

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.001.06 НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 26 февраля 2016 г. протокол № 2

О присуждении Материкиной Анне Евгеньевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования» по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг) принята к защите 18 декабря 2015 года, протокол № 9, диссертационным советом Д 212.001.06 на базе ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208, приказ Минобрнауки РФ от «03» декабря 2012 года, № 760н/к.

Соискатель Материкина Анна Евгеньевна, 1987 года рождения, в 2009 году с отличием окончила ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». С 2009 года по 2012 год обучалась в аспирантуре очной формы обучения ФГБУН Сочинского научно-исследовательского центра Российской академии наук по специальности – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. В настоящее время работает в должности младшего научного сотрудника ФГБУН Сочинского научно-исследовательского центра Российской академии наук.

Диссертация выполнена в ФГБУН Сочинского научно-исследовательского центра Российской академии наук в лаборатории «Экономики и управления туристско-рекреационными кластерами».

**Научный руководитель** – доктор экономических наук, Симонян Гарник Айкарамович, ФГБУН Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, заместитель директора по научной работе.

**Официальные оппоненты:** Берлин Сергей Игоревич, доктор экономических наук, профессор, Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», заместитель директора по научной работе, кафедра экономики и финансов, профессор; Гаджиева Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и предпринимательства, НЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», кафедра менеджмента, маркетинга и предпринимательства, доцент - дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» г. Ростов-на-Дону, в своем положительном заключении, подписанном Щербиной Алексеем Владимировичем, доктором философских наук, кандидатом экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономики и управления в образовании Высшей школой экономики Южного федерального университета, указала, что соискателем решена важная научная проблема разработки методических и практических рекомендаций по исследованию, формированию и внедрению организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования.

Соискатель имеет 14 опубликованных работ по теме диссертации, из них 5 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях. Общий объем публикаций по теме диссертации 4,11 п.л., в том числе, вклад автора 3,25 п.л. В опубликованных по теме работах отражены основные результаты исследования. Наиболее значительные работы соискателя: 1. Материкина, А.Е. Социально-экономическая роль дошкольного образования / А.Е. Материкина, П.П. Чуваткин // Известия Сочинского государственного университета. – Сочи, 2012. – № 4 (22). – 0,4 п.л./0,3 п.л.; 2. Материкина, А.Е. Организационно-экономический механизм обеспечения потребительской полезности услуг дошкольного образования / А.Е. Материкина, П.П. Чуваткин // Известия Сочинского государственного университета. – Сочи, 2015. – № 3 (36). – 0,4 п.л./0,3 п.л.; 3. Материкина, А.Е. Мониторинг обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования / А.Е. Материкина, // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. – 2015. – Вып. 4.– 0, 3 п.л.

На диссертацию и автореферат Материкиной А.Е. поступили отзывы от:

1. Заведующего кафедрой экономики и управления Филиала ФГБОУ ВПО «Российский государственный гидрометеорологический университет», д.э.н., проф. Д.С. Темирова. Замечание: «автору следовало бы больше внимания уделить оценке внешних факторов формирования потребительской ценности услуг дошкольного образования»;
2. Профессора кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», д.э.н., профессора Л.Н. Дробышевской. Замечание: «разработанная автором методика инкорпорирована в предложенный организационно-экономический механизм, однако не совсем понятно, может ли она быть использована при оценке факторов и условий формирования потребительской ценности услуг в других сферах деятельности»;
3. Доцента кафедры менеджмента Экономического факультета ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» к.э.н., доц. Н.С. Матющенко. Замечание: «автор приводит недостаточные пояснения и разъяснения, касающиеся обеспечения выполнения стабилизирующей и развивающей функций предложенного в диссертации организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования»;
4. Доцента кафедры социально-культурных технологий и туризма ФГБОУ ВО Пермского государственного института культуры, к.э.н., доц. Е.Н. Волк. Замечание: «вызывает сомнение целесообразность применения предложенной автором схемы экспресс-мониторинга достижения цели обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования. Поэтому ее использование должно быть более глубоко исследовано и конструктивно аргументировано»;
5. Доцента кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», к.э.н., доц. Х-М.И. Эбзеева. Замечание: «не в полной мере учтены новые возможности обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, заложенные в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования. Кроме того, заслуживает дополнительного обоснования предложенный метод выявления тесноты связи между факторами и условиями обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования»;
6. Доцента кафедры гуманитарных дисциплин и экономики Каменского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный Политехнический университет (НПИ) им. М.И. Пла-

това», к.э.н., доц. Е.Н. Шумской. Замечание: «дополнительной аргументации требует необходимость некоторых пунктов алгоритма внедрения предложенного автором механизма (разработка программы формирования организационной культуры, создание банка данных инновационных систем дошкольного образования, разработка регламента взаимодействия с родителями дошкольников)».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций в соответствующей сфере исследований и способностью адекватно оценить данную диссертацию.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований: разработаны** методические подходы к обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного образования, основанные на реализации инновационного потенциала дошкольного образования, выполнении стабилизирующей и развивающей функций (с. 100-110);

**предложен** алгоритм действий при формировании организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг в дошкольном образовательном учреждении, в основе которого - цикл Деминга-Шухарта, позволяющий осуществлять непрерывное самосовершенствование системы дошкольного образовательного учреждения (с. 110-116);

**доказаны** взаимосвязи между различными условиями функционирования дошкольных образовательных учреждений и предложена методика и анализа, ядром которой является матрица связей, отражающая контур корреляции между компонентами системы обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, на основе которой может формироваться стратегия обеспечения потребительской ценности услуг в дошкольном образовательном учреждении (с. 65-73);

**введены** дополнения к определениям услуг дошкольного образования, потребительской ценности услуг, обеспечение потребительской ценности услуг дошкольного образования (с. 45-48); выдвинута и получила подтверждение в ходе исследования научная гипотеза о том, что для решения поставленных перед системой дошкольного образования задач обеспечение потребительской ценности услуг должно строиться на эффективном управлении условиями функционирования дошкольного образовательного учреждения (с. 6, 65-73).

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

**доказана** необходимость обеспечения потребительской ценности услуг для решения основных задач государственной политики в сфере дошкольного образования;

**применительно к проблематике диссертации** на основе системного анализа **результативно использован** комплекс базовых методов исследования, в том числе, статистических группировок, графического построения, системно-функционального подход;

**изложены** основы авторской концепции обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования; результаты анализа состояния современной системы дошкольного образования на основе данных Росстата, проведенного социологического опроса населения г. Сочи;

**раскрыты** ряд проблем нормативно-правового, организационного, экономического характера, препятствующих развитию системы дошкольного образования;

**изучены** научные представления о свойствах и закономерностях процессов оказания услуг дошкольного образования;

**проведена модернизация** существующих концептуальных представлений об обеспечении потребительской ценности услуг дошкольного образования, что позволило обосновать авторскую концепцию данного процесса применительно к современным условиям.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

**разработаны и внедрены** в практическую деятельность Управления по образованию и науке г. Сочи методики: оценки взаимосвязи условий формирования потребительской ценности услуг дошкольного образования; оценки потребительской ценности услуг; выбора стратегии обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования; определения эффективности функционирования организационно-экономического механизма обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях;

**определены** перспективы практического использования теории в системе управления образованием на региональном уровне;

**создана** система практических рекомендаций по обеспечению потребительской ценности услуг дошкольного образования;

**представлены** рекомендации по совершенствованию учебного процесса в вузе и приняты к использованию при изучении студентами Социально-педагогического факультета ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» специальности «Начальное образование» дисциплины «Экономика образования».

**Оценка достоверности результатов исследования выявила**, что теория, построенная на принципах и положениях системного подхода, согласуется с практическими аспектами исследования и ранее полученными результатами; **идея** базируется на теории и практике управления в сфере дошкольного образования, обобщении междисциплинарного опыта в исследовании указанной научной проблемы; **использованы** современные технологии сбора, подготовки и обобщения информации, методы сравнения авторских данных с данными аналогичных трудов в исследуемой предметной области, что позволило прийти к формированию адекватных современным экономическим реалиям выводов относительно специфических характеристик обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования, его основных задач и инструментов; **установлено**, что полученные автором данные в ходе исследования сферы дошкольного образования на предмет инструментария обеспечения потребительской ценности услуг соотносятся с данными других эмпирических источников; часть данных, представленных автором, получена впервые.

**Личный вклад соискателя состоит во включенном участии** в постановке научной проблемы, установлении цели и задач исследования, выборе научно-методических подходов в изучении проблемы, обработке и систематизации данных; **непосредственном участии** на всех этапах диссертационного исследования, что позволило предложить оригинальный комплекс инструментов обеспечения потребительской ценности услуг дошкольного образования; **личном участии** соискателя в апробации результатов диссертационного исследования, а также подготовке основных публикаций по выполненной работе.

На заседании 26 февраля 2016 г. диссертационный совет принял решение присудить Материкиной А.Е. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение учёной степени – 19, против присуждения учёной степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета,  
доктор социологических наук,  
профессор



Р.Д. Хунагов

Ученый секретарь

диссертационного совета,  
доктор экономических наук,  
профессор

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Захарова'.

Е.Н. Захарова

26 февраля 2016 г.