

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по организации научной
и проектно-инновационной
деятельности
Южного федерального университета
И.К. Шевченко
«03» _____ 2016 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет» о диссертации Материкиной Анны Евгеньевны «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

Актуальность темы исследования. Качественное изменение системы дошкольного образования является приоритетным направлением государственной политики и имеет важное социально-экономическое значение в развитии современного общества. Дошкольное образование призвано создать условия для воспитания и развития детей, предоставить возможности для участия в полноценной трудовой деятельности их родителям. Для решения этих задач необходима ориентированность дошкольных образовательных учреждений на развитие внутреннего потенциала с целью удовлетворения потребности семьи в доступных высококачественных услугах дошкольного образования. Путь к этому лежит через обеспечение потребительской ценности услуг дошкольного образования. Следует отметить, что данная научная проблема относится к разряду мало исследованных, о чем свидетельствуют современные публикации. В этой связи автор, опираясь на мировой и отечественный опыт, правомерно фокусирует свое внимание на формировании организационно-экономического механизма, в центре которого лежит личностно-ориентированный принцип дошкольного образования, учет специфики

возраста воспитанников, тесное взаимодействие субъекта оказания услуг с родителями дошкольника. Для реализации данного подхода автор предлагает применение современных управленческих технологий: управление факторами, стратегическое управление, непрерывный мониторинг, коллективное планирование, внедрение инноваций и управление ими, развитие внутренней инновационной идеи, самокоррекция педагогической деятельности.

Избранная автором тема дополнительно актуализируется условиями современного кризиса отечественной экономики. Автор правомерно полагает, что в данной связи особое значение приобретают вопросы адаптации существующего и развития нового инструментария обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, поиска и реализации инновационного потенциала системы дошкольного образования для сбалансированного и динамичного развития общества. Таким образом, тема диссертационного исследования Материкиной А.Е. является актуальной.

Обоснованность научных положений и результатов диссертационного исследования, полученных лично автором, обеспечена концептуальным характером исследования, корректным использованием совокупности согласующихся между собой методологических подходов. В ходе проведения исследования диссертант использует разнообразный инструментарий статистических исследований, экономического анализа (методы сравнительного, структурно-функционального и экономического анализа). Автором весьма квалифицированно проведен анализ эмпирических данных, относящихся к представительной информационной базе, которая включает в свой состав фактические данные, приведенные в опубликованных исследованиях отечественных и зарубежных экономистов, данные Федеральной службы государственной статистики, министерств и ведомств Российской Федерации, Краснодарского края и города Сочи, сведения, содержащиеся в материалах научных конференций, сетевые

информационные ресурсы. Выводы логически вытекают из материалов исследований, в полном объеме отражают решение поставленных задач.

Теоретическая значимость и практическая ценность диссертационного исследования, рекомендации по использованию полученных результатов. Теоретическая значимость работы состоит в том, что полученные в ней положения и выводы существенно развивают и дополняют систему экономических знаний об управлении дошкольным образованием, в формировании концептуальных основ и методического инструментария обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования.

Практическая ценность работы заключается в том, что ее результаты диссертационного исследования могут быть использованы в целях разработки региональных программ развития дошкольного образования, применены органами местного самоуправления для мониторинга эффективности управления дошкольным образованием, внедрены в деятельность дошкольных образовательных учреждений, использованы в совершенствовании структуры, содержания и методики преподавания учебных дисциплин.

Основные выводы и положения диссертационного исследования Материкиной А.Е. были изложены на международных, общероссийских, региональных научно-практических конференциях, семинарах и совещаниях в г. Краснодар, г. Сочи, г. Саратове, г. Уфе в период с 2010 по 2015 гг.

По результатам диссертационного исследования опубликовано 14 работ, в том числе 5 публикаций в изданиях, входящих в перечень рекомендуемых ВАК РФ.

Диссертационная работа выполнена в рамках паспорта специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг): п.п. 1.6.109 Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; п.п. 1.6.115 Социально-экономическая

эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг;
п.п. 1.6.116 Механизм повышения эффективности и качества услуг.

Оценка содержания диссертации. Диссертационное исследование объемом 151 страница состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы из 143 источников, содержит 16 таблиц, 45 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, охарактеризована степень разработанности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, представлена рабочая гипотеза, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, апробация результатов разработки проблемы.

В первой главе «Теоретические подходы к обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного образования» раскрыты социально-экономическая функция дошкольного образования (с. 10-13), системный подход к обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 32-35, 43-45), концептуальные основы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образовательного учреждения (с.46-47).

Во второй главе «Методические средства обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» представлены факторы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с.66), дана оценка потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 84-85), обоснована методика выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 88-91).

В третьей главе «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» представлено формирование организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 100-103), приведена разработка алгоритма внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 112-115), представлен мониторинг

эффективности внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 127-129).

В заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования.

Диссертация корректно структурирована, изложение результатов исследования характеризуется научной строгостью и последовательностью. Все структурные разделы работы связаны между собой, составляют единую логическую цепь, отвечают цели и задачам исследования. Представленные автором положения и выводы подкреплены аналитическими таблицами и схемами в соответствии с современными требованиями. Диссертация и автореферат выполнены в соответствии с требованиями по их оформлению и содержат основные результаты проведенного автором исследования.

Работа имеет научно-исследовательский характер, свидетельствует о значительном аналитическом и творческом потенциале автора, высоком уровне владения им теорией экономики сферы услуг, способности проводить самостоятельное исследование собирать и анализировать новые факты, умении обобщать полученные результаты и аргументировано обосновывать выводы и рекомендации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в системной разработке совокупности научно-методических и практических рекомендаций по исследованию, формированию и внедрению организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, реализация которых может обеспечить целенаправленное развитие отрасли.

Наиболее существенными, на наш взгляд являются следующие элементы приращения научного знания:

– обоснование изменчивости роли факторов в обеспечении потребительской ценности услуг дошкольного образования в зависимости от

реальных условий функционирования дошкольного образовательного учреждения (с. 65-74);

– сформированная система показателей, выстроенная в соответствии с уровнем их значимости, позволяющая осуществлять комплексную оценку обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, не упуская специфических аспектов отрасли (с.79-87);

– предложенный организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, реализующий системный комплексный подход к выстраиванию процессов оказания услуг, основанный на принципах человекоцентризма и развитии внутреннего потенциала учреждения (с. 100-111);

– разработанный алгоритм внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, обеспечивающий реализацию стабилизирующей и развивающей функции, которая обуславливает сбалансированное и динамичное развитие сферы дошкольного образования (с. 112-120).

Дискуссионные позиции, замечания и рекомендации в адрес соискателя. Отмечая высокий уровень диссертационной работы и его общую положительную оценку, считаем необходимым сделать ряд замечаний и рекомендаций:

1. В диссертации представлена социально-экономическая функция дошкольного образования, вместе с тем, работа смотрелась бы более выигрышно, если бы автор представил ретроспективный взгляд на вопросы социально-экономического значения данной отрасли (с. 10-30).

2. Из текста диссертации не вполне ясно ограничивается ли автор в представленной им методике выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования применением предложенной системы показателей, или же могут быть использованы другие показатели? По нашему мнению данное положение нуждается в пояснениях и дополнительной аргументации (с. 87-91).

3. Соискателем уделено особое внимание применению инноваций в сферах дошкольного образования и управления, а также развития внутренних инновационных идей коллектива дошкольного образовательного учреждения. На наш взгляд, следовало бы более детально представить механизм их адаптации и спрогнозировать возникающие адаптивные реакции внутренней среды образовательного учреждения от их использования (с. 91-97, 112-122).

4. В диссертации представлен мониторинг эффективности внедрения организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, однако не совсем понятно, как формировался информационный контент для его проведения; в частности, не указаны источники информации применяемой для анализа и оценки обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 123-129).

Однако сделанные замечания не умаляют значения представленной работы и не отменяют высокой положительной оценки диссертационного исследования Материкиной А.Е.

Соответствие диссертации и автореферата квалификационным требованиям. Представленная работа является завершенным научным исследованием научной проблемы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, имеющей существенное значение для науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Работа полностью соответствует требованиям ВАК (п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Матеркина Анна Евгеньевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Отзыв о диссертационном исследовании подготовлен: Щербиной Алексеем Владимировичем, доктором философских наук (24.00.01 – теория и история культуры), кандидатом экономических наук (08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика, сфера услуг), профессором, Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 23 линия, 43, <http://hsb.sfedu.ru>, тел.: +7 (863) 218-40-40).

Отзыв на диссертационную работу Материкиной Анны Евгеньевны рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики и управления в образовании Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, (протокол от 12 января 2016 г. № 5).



ЗАВЕРЯЮ:

Ведущий специалист по работе с персоналом

« 13 » 01 20 16 г.

Алексей Владимирович Щербина
д.ф.н, к.э.н. (24.00.01 – теория и история культуры;
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика, сфера услуг) ,
Южный федеральный университет,
Высшая школа бизнеса,
кафедра экономики и управления в образовании,
профессор, заведующий

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Высшая школа бизнеса, кафедра экономики и управления в образовании
344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 23 линия, 43
Тел.: 8 988 588 85 54
e-mail: masd@mail.ru.