

«

»

08.00.05 –

:

,

	3
1.		-
	14
1.1.	14
1.2.		-
	30
1.3.		
	48
2.		-
	64
2.1.		-
	64
2.2.	73
2.3.		89
3.		
	101
3.1.		-
	101
3.2.	114
3.3.	124
	132
	140

1, 2000;
 // www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml;
 -, 2006;
 : , , :, 2011;
 //, 2007;
 2004;
 2007;
 , 2006.
 2, 2008;
 // 2008.
 4 (16);
 - , 2010;
, 2010;
 - , 2006; -
, 2009.

- ; -
 , -
 ; -
 ; -
 . -
 : -
 - - -
 , -
 ; -
 - -
 - -
 . -
 . -
 , -
 : -
 ; -
 , -
 ; -
 . -
 , -
 , -
 , -

-
 , -
 ;
 ;
 , -
 -
 .
 -
 :
 -
 -
 ;
 ,
 .
 1. , .
 ,
 ,
 .
 .
 -
 -
 -
 :
 ;
 .
 2. .
 :
 ;
 ;
 -
 ;
 , ;

;
 - , -
 :)
 : -
 ;) : -
 ; -
 ;
 (. , . , .), -
 ; -
 - - - -
 , - -
 ,
 ; , -
 , -
 ;
 (. , . , .), -
 ; -
 - ; -
 : , -
 ; -
 , , -

- ,
(2011 – 2014).

- , -
, .
.
7 , 3
, 3,0 ..
.
, , -
, , -
.

1.

,
,
.

-
-

1.1.

,
,
1.

-
-
-

2014 .

« »

-
-
-

¹ : , 2006; : , 2002; : , 2006; : , 2009; / : , 2011; // . 2013. 1

¹(. 1.1.1).

1.1.1 –

-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
()	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

. 1.1.1

¹ .:

. : , 2008.

2008 – 2008 .

. 1.1.2.

1.1.2 –

1

	1988	1992	1996	2000	2000/1988, %
- ,	260	69	65	110	42
- ,	280	68	72	113	40
- - ,	112	11	21	23	21
,	250	37	15	79	31
- ,	927	1143	1334	1790	193
- ,	5-10	67	196	137	1370-2740

. 1.1.2, ,

1

, 2013.

: . . .
: , 2005. .111-113;

« »

,

-

,

;

.

« »¹.

,

,

,

« ».

,

2000 .

2008 .

(2014 .

. .).

,

.

2000 – 2007 .

,

,

¹
1991. .77-79.

70-80%

(2000 – 2007

5%

2,5

39%, – 30%,

– 16%, – 0,5%

2015

4

15%

1,6%

¹ // . 2008. 6. //
 4; .
<http://www.executive.ru/community/articles/687511/#> 3# 3

-

,

, -

. 1.1.4 -

1.1.4 -

1

/		2002	2004	2006	2008
1	, %	54,2	53,9	57,8	60,1
2	(- , - , %	24,1	22,3	15,7	13,2
3	, %	101,7	110,3	107,2	105,9
4	(2: 1) -	0,44	0,41	0,27	0,22

, 1.1.4,

:

-

;

-

-

,

1 _____

: // <http://www.worldbank.org.ru>, 2008;

(2010).

2009 .

16%,

— 19%,

: ,

,

,

;

-

,

,

;

;

-

;

-

—

;

-

(

,

);

-

,

-

1 .

¹ ∴ : , 2009:

2008-2009 .

–

(. 1.1.5).

1.1.5 –

1

	-
	-
	, .
1994	12
1998	16
2002	19
2006	19
2009	2
2012	6
2014 ()	4

, . 1.1.5,

; , 2014 .

2009 .,

;

2010 .

; , 2010 .

4,5% 5,1% 2008 .,

2012 .,

1
<http://www.worldbank.org.ru>.

: . .: , 2013;

;

, « ».

1%

. 1.1.6.

1.1.6 –

1

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (-)
, %	5,1	-7,8	4,5	4,3	3,4	1,7	0,5
, %	3,2- 6,3	-8,1 – -1,8	2,9 - 5,1	1,9 - 4,5	1,3 – 4,0	0,6 – 3,2	-1,5 - +1,4
-	3,2	-11,6	3,7	3,5	2,8	1,1	-1,2
, %	5,3	-10,4	4,7	4,2	3,6	1,8	0,6
, %	4,8	-11,2	4,1	3,5	2,9	1,4	0,3
-	3,6	-14,6	3,4	2,9	2,7	0,8	0,2
, %							

. 1.1.6,

:

;

1

: . : , 2014; // URL:
http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2014/pdf/ar14_rus.pdf

1. ... , 2012; ... // ... 2009. 3; ... , 2013; // ... 2008. 6. 4; // ... 2008. 4; ... ? // 8.2010. 1.

-
 ,
 .
 ,
 - ;
 -

. 1.2.1.

2-

1

-	-	-	-
-	-	-	-
, -	, -	-	-
, -	- -	, -	- -
- -	-	- -	- -
- -	-	- -	- -
- -	- ,	-	-
- -	- ,	- -	-

, . 1.2.1,

:

1

¹ ... , 2003; ... / ... , 1973

, ;
 - ;
 , ;
 - ;
 , ;
 - ;
 , 5-10% ,
 , ,
 . ,
 , ,
 , ,
 . (2009-
 2010 .)
 , , ,
 ; ,
 .
 2008 .
 :
 , .
 (2010 – 2011 .)
 2006 .
 ,

¹ ... , 2006.

. , -
 , , -
 . , -
 - (-
 , . .) -
 , -
 . -
 : -
 , -
 1 . -
 , -
 , -
 -
 . -
 , -
 , -
 : -
 . : , 2002. .131-132.

1 . . .

(1.2.2).

1.2.2 -

(GCI)

1

GCI	Ig	Ir
(- 30,0%)	Frg	Frr
	Ing	Inr
	Sg	Sr
	Mg	Mr
	Hg	Hr
(- 50,0%)	Feg	Fer
	Eg	Er
	Tg	Tr
	Lg	Lr
	Ag	Ar
	Tg	Tr
	Cg	Cr
(- 20,0%)	Fing	Finr
	Bg	Br
	Pg	Pr

1

:

, 2013.

. 1.2.2:

- , -
- ;
- , -
- ;
-
(Ig, Ing, Sg .)
(Ir, Inr, Sr .);
- -
- , -
- .
- , - :
- , -
- ;
- , -
- ;
- - , -
- .
- , , , -
- -
- , .
- , .
- , -

1.3.

1.2.

1.

¹ ... ; 2006; ... ; 1966; ... ; 1995; ... ; 2006; ... ; 2008; ... ; 2011; // Terra economicus. 2014. 1

¹ //
 1999. 2;
 2008;
 // 2008. 4 (16);
 , 2010;
 : , 2010;
 ,
 : - , 2009

1.3.1.

1.3.1 –

- -	,	, - -	-
- -	, - - -	, - -	- - - -
- - - -	- - - - -	, - -	- - - -
- -	- - - -	, - , - -	- - - - -
-	- - - -	-	- - - -
- -	-	- -	, - -
- -	, - -	, -	- - - -

. 1.3.1,

:

. , -
 , -
 , -
 « » , -
 (« » , -
 , -
 . .). -
 , -
 ; , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 80- , -
 - -
 -
 -
 , -

(. 1.3.2).

1.3.2 –

, 2012 .¹

-	181
.	48
.	11
.	26
.	44
-	29
.	1276

(2000 – 2007 .)

1

2

2011. 3.

. -
 . -
 - -
 , , , -
 , , -
 . -
 - , -
 . -
 - , -
 , -
 : , -
 , -
 - , -
 , . -
 - , , , -
 . -
 , (), (-
 , .),
 ,

« »

.

,

,

.

(

.)

.

-

,

.

,

:

,

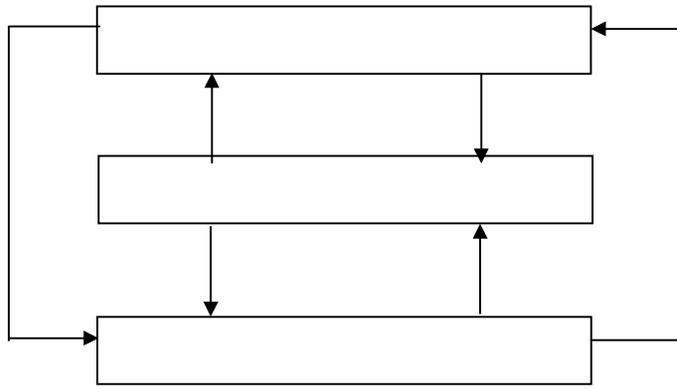
;

;

1.

. 1.3.1.

¹ .: . , « » , 1997. .



1.3.1 –

. -
 , -
 . -
 . 2008-2009
 , -
 . -
 -
 « -
 » (, -
), « - » (, -
 ,) « (, -
)(. 1.3.2).
 . ,
 . -
 -
 , -
 ,

¹ .: Ahrend R. Speed of Reform, Initial Conditions, Political Orientation or What? Explaining Russian Regions Economic. RECEP Working Papers, 2000.

2.

2.1.

(1).

¹ URL: <http://www.kleiner.ru/System%20Paradigm.htm>

. 2.1.2,

, -
:

-

-

, ,

;

-

-

,

.

,

.

-

-

,

(2.1.1):

$$Q = F(A, T, Rn, Ins, O, Inf) \quad (2.1.1)$$

Q –

(); A, T, Rn,

Ins, O, Inf –

, - ,

, -

,

,

, -

.

.

-

:

-

(A, T, Rn)

-

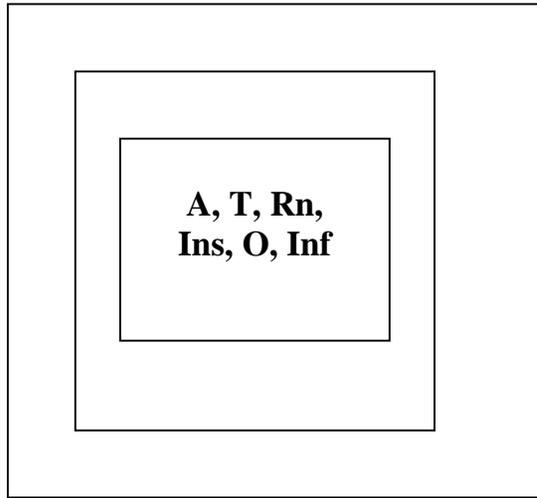
-

-

.

-

¹ (. 2.1.3).



2.1.3 –

. 2.1.3, ,

« »

, ,

,

, ,

.

,

–

«

»

,

-

,

.

¹
2003.

, -
-
, :
. ,
, :
- ;
- ;
- () ;
- ;
- ;
- .
. -
-
, -
. -
, , , -
. -
- ,
, -
- .

.2.1.1.

2.1.1 –

1

	*
GCI (2012-2013)	67
GCI (2011-2012)	66
GCI (2011-2010)	63
	133
	47
	22
	65
	52
	134
	84
	130
	57
	108
	85

*

- 144

. 2.1.1,

:

-

-

-

-

-

,

,

;

-

-

-

(133),

-

(134),

-

(130),

(108);

-

«

»

«

-

1

:

..

-

. .: , 2013.

2.2.

¹ http://rsr-online.ru/23_12_2009.php

1 ,

,

6-10

¹.

-

-

-

-

-

,

-

.

;

.

,

,

.

(2005 .),

-

:

(Nominal Knowledge Society);

(Warped Knowledge

Society);

(Smart Knowledge

Society).

¹ .: Scimago Journal and Country Rank // <http://www.scimagojr.com>.

(. 2.2.1).

2.2.1 –

, 2013 .¹

, %	105,3	1	95,5 101,2 –
(), %	112,4	1	108,2 111,8
()	118,9	1	112,2 117,1% –
, %	102,3	1	98,7
, %	105,2	1	100,6 102,7
(), %	109,2	1	100,3 106,7
, %	0,8	1	0,9 1,7
, . . .	22,3	1	17,9 19,8
, %	102,3	2	- - 116,8
, %	117,3	1	107,2 115,3
	16,9 .	2	17,1

¹

: . . : , 2014.

. 2.2.2.

2.2.2 –

1

-	-								
		2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014 (6 .)
-	(1), .	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1
-	, (2), .	0,54	0,52	0,53	0,55	0,56	0,57	0,57	0,58
-	(3), %	1,2	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,7
«	(4), %	1,4	1,6	1,8	1,9	1,8	1,9	2,2	1,9
-	(5)	1,3	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8
-	(6), %	0,8	0,9	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,2
-	(7), %	3,1	3,9	5,1	5,1	5,3	5,7	5,7	5,8
-	(8), %	5,0	5,7	9,9	10,8	12,2	14,8	16,9	18,8

. 2.2.2,

:

1 : . . // URL:http://
www.postindustrial.net/content2/index.php?table=des=russian; URL:http://www.gks.ru.

:

, 2014.

, -
 ; , -
 ; -
 . -

(. 2.2.3).

2.2.3 –

1

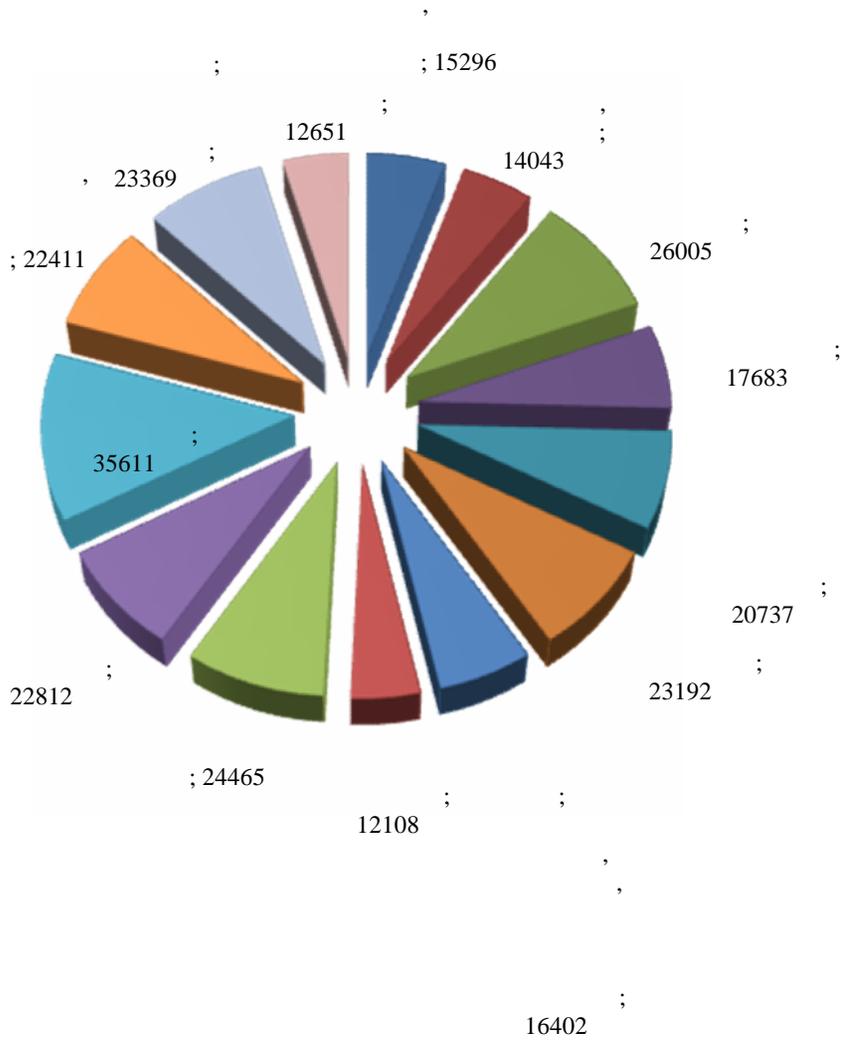
	2007	2009	2011	2013
	26,2	27,6	30,3	32,3
:				
-	0,2	0,3	0,2	0,2
	0,4	0,3	0,3	0,4
	5,5	5,4	7,2	8,2
	0,4	0,5	0,4	0,5
	3,4	4,5	3,5	3,4
	0,8	0,8	0,8	0,7
	0,5	0,5	0,5	0,5
	8,3	8,6	10,0	10,9
	0,9	0,9	1,0	1,5
	1,2	1,2	1,3	1,5
	0,2	0,2	0,3	0,2
,	0,3	0,3	0,3	0,3
,	0,3	0,3	0,3	0,3
	0,4	0,5	0,4	0,4
	0,5	0,4	0,4	0,5
	0,2	0,1	0,2	0,1
	0,3	0,4	0,4	0,3
	0,6	0,5	0,5	0,6
	0,7	0,7	0,9	1,0
,	0,2	0,2	0,2	0,2

1 _____ : _____ , 2014.

, . 2.2.3, -
 , -
 -
 2020 .: ,
 , , -
 , , , -
 , . , -
 , , -
 28 ,
 :
 - 10,9 . . ;
 - - 10,2 . . ;
 - 3,5 . .
 ,
 « 2011 - 2015 » -
 ,
 ,
 -
 , 1 .
 ,
 , ,
 , , -

 1 .: () 28
 2010 . N 961 " -
 2011 - 2015 " (. -
 () 24.03.2011 277, 19.07.2011 775,
 28.09.2011 1045, 09.12.2011 1461, 30.01.2012 58)

(. 2.2.1).



2.2.1 –

, 2012 .,

, . ,
 . -
 , , -
 , , -
 , 80-95% -
 1 . -
 ; .
 , .
 2% -
 , -
 . 17 , -
 - 12 , - 6,4 . -
 1,5 , 2 . -
 . , -
 . -
 - , .
 5 , -
 , 10 , , 15 , , -
 , 3 .

¹ //
<http://www.creativeconomy.ru/library/prd155.php>

² // http://www.strf.ru/organization.aspx?CatalogId=221&d_no=28654

³ /
 10 /
 , 2010.

- , -
.
(50%),
10-12%.
1.
- ,
, .
, -
, -
, .
- , -
-
. ,
80- . 12 ².
,
, 65% , - 6%³.
-
. .
,
,
.

1
2 // <http://spkurdyumov.narod.ru/GlazyevSUr.htm>

3 // http://www.strf.ru/organization.aspx?CatalogId=221&d_no=28654

2014 . () .

– 80- .

45% , 2011 .

25% 1 .

6

11 ;

(.2.2.4).

2.2.4 –

2

	2006	2008	2010	2012
, .	21	21	29	30
, .	2728	2618	3197	3162
, .	7	8	9	12
,	49	49	56	62

. 2.2.4,

:

1

// <http://spkurdyumov.narod.ru/GlazyevSUr.htm>

2

:

[] /URL:
<http://www.krsdstat.ru/digital/region24/DocLib/17%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%90.htm>

- , ,

, -

;

-

,

.

:

?

,

.

:

-

;

-

;

,

;

-

;

1.

1
 2004;
 . 2009. 2

.
 //

. 2.2.5,

:

- - -
,
;
- , -
, -
, -
, -
,
,
,
,
(. 2.2.6).

2.2.6 - SWOT -

(S)		(W)	
S ₁ -	-	W ₁ -	,
S ₂ -	-	W ₂ -	-
S ₃ -	,	W ₃ -	-
S ₄ -	-	W ₄ -	-
(O)		()	
O ₁ -	,	1 -	-
	-	2 -	-
O ₂ -	-	3 -	-
O ₃ -	-	4 -	-
O ₄ -	-	,	-
()			-

¹ (1 - 1): 2 . 1. : , 2002. .6.

;

- , -

, , . .;

- , 1.

,

»

« »

»:

- - , , -

, (, , -

. .); , -

, ;

- - , , -

, 2.

¹ . . . // -

. 2005. 10.

² . . . // -

. 2003. 1;

: , 2003;

: , , . . . , 2011 . .

,
 ,
 ;
 - ,
 ,
 ;
 - ,
 ;
 - ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 .

.2.3.1.

, : - , -	: - , .	- - - -	- - -

2.3.1 –

. 2.3.1,

- - , ,
 ;
 - - , ,
 ,
 ,
 .
 - :
 - , ,
 ;
 - ,
 - ,
 (,);
 - ,
 (, ,
).

¹ ∴ . ∴ ,2000 . //

· , -
-
, -
-
, -
· , -
, -
, -
1 . -
, -
, -
2 . -
- , -
, -
· -
, « » -

1 .: . . // -
2 .: / . . . : , 2005.

1.

;

-

,

;

,

,

,

2.

,

,

;

;

;

;

3.

« »

-

,

,

,

:

-

:

)

:

;)

:

;

;

-

-

-

,

-

,

;

,

,

.

3.

3.1.

¹ ... 2005. .34-35. ...

;

,

.

,

,

,

.

.

,

,

,

.

,

:

,

;

;

();

;

;

.

,

:

,

, . 3.1.1, ,

, ; , -
« », -

.

, , -

, , -
1 . -

« - -
», -

, - -
;

, - - -
- - -

1 .: // . . . « ».

1.

» 3.1.2.

3.1.2 –

« , 2012 .²

-	85%,
-	15%.
-	98%,
-	2%.
-	86%,
-	14%.
-	-

1 .:

2 : http://uecp.krasnodar.ru/prog_federal/health/2011/

		75%, - 25%.
«	-	67%, - 33%.
»	-	
	-	77%, - 23%.
	-	
	-	
	-	35%, - 65%.
	-	
	-	52%, 48%.
	-	76%, - 24%.
	-	79%, - 21%.
	-	
	-	92%, - 8%.
	-	95%, - 5%.
	-	
	-	90%, - 10%.
	-	
	-	100%.

, . 3.1.2,

« »,

, , , -
, , , -
 . , -
 . , -
 , , , -
 : -
 - - , -
 ; -
 - - , -
 - . -
 . -
 , -
 , , -
 , -
 . -

3.2.

, -
 - -
 , -
 , -
 . -

3.2.1 –

(. 3.2.1).

, 2012 ., % ¹

	-	-
	-	-
	22,5	10,7
	9,7	8,2
	28,4	13,0
	22,3	9,2
	29,1	11,6
	24,0	16,8
	23,4	10,9
	21,3	10,4
	26,9	10,6
	26,8	13,7
	18,3	12,9
	18,6	8,4
	30,0	12,2
	21,3	13,0
	32,0	13,9
	24,4	16,8
	13,5	14,3
	11,4	4,3
	33,0	24,9
	17,6	6,9

. 3.2.1,

¹

: www.edweek.org/advertise/education-market-glance.php

:
 - , ,
 ,
 (1,5:1 2:1);
 ,
 ;
 -
 ,
 (,),
 (,).
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 2008-2009 .
 ,
 (,),
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ;

1.

1995 2006 .

10 ,

1,8 2.

3.

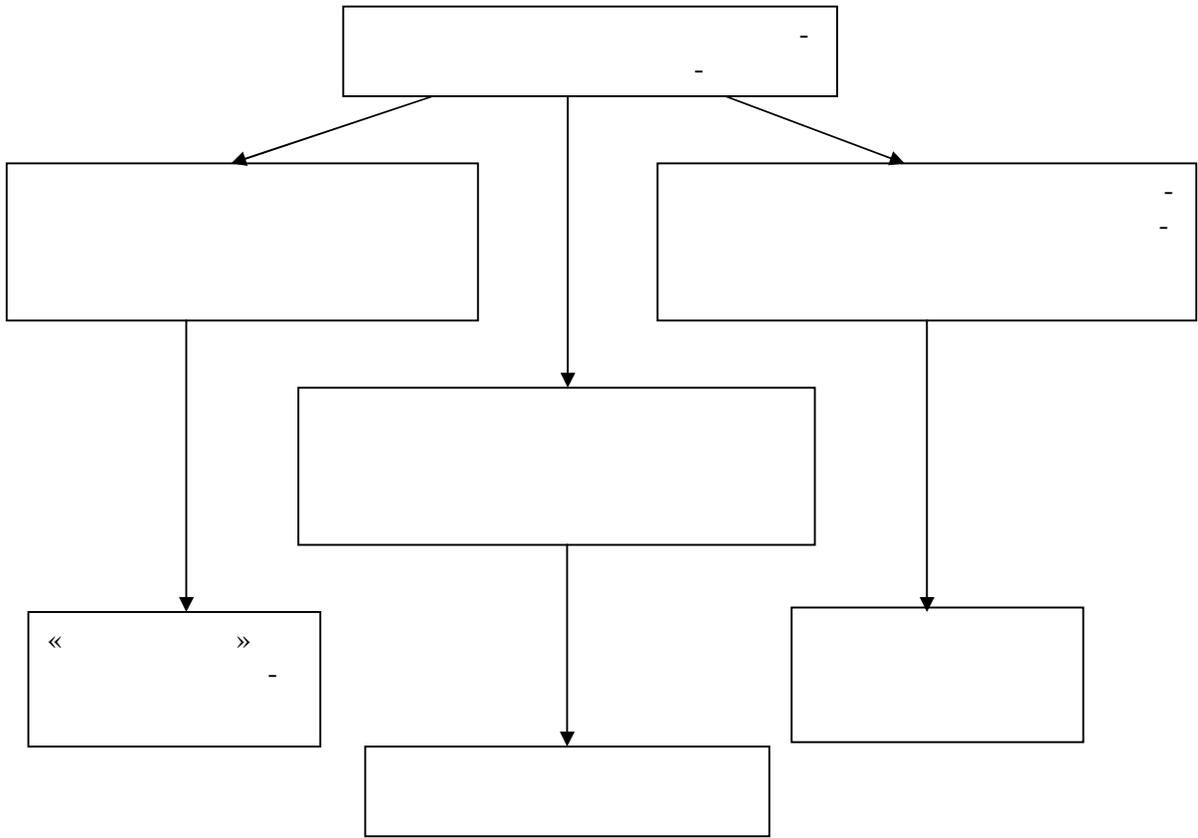
2004 .

2006.

(, , « » ,) ;
 , , ;
 (2002 – 2004 .) ;
 , ;
 , ;
 , 2004.

¹ : « » « », 2000.

;
 .
 , 2008-2009 .
 ,
 .
 —
 , «
 », .
 , ,
 , ;
 -
 . - , ,
 (.3.2.1). (.3.2.1).
 « »
 ;
 .
 ,
 ()
 ,



3.2.1 -

;

-

-

,

-

(. 3.2.2).

3.2.2 -

()

,	,
(
,	,
,	,
,	,
,	,

,

,

,

.

,

,

,

.

-

,

,

,

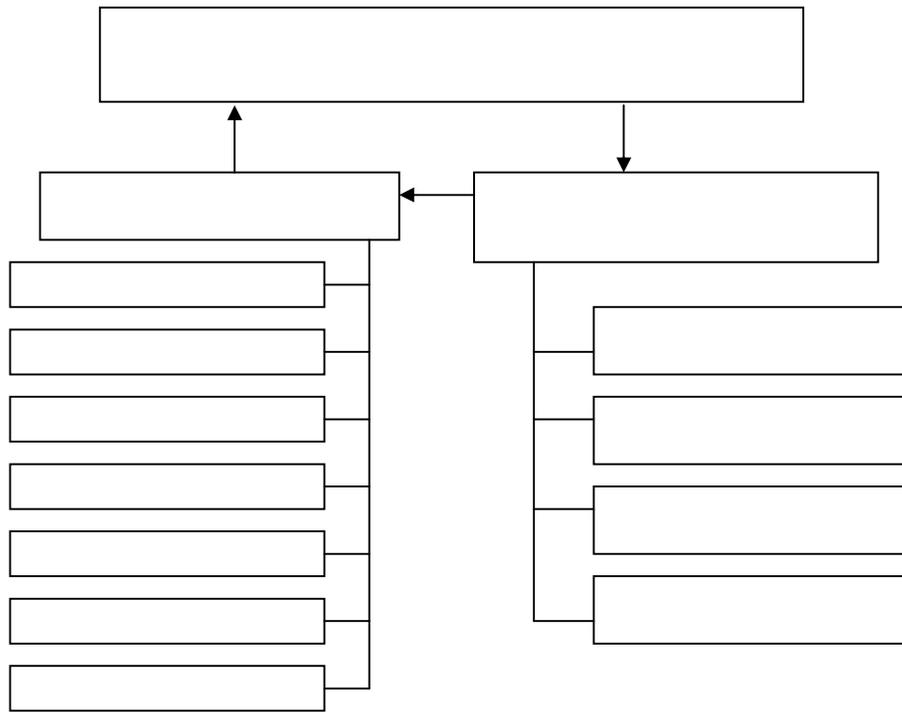
,

.

-

¹ ∴ . . . -

2006. .174.



3.3.1 –

; -

« — — »;

; -

.

:

-

-

:

,

-

;

-

,

,

,

-

.

(1):

$$Q = F(A, T, Rn, Ins, O, Inf) \quad (1)$$

Q – (); A, T, Rn,
Ins, O, Inf – , - , -

, , , -
.
:

-
,
, ;

- -
-
,
;

- -
, -
(, , ,) ;

- , ; -
, -
.

, -
.

, , ;
- ;
- , -
 , ,
 , ,
 -
 .
 :
 - , -
 - ;
 - - ;
 - -
 , (-
) , (-
 () . -
 , -
 . , , -
 , , , -

« — — ».

,

,

— — — — —

,

,

,

,

:

— — — — —

;

,

,

;

;

.

1. , 12 1993 . . : -
, 1996.
2. . . : , 2004.
3. . . : -
, 2002.
4. 849 13.05. 2000 . «
».
5. 337 25.03.2005 . « -
-
».
6. 8 2006 . N 357 « -
« - -
2006-2014 .
7. 116 22 2005 «
8. - 217 02.08.09 « -
-
() -
».
9. 02.01.2000 N 29- (. 19.07.2011) "
".
10. 12 2008 . N 88-
" "
11. 07.02.1992 N 2300-1 (. 18.07.2011)
" (,
29.09.2011).

12. 02.01.2000 N 29- (. 19.07.2011) "
".
13. « » //
- 315- 01.12.2007 .
14. 31.03.2006 N 44- ((08.12.2010) / <http://instituciones.com/agroindustrial/1426>.
15. 30.01.2010 N 120 " -
".
16. 12 2009 . N 537 "
2020 " //
- . 2009. 19 .
17. 30 2010 . N 120
" -
" //
- . 2010. 3 .
18. -
,
- 2008 - 2012 // . ., 2009.
19. 17.03.2010 N 376- (.
11.08.2011) "
".
20. 09.12.2010 "
".
21. « () -
2011 2012-1012 ». 01-804/10-04
15.10.2010.
22. ()
28 2010 . N 961 -
" 2011 - 2015 -

- " (. ()
 24.03.2011 277, 19.07.2011 775, 28.09.2011 1045,
 09.12.2011 1461, 30.01.2012 58).
23. -
 2020 . , 2009.
24. . . // -
 . 2009. 3.
25. : , 2002.
26. . , . -
 // . 2001. 9.
27. «
 . 2011 . URL: http://www.mirkin.ru/_docs/analyt03._016
28. . . : -
 . : , 2006.
29. : - , 2009.
30. . . -
 // .
- . 2005. 1.
31. . . -
 . // -
- : . 2010. 28 (163).
32. . . : « -
 », 1999.
33. . . -
 . // -
- : . 2010. 28.
34. .
 ? // . 2009. 12.

35. . . // . 1998. 2.
36. . . : , 2006.
37. . . -
. . : , 1996.
38. ,, . -
. : , 1995.
39. . . : -
, 1990.
40. . . -
-
- . - - : , 2007.
41. . . / -
. . . , 2000.
42. . . / . . . : , 2008.
43. . ,, . . -
// . 2007. 1.
44. . ,, . . // . 1997. 8.
45. . : . . :
, 2003.
46. . ,, . . -
// -
. 2008. 6. 4.
47. . . / I . :
, 2003.

48. . . . // . 2011. 6. -
49. . . . // -
50. . . . « » . 2011. 4. -
- : . - - : -
- , 2003.
51. . . . // . 2011. 6. -
52. . . . - . . : - , 2008.
53. . . . // .
2007. 1.
54. . : /
- . . . : , 2009.
55. . . . : -
- . : , 1997.
56. , . . . : , 1966.
57. . . . : , 2012.
58. . . . : , 2011. -
59. . // . 2001. 1. -
60. . . . - . . : , 1992. -

76. // <http://www.worldbank.org.ru>.
77. . . : // -
. 2010. 4.
78. . . , . . -
// . 2003. 1.
79. . .
// . 2008. 4.
80. . . //
- www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml.
81. .- . . -
/ . . . : , 1999.
82. . . -
: - . . : , 2002.
83. . . : , -
, /
. . , 2005.
84. .
// . 2000. 3.
85. . // . . :
« » , 2005.
86. . . / : -
, 2004.
87. . . //
. - - : , 2003.
88. . : -
. . : , 1966.
89. : , 1982.

90. . // URL:http//
www.postindustrial.net/content2/index.php?table=des=russian;
URL:http://www.gks.ru.
91. : .
. :: ,2004.
92. . -
: - ,2003.
93. . . . :: ,2008.
94. . . -
. : ,2009.
95. . ,, . . -
(I - I .): 2 . : ,2002.
96. ,, .
// .2005. 10.
97. ,, . : -
// .2008. 4 (16).
98. . .
. :: ,2004.
99. . : , .
:: - ,2000.
100. . ,, . . -
// -
: .2010. 26.
101. . . . :: ,1993.
102. . . -
. - - : ,2005.

103. . . - - . -
- - : , 2006.
104. . . - : . .:
- , 2004.
105. . . -
- . URL: <http://. /arpab/sosm.html>
106. . . //
- . 2008. 5-6.
107. . . -
- : . 3. URL: <http://www.kleiner.ru/System%20Paradigm.htm>
108. . . -
- . .2- , . .: , 2004.
109. : - /
- : , 2003.
110. // . 2002. 4.
111. . . -
- : , , , -
- . : , 2013.
112. . . - .
- : , « », 2011.
113. . . -
- //
- . 2011. 3.
114. . ? .: , 2009.
115. . . -
- (-)/

. ,2010.
 116. . .
 //
 .2009. 7. 1.
 117. . // Terra
 economicus / . ∴ -
 - ,2008.
 118. . , . . : -
 . ∴ ,
 1999.
 119. . . . ∴ ,2002.
 120. . . : // -
 .2003. 73. 5.
 121. . . -
 // : .2010. 26.
 122. . . . -
 - - : - « » ,2001.
 123. . . -
 ? // .
 8. 2010. 1.
 124. . . - 2008 //
 . 2009.
 7. 1.
 125. . . ∴ ,1991.
 126. . / . , . .2- . .23,24,25.
 127. . . -
 / -
 . ,2010.

128. . « » // -
. 2003. 2.
129. / . - . . .
. . : , 2011.
130. . . . : -
, 1991.
131. . . //
- <http://www.creativeconomy.ru>
132. . -
// . 2001. 2.
133. ,, . : -
. : - , 2001.
134. . . -
// -
. 2010. 8.
- 1.
135. . . :
, , . : , 2011.
136. . . //
/ . . . : ,
2005.
137. . . -
: . : , 2011.
138. . . -
. : , 2013.
139. . . , , .
- : , 1978.

140. . . , . . .
 . . . : , 2002.
141. :
 , 2002.
142. . . : -
 // . : , 2007.
143. . // -
 . 2012. 3.
144. . . -
 . : - , 2010.
145. . , . . .
 . . : - , 2010.
146. . , -
 . . : " " , 1997.
147. . . // Terra economicus.
2014. 1.
148. . . , . . . -
 // . 2007.
- .5. 2.
149. . . , . . . -
 . - - : , 2008.
150. . . . : -
 , 1995.
151. / -
 / http://rsr-online.ru/23_12_2009.php.
152. -
 2012 . , 2012.

153. . : , 2014.
154. . . - - . : , 2010.
155. . . : , , - . : , 2009.
156. . . : - , 1997.
157. . . - - // . 2013. 1.
158. . . - . : - , 2005.
159. . . - // : , 2010. 34 (169).
160. . . . URL: <http://rsr./1180-institutyy-razvitiya.htm>
161. . . - // : . 2010. 34.
162. . . , 2010.
163. . . // . 1999. 2.
164. . . : , 2007.
165. . // . : , 2000.
166. . . : , 2010.

167. . . . : -
. . . . - , 2006.
168. . . . « » , 2002.
169. . . . : -
// . 2013. 1.
170. // URL:
http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2014/pdf/ar14_rus.pdf.
171. . . . -
. . . . -
: , 2010.
172. . . .
//
- 2004.
173. . . . - .
. . . . Tensor Consulting Group, 2010.
174. . . . , 2008.
175. . . . , 2013.
176. . . . , 2014.
177. . . . , 1973.
178. . . . - : -
. . . . : - , 2006.
179. . . . // [http: // www. strf.ru/ organization.aspx](http://www.strf.ru/organization.aspx)
180. . . . // -
: . 2010. 15.
181. . . . :
// . 2011. 10.

182. . . , . . .
// , , .
2012. 4.
183. . . -
-
. - - : , 2005.
184. . . , . . -
. : « « », 2000.
185. . .
/
10 / : , 2010.
186. . . -
// . 2003. 1-2.
187. . . :
//
: . 2010. 26
188. . . : -
. : , 2007.
189. . . -
// :
2010. 15.
190. . . , . . .
- // -
: . 2010. 7.
191. . . .
. : - , 1999.
192. . . . -
. : « ,
», 2001.

193. . . . : // - /
- URL: <http://forumstrategov.ru/rus/doc.html>
194. . . . : / . - : , 2003.
195. . . . // .
2013. 1.
196. // http // www.minregion.ru/work/tems/Dos1d-138.
197. : - / , 2007.
198. - - 2020 . , 2010.
199. - 2020 . , 2008.
200. / : , 2004.
201. : <http://www.krsdstat.ru/digital/region8/DocLib/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9E%D0%9B%D0>.
202. . . . - : . .1. .: - , 2007.
203. . . . // . 2013. .2. -
204. : , 2002.

205.
(.). : « », 2007.
206. /
/URL:
<http://www.krsdstat.ru/digital/region24/DocLib/17%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%90.htm>.
207. - , :
- , 2009.
208. : , 2001.
209. // : Academia, 1999.
210. : , « » : , 1996.
211. : : , 2004.
212. / : , 2009.
213. : - , 1959.
214. : , , : , 2009.
215. „ „ : , 2005.
216. : , 2009.

217. . . . -
- . . . : , 2009.
218. . . . : - , 2008.
219. . . . , . . . -
- . . . : , 2006.
220. . . . -
- // -
- . « . . . ». 2011. 3.
221. . . . , -
- : , 2006.
222. . . . //
- <http://www.executive.ru/community/articles/687511/#> 3# 3.
223. . . . : (-
- , , , -
-)/ . . . , 1982.
224. . . . , -
- . . . : - , 2005.
225. « . . . » -
- // . 2013. 1.
226. . . . -
- // . 2010. 3.
227. . . . // . 2007.
- 5.
228. Ahrend R. Speed of Reform, Initial Conditions, Political Orientation or What? Explaining Russian Regions Economic. RECEP Working Papers, 2000.

229. Egidi M., Rizzello S. Cognitive Economics: Foundations and Historical Evolution. Working paper No. 04/2003 Università di Torino, 2003.
230. Hamel G. Leading the revolution. N.Y., 2002.
231. Howell D. The Edge of Now: New Questions for Democracy in the Network Age. London: Macmillan, 2000.
232. Knowledge, Networks and Nations. Final report. <http://royalsociety.org/policy/projects>.
233. Merton R., Bodie Z. Design of Financial Systems: Toward a Synthesis of Function and Structure // Journal of Investment Management. 2005. Vol. 3. No.1.
234. Mintzberg, H. Patterns in strategy formation // Management Science. 1978. N. 24.
235. Merton R., Bodie Z. A Conceptual Framework for Analyzing the Financial Environment // Crane, D. B. (ed.) The global financial system: a functional perspective, Boston, 1995.
236. Understanding Knowledge Societies: In Twenty Questions and Answers with the Index of Knowledge Societies. Department of Economic and Social Affairs (DESA). UN, New York, 2005.
237. Scimago Journal and Country Rank // <http://www.scimagojr.com>.
238. Stiglitz J. Talking about the crisis // The Financial Times. 2009. 24.01.