



# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

## О ПРОВЕДЕНИИ IX ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

### АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

#### Уважаемые коллеги!

Адыгейский государственный университет и Кубанский государственный университет приглашают Вас принять участие в IX всероссийской научно-практической конференции «Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы».

#### Дата проведения: 27 мая 2022 г.

Экономический факультет Адыгейского государственного университета приглашает вас принять участие в IX Всероссийской научно-практической конференции «Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы».

Цель проведения конференции – обсуждение актуальных вопросов и проблем экономической науки и практики, обмен опытом в области экономики, управления, инновационной деятельности, решения социально-экономических и правовых вопросов в данных направлениях.

Основные направления работы конференции:

- Стратегическое управление развитием регионов Юга России и их территорий.
- Приоритетные направления развития туризма в регионе и механизмы их реализации.
- Учетно-аналитические, контрольные и финансовые аспекты развития в условиях цифровой экономики.

- Экономика и управление кадровым потенциалом в различных отраслях.
- Актуальные направления и методы экономической теории в решении проблем экономической политики и безопасности.

К участию в конференции приглашаются руководители, преподаватели, специалисты, докторанты и аспиранты, студенты образовательных учреждений любой ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.

**Форма проведения:** заочная.

**Официальный язык конференции:** русский.

**Условия участия в конференции:** текст статьи необходимо прислать **до 27 мая 2022 года (включительно)** на электронный адрес **agu.econom@mail.ru**. В теме письма указать **«Регистрация 2022.05»**. Допускаются статьи в соавторстве (не более трех соавторов). Оргкомитет организует отбор представленных заявок, формирует окончательный список участников конференции, оставляет за собой право не указывать причину отказа в участии.

**Внесение организационного взноса за участие в конференции не предусмотрено.**

По результатам работы конференции будет издан электронный сборник материалов, с последующим размещением на платформе **eLIBRARY.ru (с индексацией в РИНЦ)**.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ:**

Текст статьи должен быть тщательно отредактирован. В тексте перед началом статьи указываются: УДК, ББК, авторский знак. Перед изложением текста автор должен дать краткую аннотацию на русском и английском языках, ключевые слова (не более 10), а также перевод названия и фамилии автора на английский язык. В тексте аннотации должны быть раскрыты актуальность, цели и задачи исследования; приведены краткие выводы.

Документ должен быть выполнен в формате Microsoft Word (принимаются файлы с расширением «\*.doc», «\*.docx» или «\*.rtf»).

Название файла со статьей должно содержать фамилию автора (если у статьи несколько авторов, то в названии файла указывать только первого) и первые три слова названия статьи без учета предлогов (например, Петров Имидж региона как.doc).

- Общий объем работы 5-10 страниц.
- Шрифт «Times New Roman», кегль 14 и межстрочный интервал 1,15.
- Ширина всех полей – 2 см.
- Абзацный отступ – 1,25 см.
- Выравнивание основного текста статьи – по ширине. Автоматический перенос слов.

Таблицы, рисунки и формулы корректно оформлять по тексту в совместимых с Word редакторах.

**ЗАПРЕЩЕНЫ:** нумерация страниц, литература в виде концевых сносок, абзац пробелами.

Построчно:

- первая строка (по правому краю, курсив) – направление;
- вторая строка – УДК;
- третья строка – ББК
- четвертая строка – авторской знак
- пятая строка – пустая;
- шестая строка (по центру, полужирный, все прописные) – название статьи;
- седьмая строка (по правому краю) – Фамилия и инициалы автора;
- восьмая строка (по правому краю) – ученая степень, звание, наименование учебного заведения, город;
- девятая – десятая строка повторяются, если статья написана под научным руководством (обязательно для статей студентов) или в соавторстве;
- одиннадцатая строка (по ширине, курсив) – аннотация на русском языке;
- двенадцатая строка (по ширине, курсив) – ключевые слова через запятую;
- тринадцатая строка – пустая
- шестая – тринадцатая строка повторяются на английском языке;
- четырнадцатая строка – текст (в тексте допускаются выделения только курсивом).

После основного текста приводится список литературы – «Литература» – по ширине. Ссылки в тексте оформляются по следующему образцу: [5, с. 10] или [5]. Список источников, оформленный согласно ГОСТу, в том числе и электронные источники, приводится в алфавитном порядке.

Присылаемая работа должна быть тщательно отредактирована и содержать оригинальный материал, нигде ранее не напечатанный. Все поступившие рукописи, будут проверены на **предмет заимствования**. Материалы, содержащие элементы плагиата, будут автоматически сняты с рассмотрения. **Процент оригинальности текста должен быть не менее 75**. Публикация материалов будет осуществлена в авторской редакции, однако редколлегия оставляет за собой право внести исправления, не меняющие сути работы. Подавая заявку, авторы подтверждают свое согласие на размещение материалов на платформе eLIBRARY.ru. Вся ответственность за содержание статей, а также соблюдение законодательных норм РФ лежит на авторах и их научных руководителях. Оргкомитет конференции не несет ответственности за содержание работ.

## **КООРДИНАТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ:**

385000, г. Майкоп, ул. Жуковского, 15, АГУ, экономический факультет, к. 601.

Координатор конференции: Таусова Ирина Федоровна, к.э.н., доц.

E-mail: [agu.econom@mail.ru](mailto:agu.econom@mail.ru)

+7 (918) 225-38-81

Уважаемые коллеги!

Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди преподавателей и студентов ВУЗов, специалистов организаций и органов управления, которые будут заинтересованы в публикации материалов.

**ОРГКОМИТЕТ**

**УДК**  
**ББК**  
**П**

## **ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Петров А.И.

Студент 2 курса, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Николаев В.П.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Аннотация: Аннотация, Аннотация, Аннотация.

Ключевые слова: Ключевое слово, Ключевое слово, Ключевое слово.

## **IMAGE OF THE REGION AS A TOOL TO INCREASE ITS COMPETITIVENESS**

Petrov A.I.

Student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Nikolaev V.P.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

Abstract: Abstract, Abstract, Abstract

Keywords: Keyword, Keyword, Keyword.

Текст научной статьи. Текст научной статьи [1, стр. 10]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи.

Таблица 1 – Название \*


\* Составлено авторами по [1].

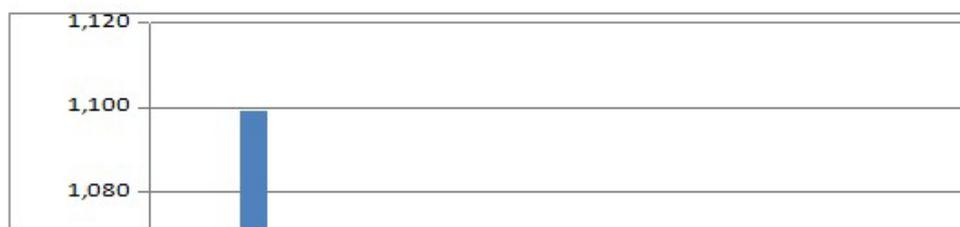


Рисунок 1. Название

Литература:

1. Князева, И.В. Маркетинг территорий: учеб.пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: изд-во СибИУ, 2014. – 134 с.

2. Степанычева, Е.В. Методические аспекты формирования имиджа и бренда региона / Е.В.Степанычева // Социально-экономические процессы и явления, Тамбов. – 2015. – № 9. – С. 153-158.

3. Барабанов, А.С. Развитие территориального маркетинга в регионе [Электронный ресурс] / А.С. Барабанов // Проблемы развития территорий. – Режим доступа: <http://pdt.vscs.ac.ru/?module=Articles&action=view&aid=341>.