна

В представленной работе проведено исследование принципов и инструментов обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, что позволило автору получить значимые научные результаты, обладающие новизной и соответствующие избранной предметной области. Научный вклад автора в разработку проблемы представлен следующими элементами:

- определены факторы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 64-70), выявлена связь между данными факторами и условиями функционирования дошкольных образовательных учреждений (с. 71-72), на основе которой формируется стратегия обеспечения потребительской ценности услуг в дошкольном образовательном учреждении по предложенной автором методике (с. 84-89);

- сформирована система показателей обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, в которую вошли наиболее значимые технические и функциональные параметры потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 76-80);
- предложен организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, формирующий целостность услуги, основанной на взаимосвязи факторов и условий потребительской ценности услуг дошкольного образования, процессов и результатов оказания услуг в дошкольном образовательном учреждении (с. 96-99);
- разработан алгоритм внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, который обеспечивает оптимизацию необходимых ресурсов для его функционирования (с. 107-111).

Степень обоснованности, достоверность основных научных положений и выводов исследования

Обоснованность положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в представленной работе обеспечена применением научных методов, апробированных методик и инструментов исследования, признанных научным сообществом. Автор стремится в полной мере учесть вклад своих предшественников в разработку заявленной научной проблемы. Кроме того, в работе использованы представительные выборки проверенных данных: материалов официальной статистики, нормативных актов и документов в области экономики управления в сфере услуг, данных, собранных и обработанных лично соискателем.

Корректное использование автором возможностей системного и институционального подходов, применение выверенных методик анализа и инструментов (в том числе диалектического, логического, структурного,

факторного, системно-функционального, институционально-эволюционного, социологического анализа, количественного и качественного подходов, экономико-математических методов) помогло ему избежать существенных искажений в ходе исследования. Объем и содержание литературных источников, проанализированных в работе, использование нормативно-правовых документов, подкрепление сформулированных выводов официальными статистическими данными Федеральной службы государственной статистики, территориального органа федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, отдела статистики Управления образования и науки г. Сочи, позволяют сделать заключение о достоверности результатов, корректности и обоснованности выводов.

Полученные автором научные результаты, в основном, соответствуют результатам проведенных другими авторами исследований в заявленном проблемном поле, а отчасти, дополняют и развивают их, часть результатов получены впервые.

Представленные в диссертации положения и выводы позволяют сформировать комплексное системное представление о механизме обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования.

Теоретическое и практическое значение исследования

Приведенные в работе положения и выводы имеют существенную теоретическую и практическую значимость. Автору удалось сформировать значимый вклад в разработку заявленной научной проблемы, основные результаты работы ориентированы на углубление и развитие теории экономики социальной сферы и теории стратегического управления.

Ряд результатов исследования Материкиной А.Е. востребован в целях совершенствования содержания и методики преподавания предметов высшей школы: «Экономика социальной сферы», «Стратегический менеджмент»

(бакалавриат), спецкурса по заявленной проблеме (магистратура направления «Экономика»).

Практическая ценность результатов работы обусловлена тем, что они востребованы для формирования системы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования на региональном и муниципальном уровнях. Полученные в диссертации результаты представляют также интерес для разработки федеральных и региональных программ развития дошкольного образования.

Апробация, публикации и автореферат

Представленные документы свидетельствуют о том, что основные выводы и предложения автора нашли применение в практической деятельности Управления по образованию и науке города Сочи, а также в учебном процессе организаций системы образования. Анализ научных работ автора позволяет сформулировать вывод, что основные результаты диссертационной работы достаточно полно опубликованы в статьях и материалах научных конференций, в том числе, в пяти статьях в научных изданиях, рекомендованных ВАК. Основное содержание диссертации грамотно представлено в автореферате.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации

1. Предложенная в диссертации методика выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования нуждается в более подробном описании, содержащем обоснование необходимости применения предлагаемых стратегий и плана мероприятий по их реализации (с.87-94).

2. Объект обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования рассматривается автором как единство процессуальной и

результатирующей составляющей, которое обеспечивается в конкретном учреждении (с. 52). Данное положение также нуждается в дополнительной аргументации и пояснениях.

3. При формировании организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования автор опирается на принципы человекоцентризма. При этом следовало бы более четко показать, в чем заключается их суть в контексте представленного диссертационного исследования (с. 42-43, 93-94).

Однако наличие недостатков в работе не снижает ее высокого научного уровня, не умаляет значимости проделанной работы, качества сделанных выводов и предложений.

Общая оценка диссертации

Диссертация и автореферат Материкиной А.Е. соответствуют действующим нормативным требованиям к оформлению результатов исследований. Работа выполнена в строгом соответствии с избранной предметной областью, ее основные разделы соответствуют поставленным научным задачам. Цель исследования достигнута. Представленная работа является самостоятельной и завершенной, обладает всеми признаками научного исследования.

Исследование выполнено в рамках паспорта специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг): п.п. 1.6.109 Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; п.п. 1.6.115 Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг; п.п. 1.6.116 Механизм повышения эффективности и качества услуг.

В целом, актуальность избранной темы, эффективность и научная новизна авторского подхода к проблеме, концептуальность, новизна и

обоснованность полученных автором научных результатов, теоретическая и практическая ценность положений и выводов диссертационной работы позволяют заключить, что диссертационная работа Материкиной А.Е. на тему «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013г.


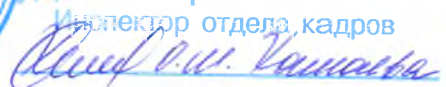
Материкина Анна Евгеньевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Официальный оппонент,
доцент кафедры Менеджмента, маркетинга
и предпринимательства
ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»,
кандидат экономических наук

 Е.Ю. Гаджиева

Елена Юрьевна Гаджиева
ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»
350040, Российская Федерация, Краснодарский край,
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216,
Сайт: <http://www.uim.ru/>
Телефон: (861) 233 88 59, (861) 233 39 38
e-mail: signalll2009@yandex.ru



Подпись 
Подпись 
Инспектор отдела кадров

10.02.2016 г.