

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Адыгейский государственный университет



Ректор

Handwritten signature

«УТВЕРЖДАЮ»

Хунагов Р.Д.

«29» августа 2018 г.

протокол № 1/1 заседания Ученого Совета АГУ

«28» августа 2018 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

общий

Квалификация (степень) выпускника –

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Майкоп, 2018

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая

Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Адыгейский государственный университет» (далее по тексту – Университет) по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности) высшего образования (ФГОС), с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению вуза.

Университет разрабатывает образовательную программу в форме комплекта документов, который обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Каждый компонент образовательной программы разрабатывается в форме единого документа или комплекта документов.

Порядок разработки и утверждения образовательных программ устанавливается вузом.

Информация об образовательной программе размещается на официальном сайте АГУ в сети "Интернет".

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки (специальности) **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** высшего образования (ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 997.
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05.04.2017 г. N 301) (далее – Порядок организации и осуществления образовательной деятельности).
- Устав Адыгейского государственного университета (утвержден приказом Минобрнауки от 05.12.2018 № 1120).

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП бакалавриата заключается в развитии у студентов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиция, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, ответственное отношение к выполнению порученных дел, а также в формировании общекультурных – общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью для очной формы обучения составляет 4 года, для очно-заочной формы обучения – 4 года 6 месяцев.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.3.4. Структура программы академического бакалавриата:

Структура программы		Объем программы в з.ед.
Блок 1	Дисциплины (модули)	195
	Базовая часть	158
	Б.1.Б.01 История	3
	Б1.Б.02 Иностранный язык	7
	Б1.Б.03 Философия	4
	Б.1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности	3
	Б1.Б.05 Русский язык и культура речи	3
	Б1.Б.06 Культурология	2
	Б1.Б.07 Психология	3
	Б1.Б.08 Социология	4
	Б.1.Б.09 Экономика	3
	Б.1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика	4
	Б1.Б.11 Политология	3
	Б1.Б.12 Правовое регулирование коммуникативной деятельности	3
	Б.1.Б.13 Мировое искусство и литература	4
	Б1.Б.14 Современный русский литературный язык	13
	Б1.Б.15 Финансы, денежное обращение и кредит	3
	Б1.Б.16 Фандрайзинг	3
	Б1.Б.17 История искусства и дизайна	3
	Б1.Б.18 Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	3
	Б1.Б.19 Брендинг	3
	Б1.Б.20 Формирование имиджа организации (практикум)	3
	Б1.Б.21 Имиджелогия	2
	Б1.Б.22 Ценообразование на рынке рекламных услуг	2
	Б1.Б.23 Основы теории коммуникации	4

	Б1.Б.24 Физическая культура и спорт	2
	Б1.Б.25 Социология массовых коммуникаций	5
	Б1.Б.26 Теория и практика массовой информации	6
	Б1.Б.27 Речевое воздействие в рекламе	4
	Б1.Б.28 Психология массовых коммуникаций	5
	Б1.Б.29 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	3
	Б1.Б.30 Теория и практика рекламы	4
	Б1.Б.31 Стилистика и литературное редактирование	4
	Б1.Б.32 Менеджмент в коммуникативной сфере	2
	Б1.Б.33 Основы маркетинга	3
	Б1.Б.34 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4
	Б1.Б.35 Основы фото- и видеосъемки	4
	Б1.Б.36 История и культура адыгов	3
	Б1.Б.37 Конфликтология	3
	Б1.Б.34 Актуальные проблемы орфографии и пунктуации	4
	Б1.Б.39 Коммуникативный практикум	3
	Б1.Б.40 Практикум по креативному письму	3
	Б1.Б.41 Информационно-документационное обеспечение управления	3
	Б1.Б.42 Основы социального государства	2
	Б1.Б.43 Практическая журналистика	2
	Б1.Б.44 Социальная и политическая реклама	4
	Вариативная часть	37
	Б1.В.01 Организация и проведение общественных кампаний (практикум)	3
	Б1.В.02 Организация и проведение рекламных PR-компаний	5
	Б1.В.03 Современная пресс-служба	3
	Б1.В.04 Дизайн рекламного обращения и фирменный стиль	6
	Б1.В.05 Теория и практика связей с общественностью	6
	Б1.В.06 Адыговедение	2
	Дисциплины по выбору	12
	Б1.В.ДВ.01.01 Электронные издания	2
	Б1.В.ДВ.01.02 Интернет-реклама	
	Б1.В.ДВ.02.01 Язык рекламы	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Спичрайтинг	
	Б1.В.ДВ.03.01 Производство и оформление газет	2
	Б1.В.ДВ.03.02 Основы корпоративной культуры	
	Б1.В.ДВ.04.01 Практикум: создание видеорекламы	2
	Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг коммуникативной компетентности и креативности	
	Б1.В.ДВ.05.01 Ценообразование на рынке рекламных услуг	3
	Б1.В.ДВ.05.02 Проектирование в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.ДВ.06 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Блок 2	Практики	39
	Вариативная часть	39
	Б2.В.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской	8

	деятельности)	
	Б2.В.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	9
	Б2.В.02.01(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	12
	Б2.В.02.02(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	4
	Б2.В.02.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	3
	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6
ФТД	Факультативы	4
	ФТД.В.01 Эмпирическая социология	2
	ФТД.В.02 Социоллингвистика	2
Объем программы бакалавриата		240

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** осуществляется в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; в технике и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; в технологии и технике пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественного мнения.

2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, – бакалавр

2.2. Направленность (профиль) ОПОП – общий профиль.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник: организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП.

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

проектная деятельность:

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

коммуникационная деятельность:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рекламно-информационная деятельность:

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-9);
способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В соответствии с п. 8 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин; программами учебных и производственных практик; фондами оценочных средств, а также методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график приведен в учебном плане.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и итоговую аттестацию, каникулы.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Учебный план приведен в Приложении 1).

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основании требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемым ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Около 95% преподавательских кадров имеют степень доктора или кандидата наук. Педагогический состав систематически повышает квалификацию на курсах повышения квалификации как в Адыгейском государственном университете, так и в других образовательных центрах страны. Свыше 5% преподавателей являются действующими руководителями и работниками профильных организаций и имеют стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым

дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Издания, которые не обеспечиваются через электронно-библиотечные системы, входят в библиотечный фонд, укомплектованный печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров основной литературы и не менее 25 экземпляров из списка дополнительной литературы на 100 обучающихся. Обучающиеся снабжены индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик. Факультет также имеет комплекс собственных учебно-методических разработок и курсов лекций.

Адыгейский государственный университет располагает материально-технической базой обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения филологического факультета для подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** включает в себя специализированные учебно-методические кабинеты, оснащенные литературой и приспособленные для самостоятельной работы студентов (кабинет рекламы и связей с общественностью, кабинет литературы и кабинет русского языка); информационный центр на базе компьютерного учебно-методического кабинета для проведения интерактивных занятий; 2 аудитории, оборудованные техническими средствами для проведения активных и интерактивных занятий.

Занятия физической культурой проводятся на стадионе, а также в бассейне и физкультурно-оздоровительном комплексе, в котором имеются игровой зал для тренировок по игровым видам спорта.

Медицинское обслуживание студенты получают в поликлинике университета. Иногородние студенты, нуждающиеся в общежитии, полностью обеспечиваются местами.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников.

В целях формирования общекультурных компетенций у обучающихся в университете проводится молодежная политика, включающая следующие компоненты:

- воспитательная деятельность, осуществляемая системно через образовательный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую деятельность;

- система внеучебной работы по всем направлениям, главной целью которой является формирование и развитие высокопрофессиональной личности современной формации, обладающей ключевыми профессиональными, социальными и нравственными компетенциями, проявляющей высокую социальную и гражданскую активность, культуру межнационального общения, бережное отношение к природе и окружающей среде;

- создание условий для разностороннего развития и раскрытия потенциала личности обучающегося, интегральное развитие всех компонентов культурно-образовательного пространства университета на ценностных основаниях, заложенных в миссии Адыгейского государственного университета и закреплённых в Этическом кодексе АГУ;

- система мер социальной поддержки обучающихся, включающая стипендиальное обеспечение и оказание материальной поддержки, содействие оздоровлению обучающихся; содействие трудоустройству выпускников, меры по реализации Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ в части обеспечения доступности образовательных услуг и социальной защиты обучающихся, относящихся к льготным категориям (инвалиды, лица с ОВЗ и др.) (п.5 ст.36).

Основными направлениями внеучебной воспитательной деятельности являются: гражданско-патриотическое и правовое воспитание; развитие научной деятельности обучающихся, духовно-нравственное воспитание; творческое направление, профилактическая работа, адаптация к университетской среде первокурсников и

иностранных студентов, спортивно-массовая и оздоровительная работа, формирование установок здорового образа жизни. Содействие трудоустройству выпускников и временной занятости студентов, системная поддержка развития органов студенческого самоуправления и студенческих объединений различного профиля, поддержка студенческих инициатив и развитие проектной деятельности, работа с обучающимися, проживающими в общежитиях.

Документами, регламентирующими воспитательную деятельность, являются ежегодные планы воспитательной деятельности факультетов и институтов, утверждаемые Ученым советом АГУ, Этический кодекс АГУ, Положение о кураторе академической группы, Положение о порядке стимулирования деятельности кураторов академических групп, Положение об объединенном Совете обучающихся АГУ, Положение о Союзе студентов и аспирантов АГУ, Концепция профилактики и противодействия экстремизму в молодежной среде АГУ, Положение о Центре культуры.

В университете действуют студенческие объединения и органы студенческого самоуправления: Объединенный Совет обучающихся, включающий представителей основных студенческих объединений, первичная профсоюзная организация обучающихся, Союз студентов и аспирантов АГУ, Студенческое научное общество АГУ, медиасеть, студсовет общежитий, волонтерские объединения («Стимул», Юридическая клиника, «Бабушка + дед равно Интернет» и др.), студенческий музыкальный театр «Арт-Ритон», Ансамбль народного танца «Нарт», студенческий отряд охраны порядка, вокальная студия, движение КВН, спортклуб. Развиваются организационно-методические материально-технические условия их функционирования, возрастает число студентов, вовлекаемых в их деятельность.

Основные цели деятельности студенческих объединений: содействие студентам в профессиональной подготовке, поддержка научных студенческих организаций, повышение интереса к учебно-исследовательской работе; помощь в защите и реализации гражданских, экономических, социальных интересов и прав студентов и аспирантов; поддержка студенческой информационной среды и студенческих СМИ в университете; организация добровольного трудового и творческого участия студентов в развитии материально-технической базы университета; развитие коллективных форм досуга и вовлечение студентов в творческую деятельность; пропаганда ЗОЖ и вовлечение в занятия физической культурой и спортом, содействие профилактике правонарушений и асоциальных явлений.

Традиционно в университете ежегодно проводится более 30 праздничных, конкурсных, тематических мероприятий общевузовского характера, в том числе чествование ветеранов ВОВ, конкурс «Молодые таланты», «Мистер АГУ», конкурс «Лучшая студенческая группа» и другие.

Университет располагает необходимыми возможностями для формирования общекультурных компетенций выпускников. Социокультурная среда университета отвечает задачам формирования личности и регулирования социально-культурных процессов с целью развития нравственно-гуманистических качеств обучающихся. Особенности культурно-образовательного пространства и студенческой среды АГУ позволяют считать, что она имеет достаточные возможности для проведения комплексной, целенаправленной работы по развитию общекультурных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

В университете создана и функционирует система менеджмента качества. В соответствии с методическими рекомендациями по организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества (далее – НОКО) образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (письмо Департамента государственной политики в сфере высшего образования от 15.02.2018 г. № 05-436) в университете разработано и утверждено Положение о проведении внутренней независимой оценки качества образования в ходе реализации образовательных программ высшего образования от 28.02.2018 г.

Внутренняя НОКО в университете осуществляется в нескольких направлениях: независимая оценка качества подготовки обучающихся образовательной организации, качества работы педагогических работников образовательной организации, качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
 методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе реализации ОПОП используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - для выполнения заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамены и зачёты проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамены и зачёты проводятся в письменной форме на компьютере;
 - проведение промежуточной аттестации возможно в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамены и зачёты проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей, может проводиться в несколько этапов.

В процессе промежуточной аттестации обучающихся – лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Так же допускается проведение процедуры оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с использованием дистанционных образовательных технологий.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация регламентируется ФГОС ВО.

Вузом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Государственная итоговая аттестация содержит написание выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Тематика ВКР ориентирована на коммуникационно-рекламную направленность, т.е. выбор тем ВКР должен отражать актуальные исследования в области рекламы и связей с общественностью.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Технология формирования скрытой рекламы в региональных СМИ.
2. Эффективность использования сюжетов в коммерческой рекламе.
3. Медиапланирование как фактор продвижения имиджа организации.
4. Креатив в рекламе как механизм поиска ее успешности.
5. Особенности нативной рекламы в сети Интернет.
6. Технологии продвижения имиджа университета в социальных сетях (на примере Адыгейского государственного университета).
7. PR-технологии в формировании имиджа служащего.
8. Прецедентность как компонент позиционирования в рекламной коммуникации.
9. Скрытая реклама в киноиндустрии как способ социально-психологического воздействия.
10. Образ женщины в российской рекламе продуктов питания.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы системы менеджмента вуза, обеспечивающие качество подготовки:

- СМК. ОП-2/РК-7.3.3 Положение об основной образовательной программе;
- СМК. ОП-2/РК-7.3.3 Положение о планировании и выборе элективных дисциплин;
- СМК. УП-2/РК-7.5.1 Положение о порядке перевода обучающихся на индивидуальный учебный план;
- СМК. ОП-2/РК-7.3.3. Положение о рабочей программе дисциплины;
- СМК. УП-7/РК 8.2.4 Положение о фондах оценочных средств;
- СМК. ОП-2/РК-7.3.3 Положение о порядке проведения практик (бакалавриат, специалитет);
- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о курсовой работе по программам бакалавриата;
- СМК. УП-7/РК 8.2.4 Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра;
- СМК. УП-7/Р8.2.4 Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры;
- СМК. УП-7/Р8.2.4 Порядок применения системы «Антиплагиат» в Адыгейском государственном университете;
- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о порядке размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Адыгейского государственного университета; СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о рецензировании выпускных квалификационных работ по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура);
- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение об организации контактной работы преподавателя с обучающимися;

- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о самостоятельной работе студентов;
- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- СМК. УП-7/РК-8.2.4 Положение о балльно-рейтинговой оценке образовательных компетенций студентов.