**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «ИНСТИТУТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ»

Факультет социальных технологий и туризма

Кафедра социальной работы и туризма

**13-14 марта 2025 г. проводит**

**I Всероссийскую научно-практическую конференцию**

**«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ:**

**ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

***приуроченную к 85-летию Адыгейского государственного университета***

*К участию в конференции приглашаются преподаватели, студенты, магистранты, аспиранты в сферу научных и профессиональных интересов которых входят вопросы функционирования и развития отрасли туризма и индустрии гостеприимства в России, а также государственные и муниципальные служащие, представители туристского и гостиничного бизнеса.*

**Планируется работа по следующим проблемным направлениям (секциям)**:

* Региональные аспекты развития сферы туризма и гостеприимства в современных условиях
* Устойчивое развитие регионов как туристской дестинации
* Цифровая трансформация туристского пространства
* Креативные технологии в туризме и экономике впечатлений
* Социальный туризм: стратегии и рынки
* Экологическая устойчивость и сохранение природных ресурсов в туризме и гостеприимстве
* Социальные технологии в сфере сервиса и туризма

**Официальный язык конференции**: русский

**Формат участия:** очный (офлайн, онлайн) и заочный.

**Условия участия в конференции:** для участия в конференции необходимо выслать заявку (Приложение 1) до **25 февраля 2025** года на адрес: kafsoctur@mail.ru.
В теме письма указать «Конференция 27.03.2025».

Срок приема материалов для публикации: **до 10 марта 2025 года** включительно.

К участию в конференции принимаются материалы, ранее не опубликованные и не предназначенные для других изданий.

Регистрация в качестве докладчикапо [ссылке](https://forms.yandex.ru/u/66fbb640c417f325a8ffeb6f/)



**Внесение организационного взноса за участие в конференции
не предусмотрено**

По итогам конференции планируется выпуск сборника статей, с последующим размещением в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и регистрацией в базе **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования). Сборнику присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББK и международный стандартный книжный номер (ISBN).

**Просим учесть, что проезд и проживание осуществляются за счет командирующей стороны. Проживание может быть организовано в гостинице Университета (по предварительному согласованию, при наличии свободных мест) и / или в гостиницах города за наличный расчет.**

# ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ПУБЛИКАЦИИ:

Для публикации в сборнике научных статей всероссийской научно-практической конференции принимаются материалы, содержащие результаты актуальных фундаментальных и прикладных исследований, научных и научно-методических работ, посвященных сфере туризма и гостеприимства.

Материалы подготавливаются в редакторе MS Word (принимаются файлы с расширением «\*.doc», «\*.docx») и предоставляются по электронной почте kafsoctur@mail.ru Название файла со статьей должно содержать фамилию автора (если у статьи несколько авторов, то в названии файла указывать только первого) и первые три слова названия статьи без учета предлогов (например, Петров Технология стратегического анализа.doc).

**Общее оформление текста рукописи:**

* Ширина всех полей – 2 см; красная строка – 1,25.
* Основной текст: шрифт Times New Roman, размер 14; межстрочный интервал – множитель 1,5; выравнивание – по ширине страницы; выставить автоматическую расстановку переносов.
* Аннотация тезисов из 3 –7 предложений и 5 –6 ключевых слов.
* Информация о статье (название, автор, аннотация и ключевые слова) дублируется и на английском языке (необходимо для включения в РИНЦ)
* Список литературы выстроить в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1 -2003 Ø На цитируемую литературу должны быть ссылки в тексте статьи. Ссылки в квадратных скобках: [4], [3, с. 252].
* Объем тезисов 2 -3 стр., объем статьи 4-8 стр.
* Название рисунков (схем, графиков, диаграмм и т.п.) указывается по центру под рисунком.
* Название таблиц указывается по центру над таблицей.
* К публикации принимаются научные статьи, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение 2).

Присылаемая работа должна быть тщательно отредактирована и содержать оригинальный материал, нигде ранее не опубликованный. Все поступившие рукописи, будут проверены на предмет заимствования. Материалы, содержащие элементы плагиата, будут автоматически сняты с рассмотрения к публикации. Процент оригинальности текста должен быть **не менее 65.**

Материалы оформляются по образцам, представленным ниже, и высылаются вместе с заявкой на участие.

Публикация материалов будет осуществлена в авторской редакции, однако редколлегия оставляет за собой право внести исправления, не меняющие сути работы.

Подавая заявку, авторы в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 сентября 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают согласие на обработку организаторами своих персональных данных в рамках процесса участия в конференции, а также согласие на опубликование, размещение полнотекстовой версии статьи (при ее предоставлении) и своих персональных данных (фамилия, имя, отчество; сведения о месте работы и занимаемой должности; учёная степень (учёное звание) и другие предоставляемые в рамках статьи данные) в открытом доступе на сайтах организаторов, Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), в иных базах данных научной информации, электронно-библиотечных системах, научных информационных ресурсах в сети Интернет и доведения до всеобщего сведения, обработки и систематизации в других базах цитирования, а также для включения в аналитические и статистические отчетности без ограничения по сроку.

Вся ответственность за содержание докладов и статей, а также соблюдение законодательных норм РФ лежит на авторах и их научных руководителях.
Оргкомитет конференции не несет ответственности за содержание работ.

**Контактная информация:**

385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, Адыгейский государственный университет, корпус «Парк науки и инноваций АГУ», кафедра социальной работы и туризма, к.315.

**Организационный комитет:**

Тхагапсо Р.А., директор НОК «Институт качества жизни» ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Демкина Е.В., декан факультета социальных технологий и туризма ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Паатова М.Э, заведующая кафедрой социальной работы и туризма* ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Ожева С.Б., доцент кафедры социальной работы и туризма* ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Таусова И.Ф., доцент кафедры социальной работы и туризма* ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Агошкова О.В., доцент кафедры социальной работы и туризма* ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Шебанец Е.Ю., доцент кафедры педагогики и социальной психологии ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Поддубная Т.Н., профессор* кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

**Уважаемые коллеги!**

Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди преподавателей и студентов вузов, ссузов, специалистов организаций и органов управления, которые могут быть заинтересованы в участии.

**Приложение 1**

# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Должность |  |
| Место работы (название организации, отдела, кафедры полностью) |  |
| Рабочий адрес, индекс |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Формат участия в конференции *(очный / дистанционный / заочный)* |  |
| Секция конференции |  |
| Название доклада |  |
| Количество страниц |  |
| Оригинальность текста, % |  |
| Электронный сертификат участника конференции *(да / нет)* |  |

Настоящим подтверждаю свое авторство и согласие на публикацию доклада:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

название доклада

в сборнике научных трудов конференции.

Одновременно сообщаю, что передаю оргкомитету конференции свое право на хранение, издание (включая электронные формы), размещение доклада, вместе с приведенными в авторских справках персональными данными об авторах, в электронной и бумажной версиях, в том числе предоставление этой информации Научной электронной библиотеке (НЭБ) для помещения в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Подтверждаю, что представленная работа не находится на рассмотрении для публикации в других изданиях; одобрена для публикации всеми имеющимися соавторами (при их наличии).

Дата: « » 20  г. Автор:

ФИО

**Приложение 2. Образец оформления статьи**

**Иванов Александр Анатольевич**

студент, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,
г. Майкоп

aaivanov@mail.ru

Научный руководитель: **Таусова Ирина Федоровна**
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,
г. Майкоп

i.tausova@adygnet.ru

**ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ РЕГИОНА**

***Аннотация.*** *В статье рассматривается…*

***Ключевые слова:*** *бизнес-среда, стратегический анализ….*

**Ivanov Alexander Anatolyevich**

student, Adygea State University,

Maykop

aaivanov@mail.ru

Scientific supervisor: **Tausova Irina Fedorovna**

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Adygea State University,

Maykop

i.tausova@adygnet.ru

**STRATEGIC ANALYSIS TECHNOLOGIES**

**DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT
OF THE REGION**

***Abstract.*** *The article discusses…*

***Keywords:*** *business environment, strategic analysis....*

Текст научной статьи. Текст научной статьи [2]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи (табл. 1). Текст научной статьи.

**Таблица 1 — Название таблицы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Текст научной статьи. Текст научной статьи (рис. 1). Текст научной статьи.



**Рисунок 1. Название рисунка (схемы, графика, диаграммы)**

**Список литературы:**

1. Барабанов, А.С. Развитие территориального маркетинга в регионе [Электронный ресурс] / А.С. Барабанов // Проблемы развития территорий. – Режим доступа: http://pdt.vscc.ac.ru/?module=Articles&action=view&aid=341.
2. Князева, И.В. Маркетинг территорий: учеб.пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: изд-во СибИУ, 2014. – 134 с.
3. Степанычева, Е.В. Методические аспекты формирования имиджа и бренда региона / Е.В. Степанычева // Социально-экономические процессы и явления, Тамбов. – 2015. – № 9. – С. 153-158.