

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Адыгейский государственный университет»

Экономический факультет

ПРОГРАММА
вступительного испытания
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
при приеме на обучение по программам подготовки магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Управление в сфере туризма»

Руководитель программы



С.А. Хатукай

Декан экономического факультета



А.А. Тамов

Майкоп, 2020

Вступительный экзамен в магистратуру экономического факультета по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, на магистерскую программу «Управление в сфере туризма» проводится в форме собеседования по теории и практике управления в сфере туризма.

Для поступающих на магистерскую программу «Управление в сфере туризма» вступительное испытание проводится по вопросам из списка, представленного для собеседования.

Для установления оценки испытуемому используются следующие критерии:

1) Полнота ответа; четкость, структурированность и логичность изложения мысли; отсутствие ошибок – максимум 40 баллов.

2) Оперирование зарубежным практическим опытом, знание и понимание современного и прошлого отечественного опыта – максимум 30 баллов.

3) Использование в аргументации ключевых для конкретного вопроса или проблемы научных терминов, теорий и категорий – максимум 30 баллов.

Максимальная оценка за собеседование – 100 баллов (оценки по критериям суммируются).

Вопросы для собеседования

1. Понятие, цели и функции туризма
2. Особенности туризма как объекта управления.
3. Современный туризм как экономическое явление
4. Внешние и внутренние факторы развития туризма
5. Туристская политика РФ
6. Виды туристских ресурсов и услуг
7. Основные направления развития российского и международного менеджмента туризма.
8. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
9. Международное регулирование туристской деятельности

10. Международные организации в области туризма
11. Классификация, виды и формы туризма
12. Культурно-познавательный туризм
13. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории
14. Лечебно-оздоровительный туризм
15. Религиозный туризм
16. Экологический туризм. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма
17. Спортивный туризм
18. Этнотуризм
19. Особенности ресурсов событийного туризма
20. Туристский потенциал Республики Адыгея
21. Межрегиональные аспекты взаимодействия туристических сфер Республики Адыгея и Краснодарского края
22. Программно-целевое управление туристическим сектором экономики Республики Адыгея
23. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка
24. Особенности и структура российского туристского рынка
25. Современное состояние и развитие внутреннего туризма в России
26. Приоритетные направления развития туризма в России
27. Туризм как приоритетный сектор экономики Республики Адыгея
28. Особенности туристского продукта
29. Туризм как объект управления
30. Система организации и управления туризмом
31. Понятие, сущность и классификация методов управления туристской организацией
32. Административные (организационно-распорядительные) методы управления туристского предприятия
33. Социально-психологические методы управления туристского предприятия

34. Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства
35. Цель и миссия туристского предприятия
36. Имидж туристского предприятия
37. Основные этапы разработки инновационной политики туристской фирмы
38. Понятие, сущность и функции маркетинга туризма
39. Понятие, особенности и составные элементы туристского рынка
40. Этапы проведения маркетинговых исследований в туризме
41. Комплексные маркетинговые исследования в сфере туризма
42. Особенности рекламы в сфере туризма
43. Сегментирование туристского рынка как направление маркетинговой деятельности
44. Миссия и цели развития гостиничного комплекса
45. Стратегические приоритеты развития гостиничного комплекса

Литература

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/445669> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Геращенко Э. А. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью в рекреационной сфере [Текст] автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : / Э. А. Геращенко : [Сочин. гос. ун-т туризма и курорт. дела ; науч. рук. Левченко Т. П.]. - Сочи, 2011. - 29 с. : табл.
3. Бородин В. В. Экономика туризма [Текст] учеб. пособие для вузов по спец. «Соц.-культ. Сервис» по дисц. "Экономика и предпринимательство в соц.-культ. сервисе и туризме" : / В. В. Бородин. - М. : Форум, 2011. - 239 с. : ил., табл. - (Высшее образование)
4. Барчуков И. С., Нестеров А. А., Нестеров Е. В. Туризм: организация, управление, маркетинг. СПб., 2016. - 245с.

5. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Текст] учеб. пособие [для вузов] : / А. А. Иванов. - М. : ФОРУМ, 2011. - 319 с. : ил., табл.
6. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по спец. «Соц.-культ. сервис и туризм», «География», «Менеджмент орг.», «Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)» : / В. Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.
7. Васильев В. В., Гвозденко А. А., Забаев Ю. В. и др. Менеджмент туризма. М., 2016. - 245 с.
8. Гаврильчак И. Н., Сеницын М. П. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Основы менеджмента в туристическом бизнесе. СПб., 2016. - 345 с.
9. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2018. - 247 с.
10. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / А.Д. Чудновский и др. - М.: КноРус, 2018. - 80 с.
11. Тамов А.А., Хатукай С.А., Тамов К.А. Региональные особенности туристической отрасли как фактор ее развития на Юге России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. № 4 (250). С. 185-190.
12. Хатукай С.А., Подколзина И.М. Цифровая трансформация: преобразования в туристической отрасли // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. № 4 (250). С. 191-198.

Нормативно–правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: ЮЛ, 1993.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (от 07.02.1992 г. № 2300-1).
3. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ).

4. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»
6. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 28.11.2019 № 281 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие туризма»

Шкала оценивания вступительного испытания по

ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Оценка	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Баллы	0-49	50-64	65-84	85-100