

Приложение № 1  
к приказу ФГБОУ ВО «АГУ»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом ФГБОУ ВО «АГУ»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Д.К. Мамий  
«    » \_\_\_\_\_ 2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ**  
**«ФИНАНСОВАЯ ПЕДАГОГИКА»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения конкурса студенческих работ по финансовой безопасности детей (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, а также порядок участия и определения победителей и призеров.

1.2. Учредителем Конкурса является ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет».

1.3. Для организации и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет с правом оценки конкурсных работ (Приложение), который утверждает порядок проведения Конкурса, содержание номинаций, определяет победителей и призеров Конкурса.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является развитие финансового образования и финансовой культуры обучающихся образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

– привлечение обучающихся к исследованию проблем финансовой грамотности анализ существующих угроз финансовой безопасности детей;

– разработка практических рекомендаций для родителей, педагогов и детей по минимизации финансовых рисков.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (до 5 человек), оформленные в соответствии с требованиями п. 6 настоящего Положения. Каждый участник может участвовать в нескольких номинациях, при этом он должен представить отдельную заявку на каждую номинацию.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– Номинация 1 «Финансовая грамотность в рисунках» – конкурсный проект в формате рисунка или плаката, комикса по теме финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

– Номинация 2 «Цифровая гигиена для детей» – конкурсный проект, направленный на защиту от кибермошенничества в формате сайтов, приложений, чек-листов, гайдов для родителей и др.;

– Номинация 3 «Образовательный проект»: разработка игр, сценариев внеурочных мероприятий, уроков по финансовой безопасности;

– Номинация 4 «Социальная реклама и медиа»: видеоролики, памятки, инфографика, мотивирующие детей к безопасному финансовому поведению.

Актуальные темы:

- Безопасность в играх (гейминг)
- Социальная инженерия и общение
- Онлайн-покупки и финансы
- Телефон и гаджеты родителей
- Защита личных данных

### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

– Регистрация и сбор заявок: 16–31 марта 2026 г.: студенты подают заявку с кратким описанием идеи.

– Финал: лучшие проекты публично презентуются.

– Подведение итогов, награждение 01 июня 2026 г.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 30 марта 2026 года направить электронную заявку, ссылку на конкурсную работу или прикрепить текстовый формат к письму.

5.3. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на последующее использование в некоммерческих целях конкурсных материалов или их элементов.

5.4. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.5. Конкурсные работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

## **6. Требования к конкурсным проектам**

6.1. На Конкурс принимаются проекты, не представлявшиеся на иные конкурсы и не опубликованные ранее.

6.2. Участники могут представить только один конкурсный проект по каждому направлению/номинации.

6.3. Объем работы: от 5 до 15 страниц машинописного текста (шрифт TimesNewRoman, 14 кегль, полуторный интервал). Работа должна содержать введение, основную часть, заключение и список литературы. Уникальность текста не менее 65% (проверка в системе Антиплагиат).

## **7. Мультимедийные и проектные работы**

7.1. Презентация проекта (до 15 слайдов) с описанием идеи, целевой аудитории и способов реализации. Видеоролики предоставляются в формате

MP4, длительностью до 3 минут. Графические материалы предоставляются в форматах JPEG/PNG.

7.2. Титульный лист должен содержать: название вуза/колледжа, тему работы, ФИО автора, курс, группу, ФИО научного руководителя (при наличии).

7.3. Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой, содержащей сведения об участнике (ФИО обучающегося полностью, место учебы, класс/курс) а также название темы конкурсного проекта. Участник самостоятельно определяет жанр видеоролика. Видеоролик должен быть только на русском языке. Участник сам принимает решение о необходимости использования специальных программ при монтаже видеоролика.

Конкурсные проекты, не соответствующие требованиям п.6 Положения, не будут допущены к экспертизе. Оригинальность Конкурсных проектов должна быть не ниже 65%.

## **8. Порядок и критерии оценивания**

8.1. Работы будут оцениваться по следующим критериям:

– Актуальность и новизна (0–3 баллов): насколько тема соответствует современным реалиям.

– Практическая значимость (0–3 баллов): можно ли использовать работу для реальной защиты детей.

– Глубина проработки (0–3 баллов): полнота раскрытия темы, наличие ссылок на источники.

– Грамотность и качество оформления (0–1 баллов).

## **9. Обработка персональных данных**

9.1. В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, участники выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

9.2. Участники Конкурса, подавая заявку на участие, тем самым под-

тверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса. Организаторы гарантируют, что полученные персональные данные участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения Конкурса, определенных настоящим Положением.

## **10. Подведение итогов Конкурса**

10.1. Для подведения итогов создается Жюри Конкурса из числа профессорско-преподавательского состава и приглашенных экспертов (представителей банков, страховых компаний, органов опеки).

10.2. Победители в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени и памятными призами.

10.3. Научные руководители победителей отмечаются благодарственными письмами.

10.4. Лучшие работы могут быть рекомендованы к публикации на сайте АГУ, сайтах партнеров или к внедрению в образовательный процесс школ региона. Контактная информация

Координатор Конкурса:

38500, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, 15, каб. 605,

тел. +79284617841,

Курмалиева Зарема Хасамбиевна.

Электронная почта: zarhas71@mail.ru,