

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ МЕРОПРИЯТИИ НАПРАВЛЕНИЯ VR

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения открытого мероприятия (далее – Конкурс) для студентов цифровых кафедр Адыгейского государственного университета (далее – АГУ).

1.2. Конкурс организует цифровые кафедры Адыгейского государственного университета.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация направления и привлечение талантливой молодежи в сферу современных технологий.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в инновационную, исследовательскую, творческую деятельность;
- раскрытие творческого потенциала участников Конкурса и формирование их активной жизненной позиции;
- демонстрация возможностей самореализации в науке, востребованности современных технологий;

3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут студенты цифровых кафедр АГУ.

3.2. Допускается участие в Конкурсе только в индивидуальном формате. В случае участия одного конкурсанта в двух форматах, к оценке будет принята одна работа, которая была направлена ранее.

4. Основные номинации Конкурса и требования к предоставлению работ

4.1. Под конкурсной работой понимается выполненная в 3D модель для VR сцены, сопровождаемая всеми используемыми ресурсами и изображениями или видео визуализации на RealTime engine (далее – рендер).

4.2. Тема работы: 3D модель одного из корпусов АГУ. В рамках этой темы необходимо воспроизвести самостоятельно в виде 3D модели любую интерьерную или экстерьерную часть АГУ или его подразделений (например:

главный корпус АГУ, Бизнес-Инкубатор АГУ, дворик АГУ, аудитория или другое узнаваемое помещение факультета и т.д.). Стиль и смысл сцены должен прослеживаться во всех элементах работы.

4.3. Конкурс проводится в двух номинациях: «Приз зрительских симпатий» и «Лучшая техническая работа». Каждая поданная работа автоматически участвует в обеих номинациях.

4.4. Работа участника может быть исключена из номинаций по причине непредоставления участником необходимых материалов для оценки в рамках номинации. Работа может быть исключена по причине несоответствия указанной теме конкурса/ нарушения законодательства РФ/ не имеющий смысловой нагрузки примитивы. Для номинации «Приз зрительских симпатий» причиной исключения будет нехватка рендеров. Для обеих номинаций причиной исключения будет непредоставления исходников конкурсной работы. Исходниками являются сцены 3D редакторов и сопутствующие файлы, в которых собиралась 3D сцена. Примеры исходника сцены является файлы формата. blend, .max, .c4d, проект сцены unity/unreal engine 4 или 5. Сопутствующими файлами являются все графические материалы, которые использовались: .jpeg, .png, .exr и тд. При проверке работу участника могут отклонить без объяснения причины, но в соответствии указанным выше замечаниям.

4.5. В номинации «Приз зрительских симпатий» принимают работы, которые прошли проверку и не были исключены. В рамках номинации происходит оценивание общественным голосованием на одной из платформ социальных сети. В номинации «Лучшая техническая работа» принимают работы, которые прошли проверку и не были исключены. Победителем в номинации объявляют организаторы в соответствии с критериями номинации.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится заочно в онлайн-формате:

- 1 этап. Прием работ – с **10 февраля по 03 марта 2025 года.**
- 2 этап. Оценка работ экспертной комиссией – с **04 по 14 марта 2025**

года.

5.2. Подача заявки на Конкурс осуществляется через электронную почту **konkurs3d.asu@yandex.ru**

В теме письма указывается ФИО участника и направление обучения, файлы прикрепляются к письму или загружаются на облачное хранилище и высылается ссылка.

5.3. Экспертная комиссия будет состоять из определенных организатором экспертов.

6. Критерии допуска и определения лучших работ

6.1. Креативность и оригинальность подхода.

6.1.1. Проработанность концепции: соответствие сюжета и сценария тура выбранной теме, отражение ключевых ценностей и особенностей университета – 3 балла;

6.1.2. Вовлеченность зрителя: насколько работа способна удерживать внимание – 3 балла;

6.1.3. Соответствие фирменному стилю: оформление тура в едином стиле, отражающем бренд университета (логотипы, цвета, шрифты) – 3 балла;

6.2. Техническое исполнение:

6.2.1. Качество визуализации: четкость, детализация изображений, отсутствие технических дефектов (шумов, артефактов) – 3 балла;

6.2.2. Интерактивность: наличие элементов для взаимодействия, подсказок, анимаций или других инструментов взаимодействия с пользователем – 3 балла;

6.2.3. 3D Модель должны быть объемной, иметь manifold форму, с правильными нормальями. Наименование модели на английском языке. Также и для всех составляющих: для материалов, текстур, UV – 3 балла.

7. Заключительные положения

7.1. Работы участников и победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, страницах Конкурса, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

7.2. Организатор оставляет за собой право изменять регламент проведения Конкурса без уведомления участников.