

РУКОВОДСТВО
ПО ВИЗУАЛЬНОЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ
БРЕНДА



Содержание

АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY

1.	Общие положения	3	4.	Рекламные материалы и имиджевая продукция	24
1.1.	Предназначение документа	3	4.1.	Основные элементы рекламно-имиджевой продукции	25
2.	Константы фирменного стиля	4	4.2.	Построение рекламных материалов	26
2.1.	Корпоративный знак и логотип	5	5.	Печатные имиджевые материалы	27
2.1.1.	Основной и дополнительный варианты фирменного блока	5	5.1.	Лифлет	28
2.1.2.	Принципы построения фирменного блока	6	5.1.1.	Внутренняя страница лифлета	28
2.1.3.	Принципы построения фирменного блока с выравнением по центру	6	5.1.2.	Внешняя страница лифлета	29
2.1.4.	Минимальные размеры фирменного блока	7	5.2.	Блокнот	30
2.1.5.	Недопустимое использование фирменного блока	8	6.	Электронные носители информации	31
2.2.	Корпоративные цвета	9	6.1.	Презентация PowerPoint	32
2.2.1.	Основные корпоративные цвета	9	6.2.	Принципы построения сайта университета	33
2.2.2.	Монохромная палитра	10	7.	Сувениры и подарки	34
2.3.	Фирменные шрифты	11	7.1.	Ручки и флеш-накопители	35
2.3.1.	Фирменные шрифты	11	7.2.	Пакеты: премиум и стандарт	36
2.3.2.	Альтернатива фирменному шрифту	12	7.3.	Свитшот и футболка	37
3.	Деловая документация	13	7.4.	Термокружка и кружка керамическая	38
3.1.	Бланки	14	7.5.	Ежедневник	39
3.1.1.	Бланк делового письма	14	8.	Оформление университета	40
3.2.	Конверты	15	8.1.	Вывеска: модуль с логотипом	41
3.2.1.	Конверт С65	15	8.2.	Информационная табличка	42
3.3.	Визитные карточки	16	8.3.	Флаги	43
3.3.1.	Корпоративная визитная карточка	16	8.4.	Интерьер университета	44
3.3.2.	Личная визитная карточка	17	8.4.1.	Фирменные баннеры	44
3.4.	Папки	18	8.4.2.	Указатели: общие принципы построения	47
3.4.1.	Папка А4 белая	18	8.4.3.	Настольные именные таблички	48
3.4.2.	Папка А4 синяя	19	8.5.	Мерчендайзинг	49
3.5.	Приглашение	20	8.5.1.	Табличка-баббл и буклетницы на тумбах	49
3.5.1.	Приглашение: белый вариант	20	8.5.2.	Настенный информационный щит на 8 карманов	50
3.5.2.	Приглашение: синий вариант	21	8.5.3.	Настенный информационный щит на 10 карманов	51
3.6.	Бейдж сотрудника	22	8.5.4.	Информационно-рекламная стойка на 6 карманов	52
3.7.	Пропуск	23	8.5.5.	Стандартные элементы для печатной продукции	53
			8.5.6.	Настенные рамки для размещения плакатов А1-А4	54

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



1.1. Предназначение документа

Книга по визуальной идентификации бренда - руководство по применению нового фирменного стиля в едином стандарте. В книге собраны все элементы, из которых строится корпоративный стиль, и изложены правила их использования.

Предназначение данного руководства:

- сохранение целостности и узнаваемости бренда;
- повышение эффективности коммуникаций;
- создание единого позитивного восприятия университета;
- достижение ощущения сплоченности и принадлежности к единому целому в рамках всего университета;
- создание единого позитивного восприятия университета;
- обеспечение экономии ресурсов.

2. КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

АВ

Основной вариант



Дополнительные варианты



АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY



АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY

2.1 Корпоративный знак и логотип

2.1.1. Основной и дополнительный варианты фирменного блока

Фирменный блок Адыгейского государственного университета является основным элементом визуальной идентификации бренда.

Основным вариантом является сочетание синего знака (стилизованных букв АГУ, заключенных в круг) и белого логотипа (буквенная расшифровка, расположенная по окружности логотипа, обязательно на двух языках: русский и английский).

Дополнительный вариант блока может использоваться и в инвертированном виде — белым по синему. Также дополнительным вариантом может являться вариант, состоящий из двух элементов: знака и логотипа (надписи «Адыгейский государственный университет» и «Adyghe State University»).

Нарушение целостности фирменного блока и взаимного расположения его элементов не допускается. Знак и логотип могут быть использованы по отдельности лишь в исключительных случаях.

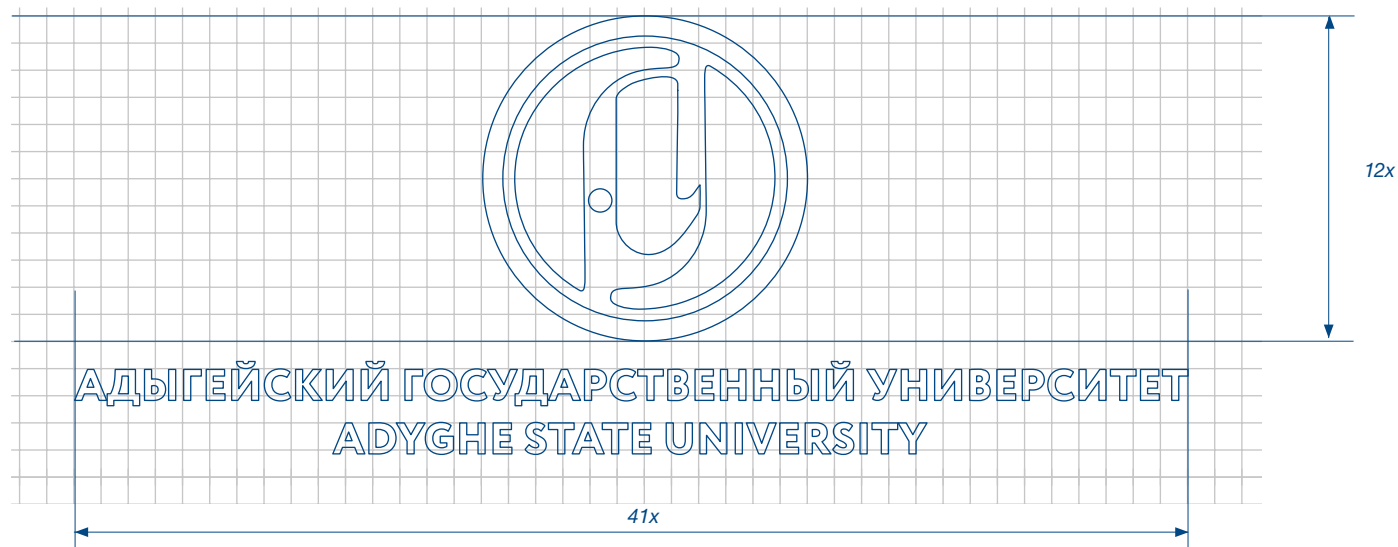
2.1.2. Принципы построения фирменного блока

Основные размеры и пропорции элементов фирменного блока указаны на чертеже.



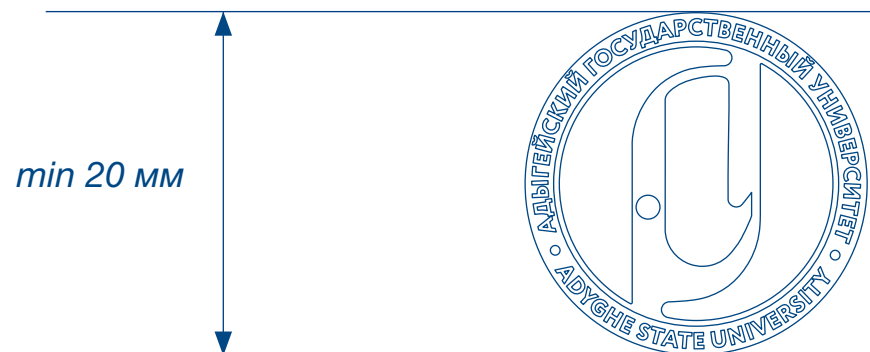
2.1.3. Принципы построения фирменного блока с выравнением по центру

Основные размеры и пропорции элементов фирменного блока указаны на чертеже.



2.1.4. Минимальные размеры фирменного блока

Фирменный блок должен всегда сохранять узнаваемость, все его элементы должны быть различимы. Не рекомендуется использовать основной фирменный блок размером менее 20 мм в высоту, а дополнительный - менее 8 мм.



Pantone 287 CP

При использовании фирменного блока в размере, близком к минимальному, рекомендуется применять плашечные цвета: СМУК-печать может привести к погрешностям при приводке, критичным на данном размере.



C 100 M 60 Y 0 K 30



Использование
в фирменном блоке цветов,
не предусмотренных
настоящим регламентом

2.1.5. Недопустимое использование фирменного блока

На данной странице собраны наиболее типичные ошибки, которые могут совершить дизайнеры при разработке носителей фирменного стиля Адыгейского государственного университета.



Произвольное изменение пропорций
знака и логотипа



Нарушение правил взаимного расположения
элементов фирменного блока

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla at tempus dui. Pellentesque lectus massa, lobortis non tortor sit amet, posuere porttitor neque. Integer ut feugiat justo. Vestibulum nec urna dolor. Nulla diam risus, dignissim id mattis vitae, egestas in eros. Donec ut urna sed orci pellentesque ultricies in eu purus. Etiam ut diam gravida, dictum lorem vel, mollis lectus.



Нарушение корректных полей блока



Повороты и прочие трансформации блока



Pantone 287 CP
C100 M60 Y0 K30
R0 G71 B132



#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

2.2 Корпоративные цвета

2.2.1. Основные корпоративные цвета

Фирменная цветовая палитра состоит из темно-синего и белого цветов.

Спецификации цветов для различных моделей приведены на этой странице.



АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY

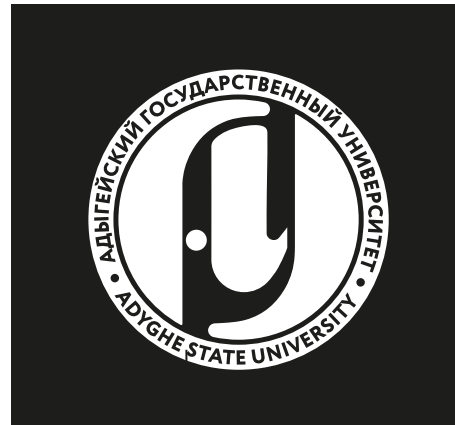


АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY

2.2.2. Монохромная палитра

Если носитель не предусматривает возможности полноцветной печати или печати плашечными цветами (например, газета), то используется монохромный логотип в обычном или инверсном варианте.

Использование оттенков черного цвета в фирменном блоке не допускается.



#000000
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY



АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ADYGHE STATE UNIVERSITY

Circe Thin

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Circe ExtraLight

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Circe Light

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Circe Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

2.3 Фирменные шрифты

2.3.1. Фирменные шрифты

На всех носителях фирменного стиля Адыгейского государственного университета используются шрифты семейства Circe.

Большие массивы текста набирают обычным или легким шрифтом, а для выделения смысловых блоков и заголовков используют полужирное начертание.

Circe Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Circe ExtraBold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

2.3.2. Альтернатива фирменному шрифту

При невозможности использования фирменного шрифта (например, в веб-дизайне) в качестве альтернативы применяются шрифты семейства Calibri, входящие в комплект поставки операционных систем Windows и Mac OS.

Также в использовании дополнительного шрифта существует начертание Italic различных гарнитур.

Calibri Italic

*абвгдеежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()*

Calibri Bold Italic

***абвгдеежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()***

Calibri Light

абвгдеежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Calibri Regular

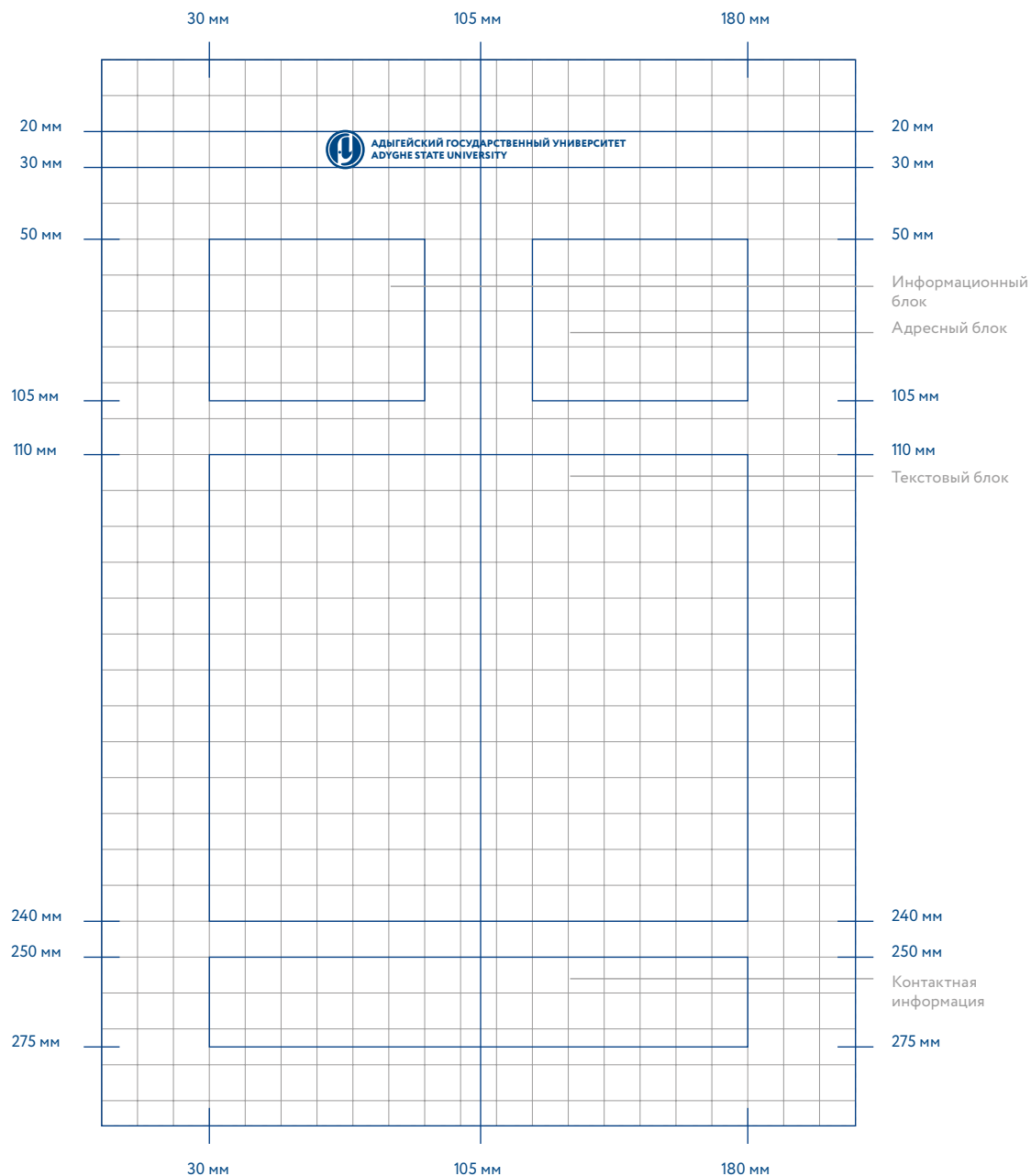
абвгдеежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Calibri Bold

**абвгдеежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()**

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ





3.1 Бланки

3.1.1. Бланк делового письма

Данный бланк предназначен для деловых коммуникаций с партнерами и государственными структурами университета.

Фирменный блок наносится типографским способом в 1 краску Pantone или полноцветной печатью.

Для изготовления бланков используется белая бумага плотностью 80–120 г/м² без текстуры и водяных знаков.

Бланк строится на основе модульной сетки с шагом 10 мм.

Фирменный блок центруется.

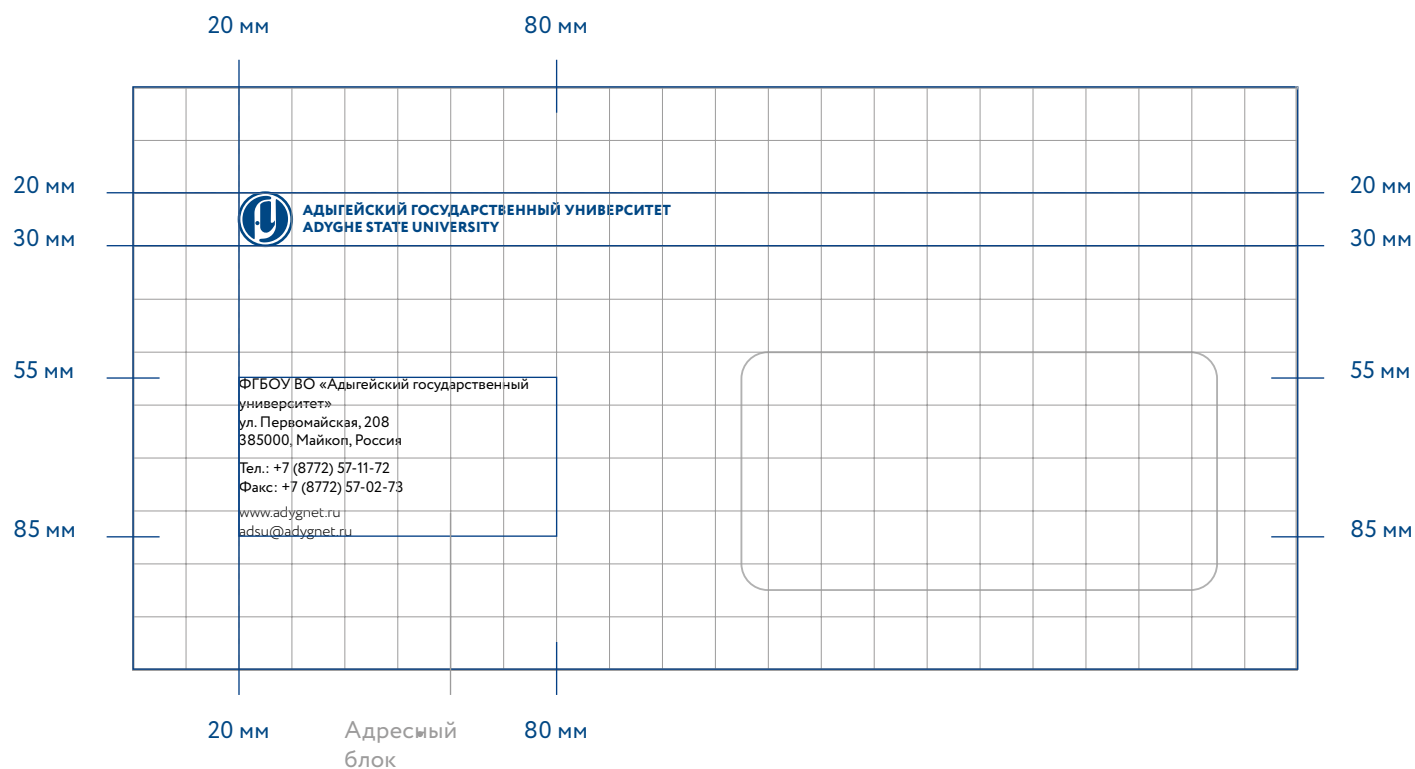
Текст набирается с выравниванием по левому краю фирменным шрифтом Circe или Calibri.

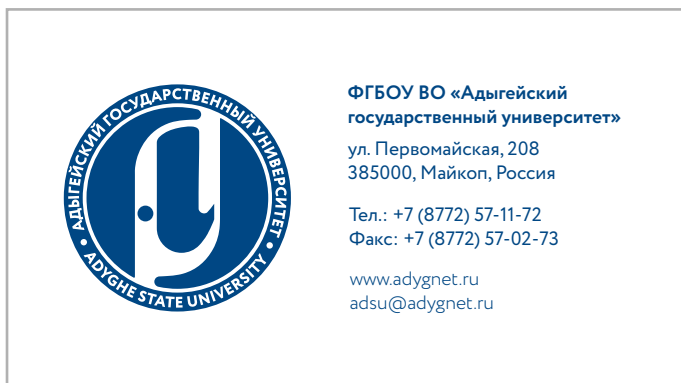
3.2 Конверты

3.2.1. Конверт С65

Конверт С65 размером 114 x 229 мм с окном. Фирменный блок наносится типографским способом в 1 краску Pantone или полноцветной печатью на готовые конверты.

Конверт строится на основе модульной сетки с шагом 10 мм. Текст набирается с выравниванием по левому краю фирменным шрифтом Сіге или Calibri.





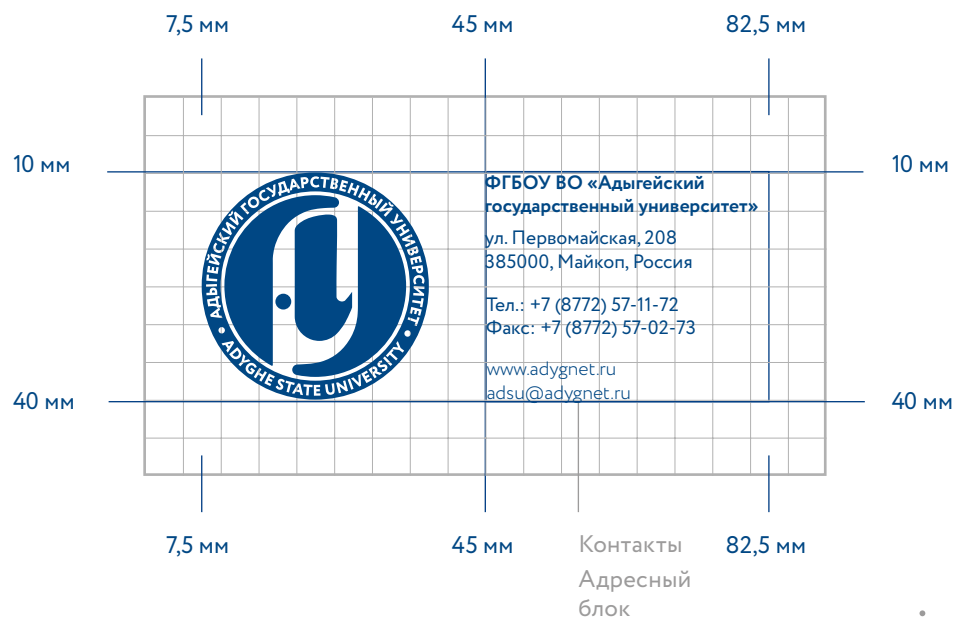
3.3 Визитные карточки

3.3.1. Корпоративная визитная карточка

Корпоративная визитная карточка строится на основе модульной сетки с шагом 5 мм.

Она изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² методом цифровой печати или шелкографии.

Текст набирается фирменным шрифтом Сiгсе.



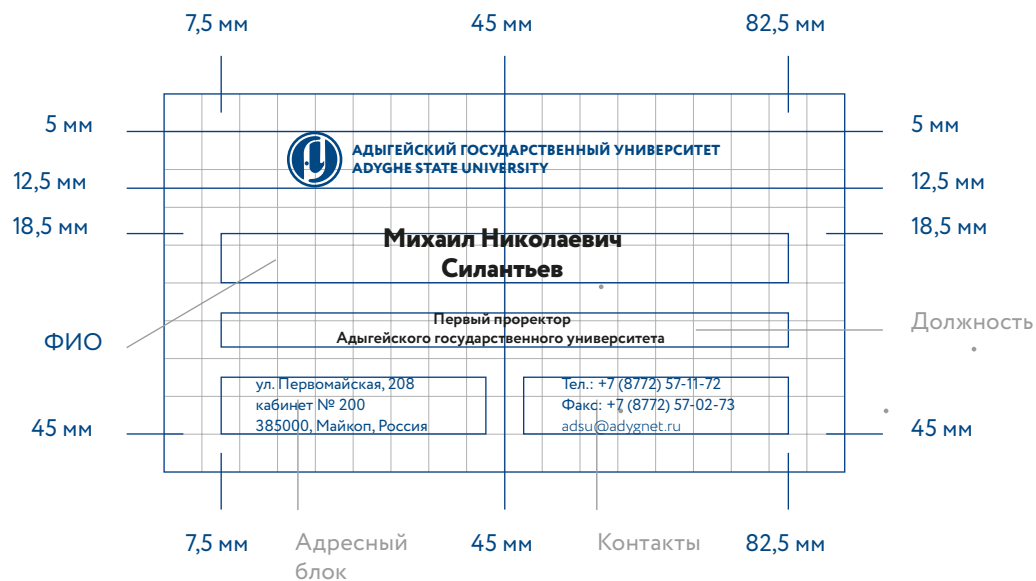


3.3.2. Личная визитная карточка

Личная визитная карточка строится на основе модульной сетки с шагом 5 мм.

Она изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² методом цифровой печати или шелкографии.

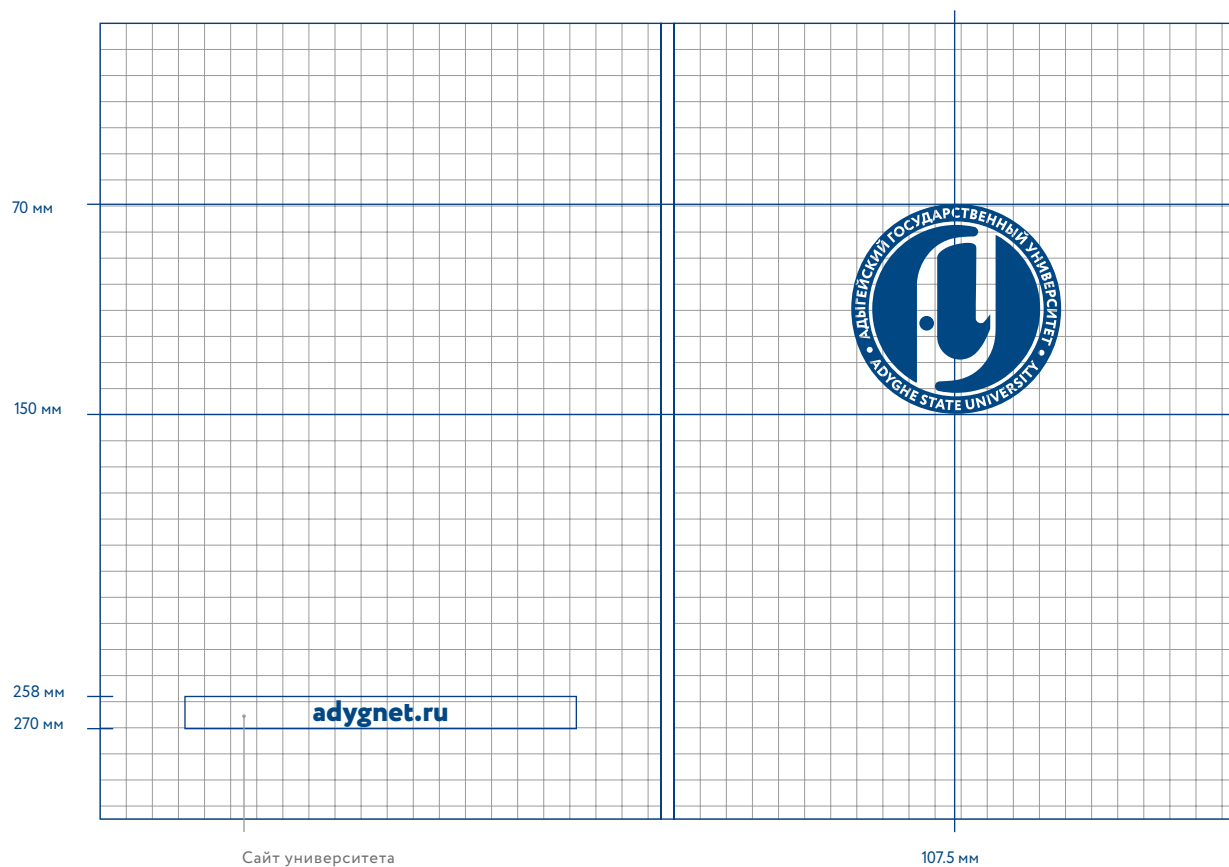
Текст набирается фирменным шрифтом Circle.



3.4 Папки

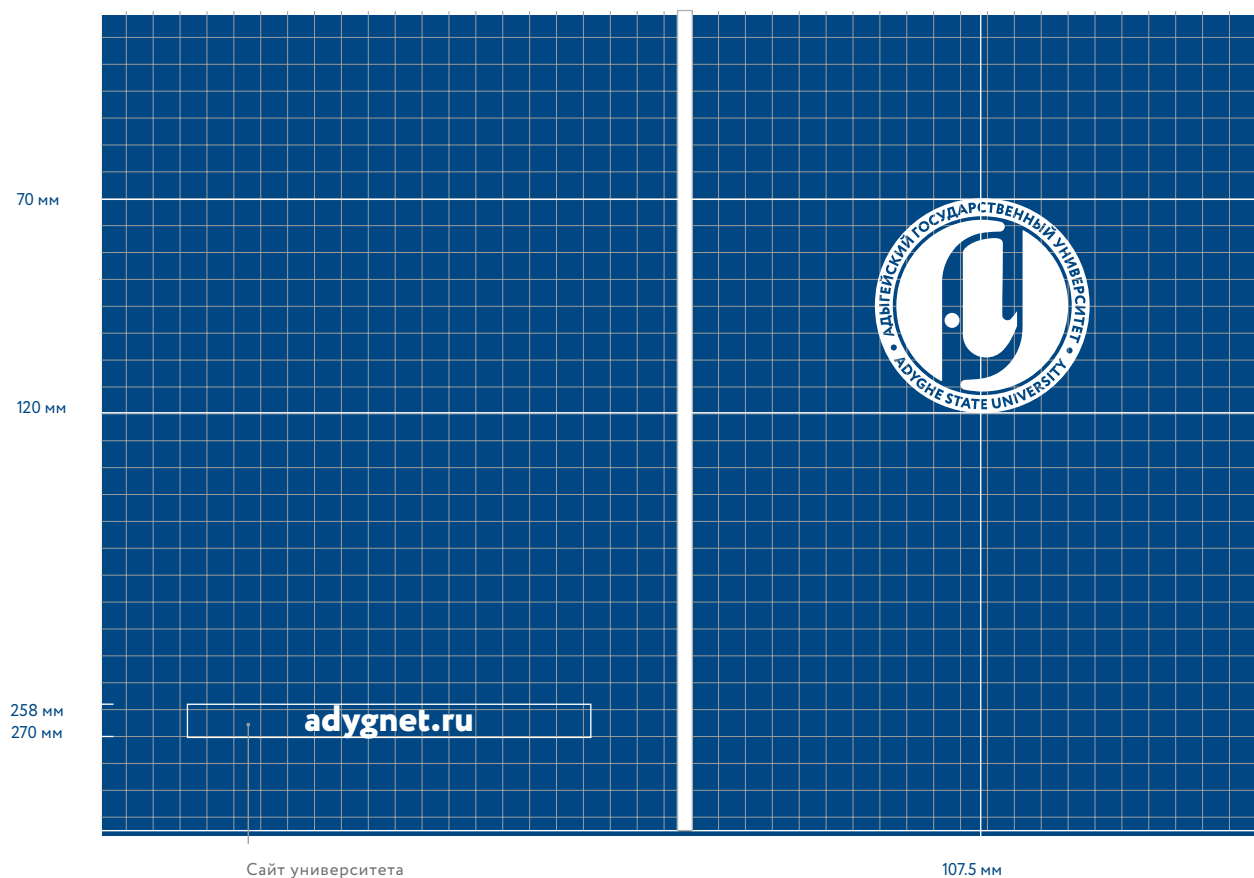
3.4.1. Папка А4 белая

Папка изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом. Текст набирается фирменным шрифтом Circe.



3.4.2. Папка А4 синяя

Папка изготавливается из белого/синего картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом. Текст набирается фирменным шрифтом Сіgсе. Печать осуществляется либо в две краски, либо в одну.



3.5 Приглашение

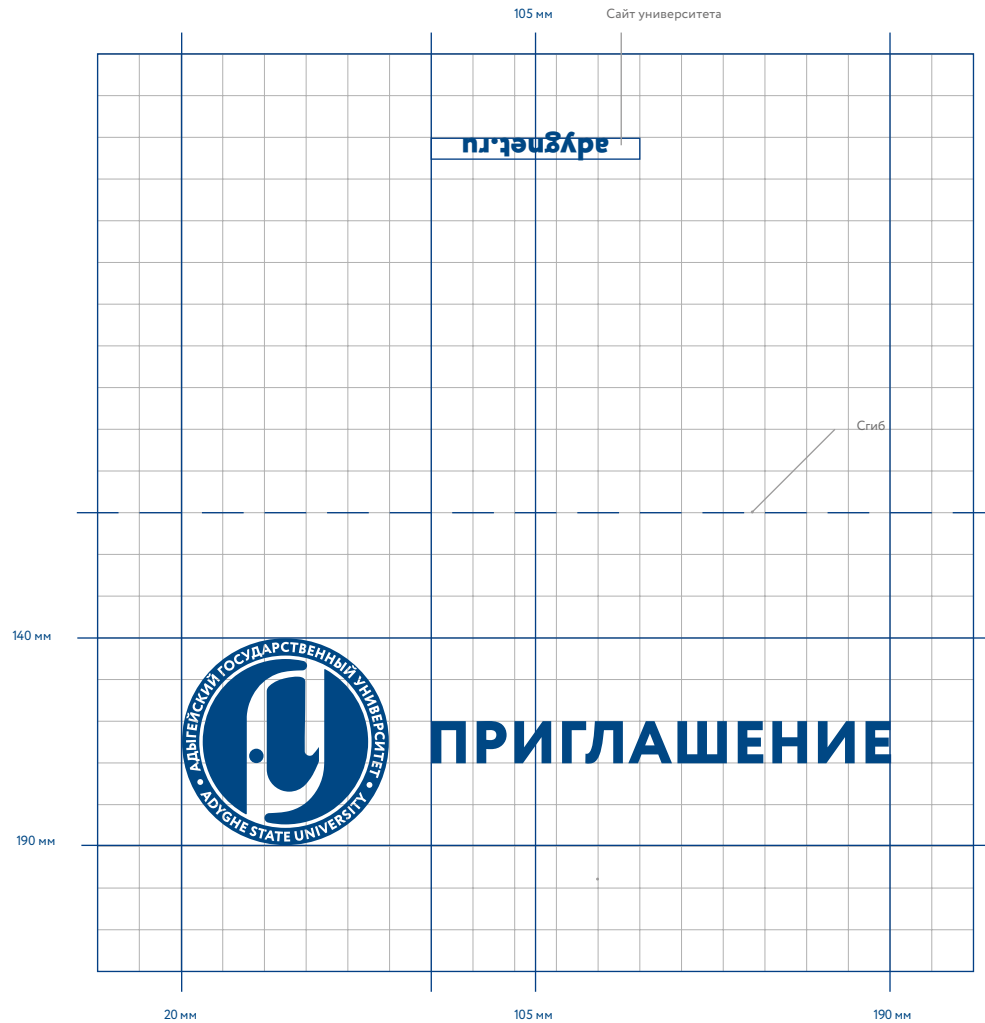
3.5.1. Приглашение: белый вариант

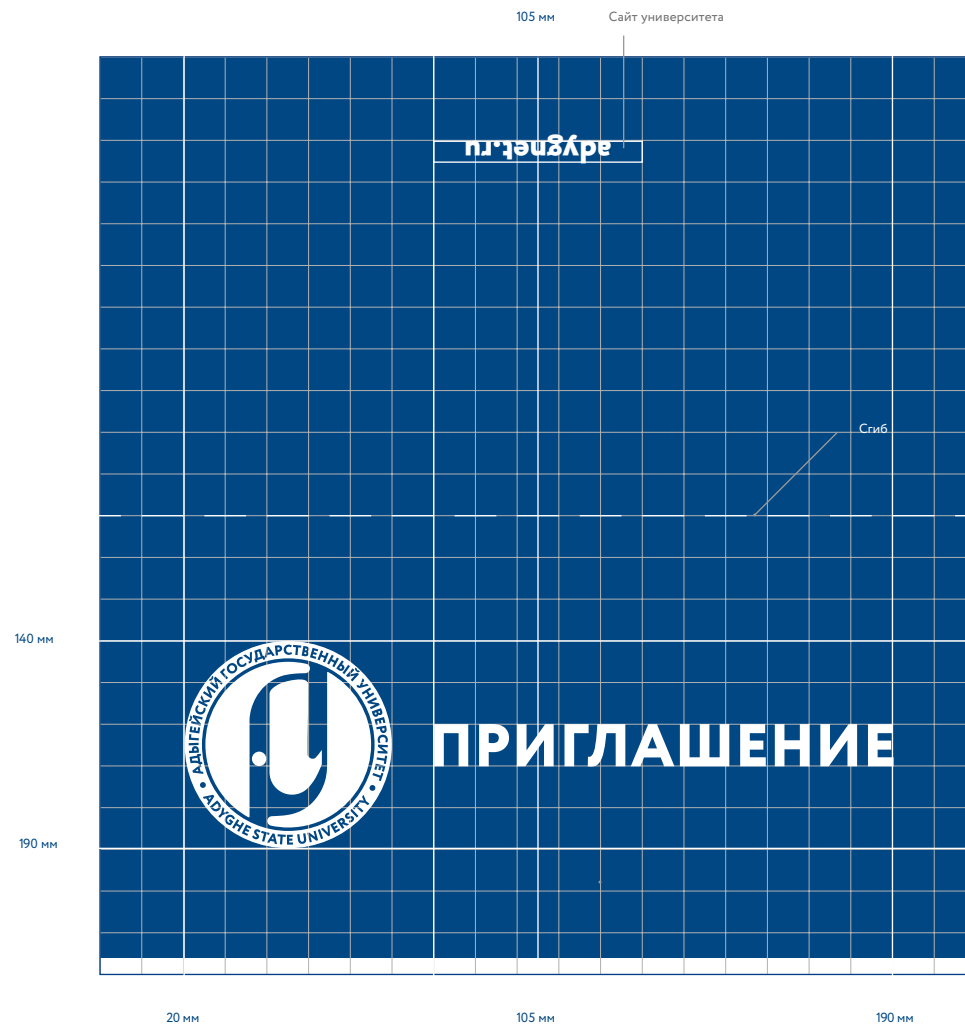
Приглашение изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом.

Печать осуществляется плашечными или триадными цветами.

Текст набирается фирменным шрифтом Circe.

Приглашение строится на основе модульной сетки с шагом 10 мм.





3.5.2. Приглашение: синий вариант

Приглашение изготавливается из белого/синего картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом.

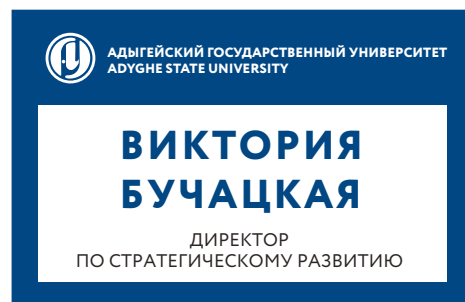
Печать осуществляется плашечными или триадными цветами.

Текст набирается фирменным шрифтом Circe. Печать осуществляется либо в две краски, либо в одну.

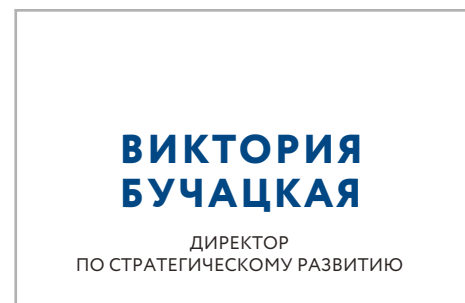
Приглашение строится на основе модульной сетки с шагом 10 мм.

3.6 Бейдж сотрудника

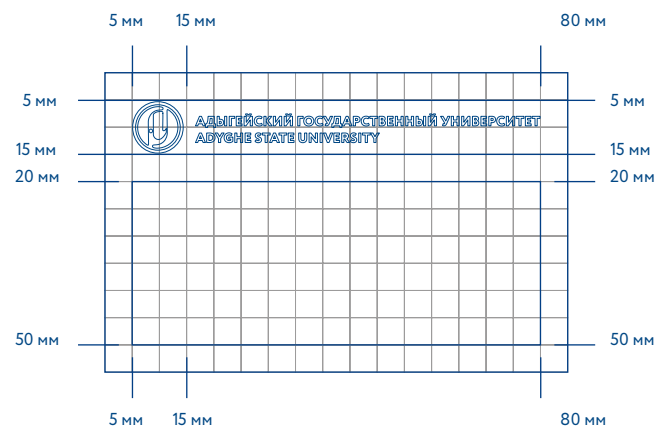
Бейдж состоит из двух частей: пластикового держателя с окном и бумажной вкладки. На бейджи сотрудников наносится только имя и фамилия, а также должность.

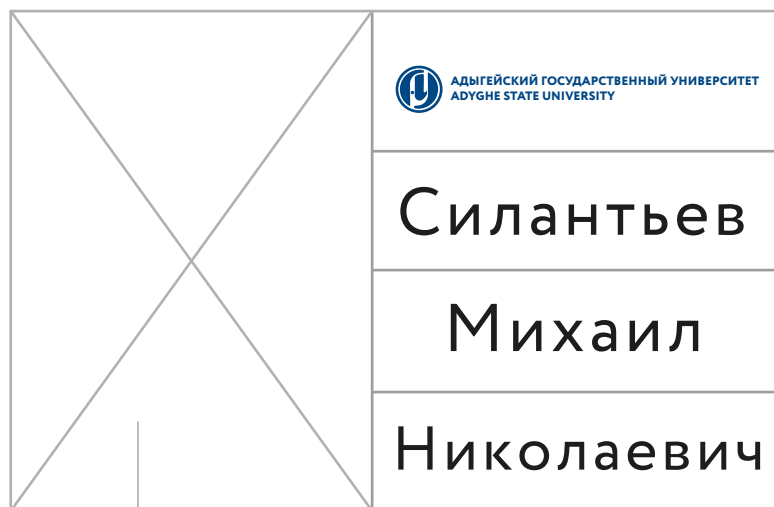


Общий вид бейджа



Вкладка с именем





Поле для фотографии



3.6 Пропуск

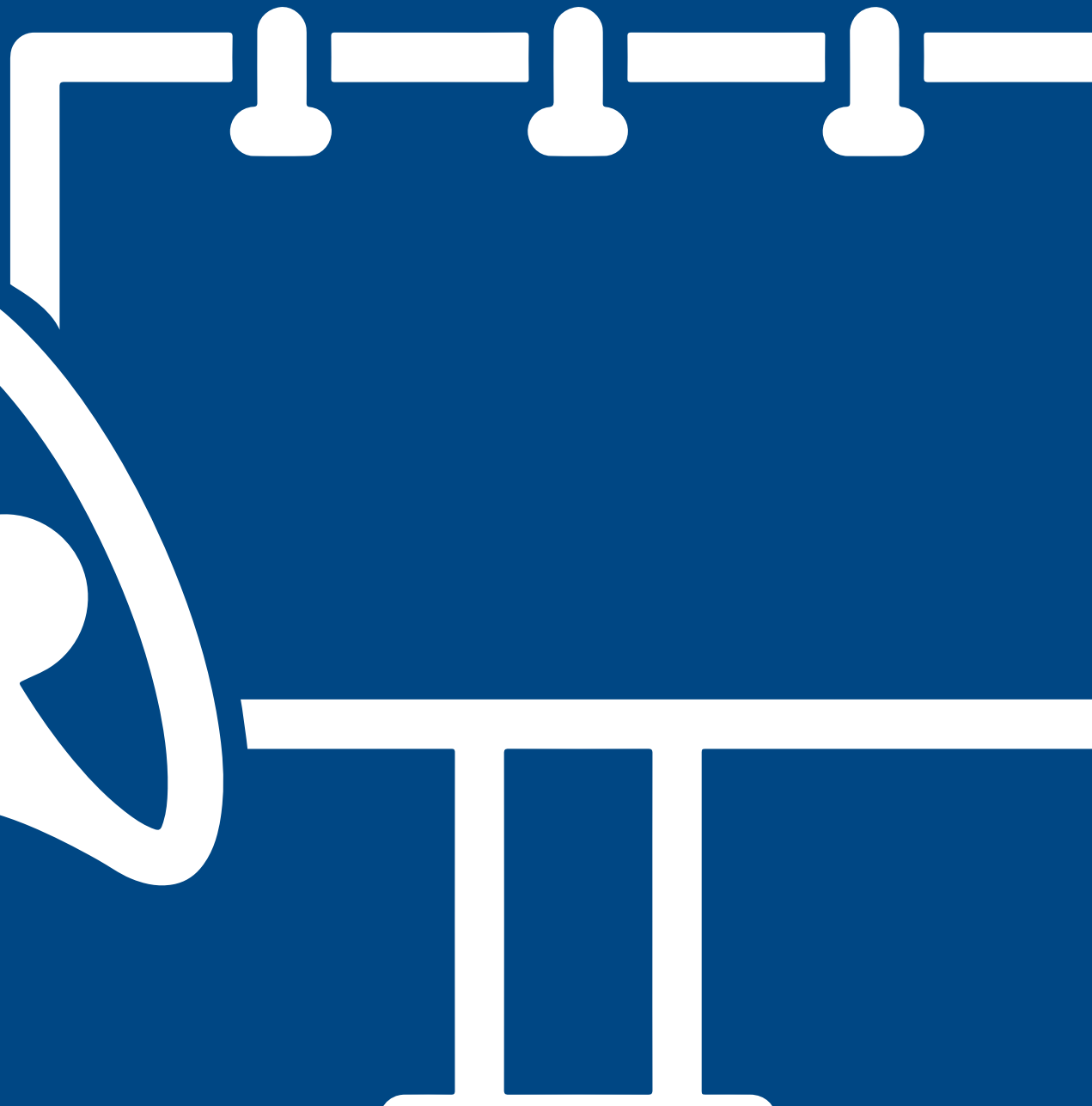
Пропуск сотрудника изготавливается из картона и ламинируется.

На обороте пропуска на усмотрение администрации университета размещаются необходимые печатные знаки и подписи, не регламентированные руководством бренда.

Макет построен на основе модульной сетки с шагом 5 мм.

Надписи выполняются фирменным шрифтом Circe.

**4. РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
И ИМИДЖЕВАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



4.1 Основные элементы рекламно-имиджевой продукции

Рекламно-имиджевая продукция университета различается по своему назначению, целевой аудитории и каналам коммуникаций. Тем не менее она содержит определенный набор стилеобразующих элементов, обеспечивающих единообразие визуального восприятия.

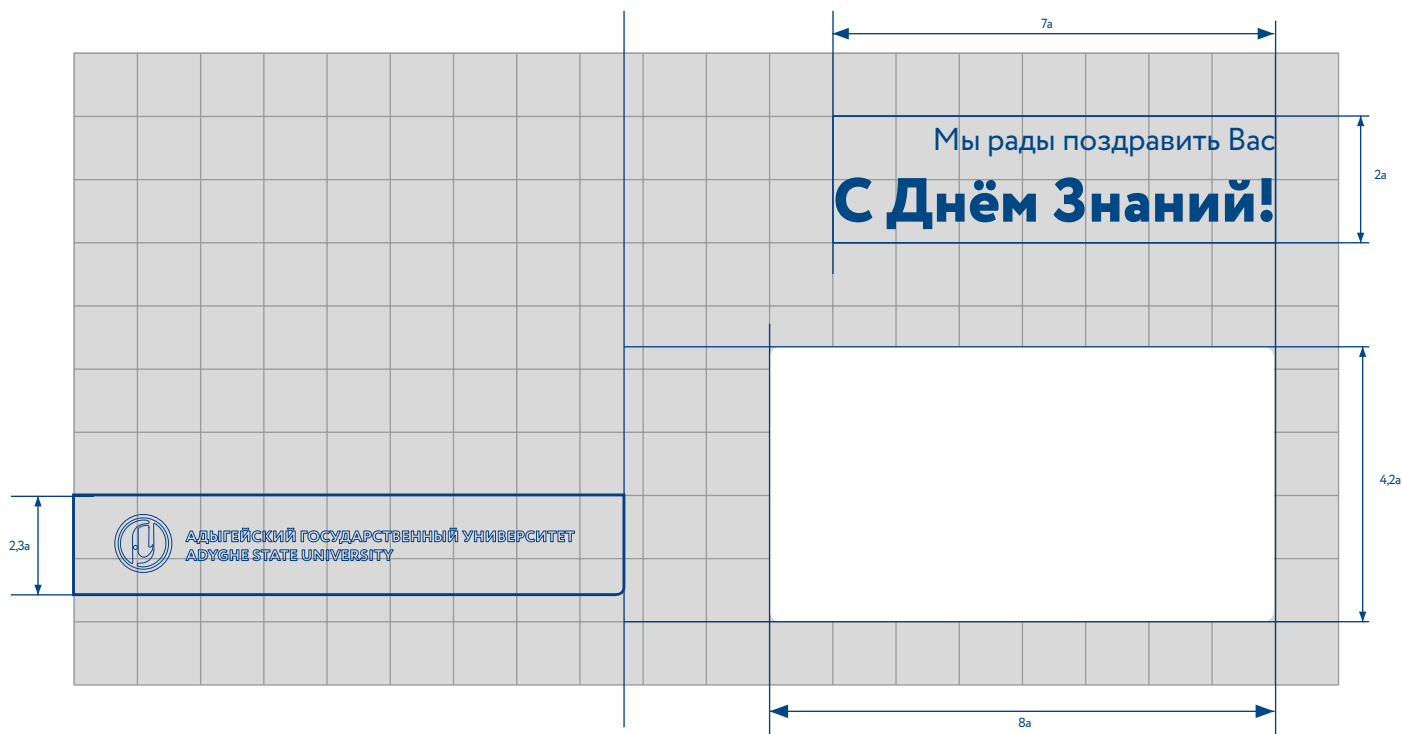
Данный макет используется для электронной рассылки информации с использованием фирменного стиля.



4.2 Построение рекламных материалов

Рекламный макет для электронной рассылки строится на основе модульной сетки с делением высоты макета на 10 частей.

Сетка строится от левого края макета, высота фирменного знака составляет одну единицу сетки (a). Пропорции всех элементов привязаны к шагу сетки и размерам фирменного знака. Кегли шрифтов (в мм), используемые в макете, также привязаны к шагу сетки. Их значения указаны на чертеже.



**5. ПЕЧАТНЫЕ
ИМИДЖЕВЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**



5.1 Лифлет


5.1.1. Внутренняя страница лифлета

Внутренние страницы строятся на основе модульной сетки с шагом 7,5 мм. В зависимости от типа материала и характера информации, верстка может осуществляться в одну или несколько колонок, расстояние между которыми равно 14 мм.

7,5 15 25	ФГБОУ ВО «АГУ» В 2020 ГОДУ ПРОВОДИТ ПРИЕМ СТУДЕНТОВ НА СЛЕДУЮЩИЕ ФАКУЛЬТЕТЫ И ИНСТИТУТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ):		7,5 15 25
	ФАКУЛЬТЕТ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК тел.: +7 (8772) 59-37-32	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ тел.: +7 (952) 982-99-49	
	<ul style="list-style-type: none"> Математика Прикладная математика и информатика Математическое обеспечение и администрирование информационных систем Бизнес-информатика Информационная безопасность Педагогическое образование «Математическое образование» Педагогическое образование «Математика» и «Информатика» 	<ul style="list-style-type: none"> Экономика Менеджмент Управление персоналом 	
	ИНЖЕНЕРНО-ФИЗИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ тел.: +7 (8772) 59-37-35	ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ тел.: +7 (8772) 59-37-49	
	<ul style="list-style-type: none"> Физика Управление в технических системах Информатика и вычислительная техника Педагогическое образование «Физика» и «Информатика» 	<ul style="list-style-type: none"> Лингвистика Педагогическое образование «Английский язык» и «Русский язык как иностранный» 	
	ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ тел.: +7 (8772) 59-37-51	ФАКУЛЬТЕТ АДЫГЕЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И КУЛЬТУРЫ тел.: +7 (8772) 59-37-46	
	<ul style="list-style-type: none"> Биология Педагогическое образование «Химия» и «Биология» Педагогическое образование «География» и «Биология» 	<ul style="list-style-type: none"> Педагогическое образование «Родной язык и литература» и «Русский язык» Педагогическое образование «Родной язык и литература» и «Культурология» Литературное творчество 	
	ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ тел.: +7 (8772) 59-37-53	ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ДЗЮДО тел.: +7 (8772) 59-37-64	
	<ul style="list-style-type: none"> Психология Педагогическое образование «Начальное образование» Психолого-педагогическое образование «Психология образования» Психолого-педагогическое образование «Психология и педагогика начального образования» 	<ul style="list-style-type: none"> Физическая культура «Спортивная тренировка в избранном виде спорта» Педагогическое образование «Безопасность жизнедеятельности» и «Физическая культура» 	
	ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ тел.: +7 (918) 425-28-36	ИНСТИТУТ ИСКУССТВ тел.: +7 (8772) 59-37-67	
	<ul style="list-style-type: none"> История Педагогическое образование «История» и «Обществознание» 	<ul style="list-style-type: none"> Педагогическое образование «Музыка» и «Дополнительное образование в области специальной музыкальной педагогики» Педагогическое образование «Искусствоведческое образование «Искусствоведение» Педагогическое образование «Дополнительное образование в области хореографического искусства» Дизайн 	
	ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТУРИЗМА тел.: +7 (928) 669-35-35	МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ тел.: +7 (8772) 54-84-28	
	<ul style="list-style-type: none"> Социальная работа Психолого-педагогическое образование «Психология и социальная педагогика» Туризм 	<ul style="list-style-type: none"> Спортивность и эксплуатация зданий и сооружений Сервисное системное администрирование Информационные системы и программирование Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем Защита в чрезвычайных ситуациях Сварочное производство Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей Конструирование, моделирование и технология швейных изделий Фармация Эксплуатация буровых Банковское дело Социальная работа Право и организация социального обеспечения Туризм Почтовое дело Почтарское и кондитерское дело Физическая культура 	
	ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ тел.: +7 (918) 427-52-52		
	<ul style="list-style-type: none"> Юриспруденция 		
	ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ тел.: +7 (8772) 59-37-40		
	<ul style="list-style-type: none"> Филология Журналистика Редакция и связи с общественностью 		
206,5			206,5
	7,5	100	200
			293,5

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В ФГБОУ ВО «АГУ»

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ НУЖДАЮЩИХСЯ ОБЩЕЖИТИЕМ (ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ СТУДЕНТОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНОЙ КОМНАТЫ)
- ШИРОКИЙ ВЫБОР ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПО ИНТЕРЕСАМ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ДНЯ: ФАКУЛЬТЕТ В СТУДЕНЧЕСКОМ МАЛЫШКОМ ОБЩЕСТВЕ, В СЕКЦИЯХ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА, В СЕКЦИЯХ СПОРТИВНОГО КЛУБА И ПР.
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЛЬГОТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ
- ОБУЧЕНИЕ В АСПИРАНТУРЕ И ДОКТОРАНТУРЕ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ЗАЩИТОЙ В ДИССЕРТАЦИОННЫХ СОВЕТАХ УНИВЕРСИТЕТА
- НАЛИЧИЕ СЛУЖБЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА С ПОСЛЕДУЮЩИМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ ВЫПУСКНИКОВ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТЫ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД В ОТЕЛЯХ Г. АНТАЛИИ (ТУРЦИЯ)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ВОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В АВТОШКОЛЕ АГУ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПРАВИТЬ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ САНАТОРИИ-ПРОФИЛАКТОРИИ «ЗДОРОВЬЕ» И В МЕЖВУЗОВСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКЕ ПРИ АГУ



ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» входит в число лучших классических университетов ЮФО, в сентябре 2015 года университет прошел очередную государственную аккредитацию, а в октябре 2020 года отметил юбилейную дату – 80-летие со дня своего основания.

ФГБОУ ВО «АГУ» сегодня – это крупный учебный и исследовательский центр.

В СТРУКТУРЕ УНИВЕРСИТЕТА:

12 ФАКУЛЬТЕТОВ	2 ИНСТИТУТА
МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ	
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОБЛЕМ	ПАРК НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

В состав университета также входят учебно-исследовательские центры и лаборатории, ботанический сад, различные структуры оздоровительного и культурного профиля. АГУ располагает несколькими учебными корпусами, дворцом спорта и четырьмя студенческими общежитиями. Имеется научная библиотека и издательство.

В университете работают около 80 докторов наук и 300 кандидатов наук, функционируют 52 кафедры, 21 из которых имеют аспирантуру и 1 докторантуру.

5.1.2. Внешняя страница лифлета

Внутренние страницы строятся на основе модульной сетки с шагом 7,5 мм. В зависимости от типа материала и характера информации, верстка может осуществляться в одну или несколько колонок, расстояние между которыми равно 14 мм.

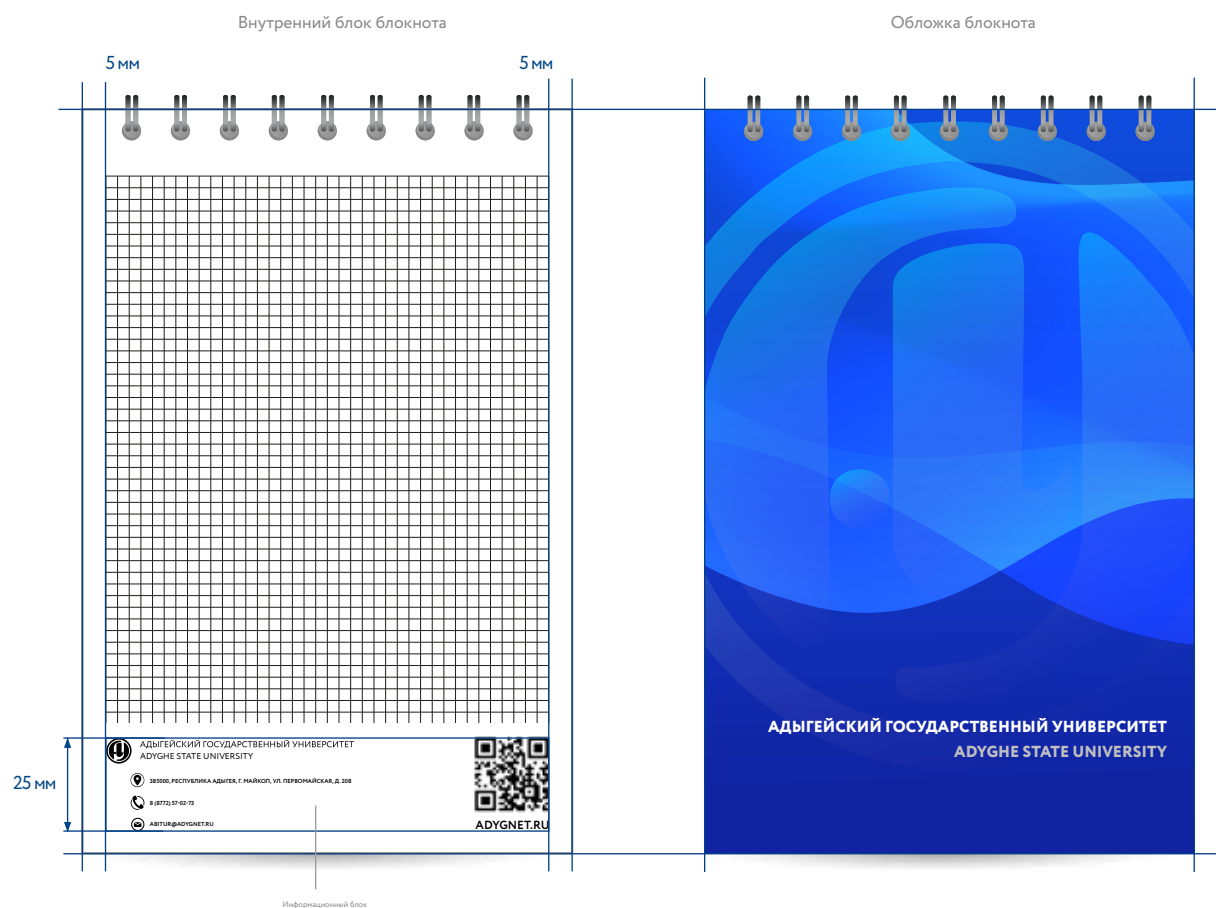
Знак, логотип и контактная информация университета всегда размещаются на внешней стороне макета лифлета.

7,5 15 25	КАЛЕНДАРЬ ПОСТУПАЮЩЕГО В ФГБОУ ВО «АГУ» В 2020 Г.		7,5 15 25
20 ИЮНЯ	Начало приема документов, необходимых для поступления	ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В ПРИЕМНУЮ КОМИССИЮ УНИВЕРСИТЕТА:	Я ВЫБИРАЮ  ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ADYGHE STATE UNIVERSITY
11 ИЮЛЯ	Завершение приема документов для тех, кто поступает по результатам вступительных испытаний, проводимых АГУ на бюджетные места	ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ ДОКУМЕНТ, УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ЛИЧНОСТЬ И ГРАЖДАНСТВО + 2 ФОТО 3X4 СМ	
26 ИЮЛЯ	Завершение приема документов от тех, кто поступает по результатам ЕГЭ и вступительных испытаний, проводимых АГУ на бюджетные места	ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПОСТУПЛЕНИИ?	385000, Республика Адыгея г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, ауд. № 101а +7 (8772) 52-13-75 +7 (8772) 59-37-13 www.adyget.net.ru
ЗАЧИСЛЕНИЕ НА МЕСТА В РАМКАХ КОНТРОЛЬНЫХ ЦИФР ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ, СПЕЦИАЛЬНЫМ И ЗАКОНОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОВОДИТСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ СРОКИ:		ПЕРВЫЙ ЭТАП ЗАЧИСЛЕНИЯ НА ОСНОВНЫЕ КОНКУРСНЫЕ МЕСТА:	
27 ИЮЛЯ	Размещение на официальном сайте и на информационной стенде списков поступающих	ВТОРОЙ ЭТАП ЗАЧИСЛЕНИЯ НА ОСНОВНЫЕ КОНКУРСНЫЕ МЕСТА:	27 АВГУСТА для поступающих на очную форму обучения
28 ИЮЛЯ	Этап приоритетного зачисления - зачисление без вступительных испытаний, зачисление на места в пределах осевой квоты и целевой квоты (далее - места в пределах квот)	Завершается прием заявлений о согласии на зачисление от лиц, поступающих без вступительных испытаний, поступающих на места в пределах квот, если указанные лица одновременно подали заявления приема в одну или более организаций высшего образования	
29 ИЮЛЯ	Издается приказ (приказы) о зачислении лиц, подавших заявления о согласии на зачисление, на места поступающих без вступительных испытаний, поступающих на места в пределах квот	Завершается прием заявлений о согласии на зачисление от лиц, включенных в списки поступающих на основные конкурсные места в заявлении на "первом этапе зачисления на основные конкурсные места. В рамках каждого списка поступающих выделяются лица, подавшие заявления о согласии на зачисление, до заполнения 80% основных конкурсных мест (с учетом округления)	25 ДЕКАБРЯ для поступающих на заочную форму обучения
1 АВГУСТА	Издается приказ (приказы) о зачислении лиц, подавших заявления о согласии на зачисление, до заполнения 80% основных конкурсных мест	Завершается прием заявлений о согласии на зачисление от лиц, включенных в списки поступающих на основные конкурсные места. В рамках каждого списка поступающих выделяются лица, подавшие заявления о согласии на зачисление, до заполнения 100% основных конкурсных мест	
3 АВГУСТА	Издается приказ (приказы) о зачислении лиц, подавших заявления о согласии на зачисление, до заполнения 80% основных конкурсных мест	Идентично описанию для 1 августа	
5 АВГУСТА	Идентично описанию для 3 августа	Идентично описанию для 1 августа	
8 АВГУСТА	Идентично описанию для 3 августа	Идентично описанию для 1 августа	
СРОКИ ЗАВЕРШЕНИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА И МАГИСТРАТУРЫ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ В АГУ:			
206,5		7,5 100 200 293,5	206,5 293,5

5.2 Блокнот

Внутренний блок блокнота строится на основе модульной сетки с шагом 5 мм.

Информационный блок в подвале макета наполняется в соответствии с актуальной информацией университета. Обложка не облагается ограничениями, требование к обложке: присутствие фирменного блока: логотипа и названия университета.



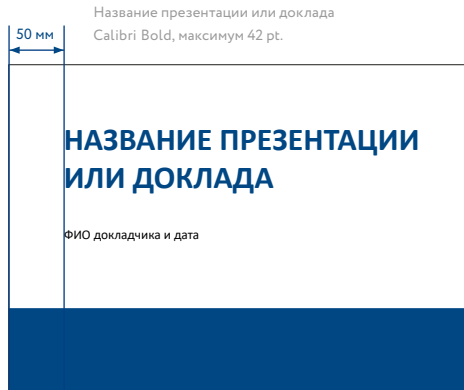
6. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ



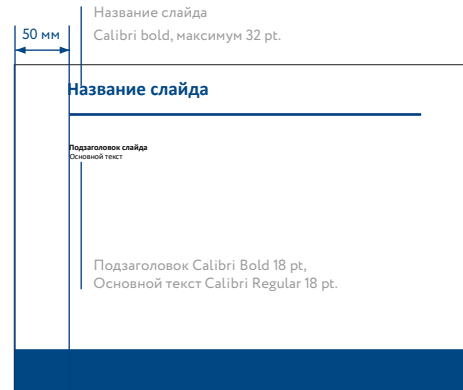
6.1 Презентация PowerPoint

В презентациях PowerPoint применяется шрифт Calibri, как дополнительный шрифт и входящий в комплект поставки операционных систем Windows и Mac OS.

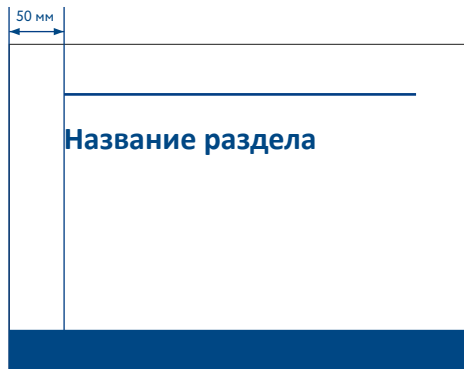
Это исключает проблемы совместимости документов и облегчает обмен файлами.



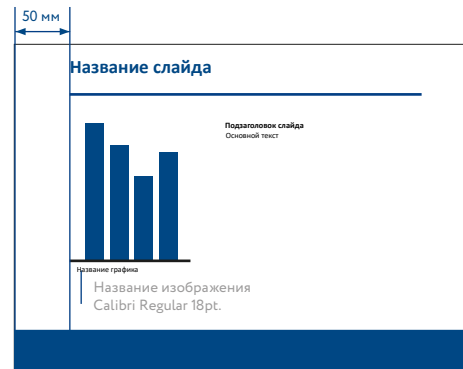
Титульная страница



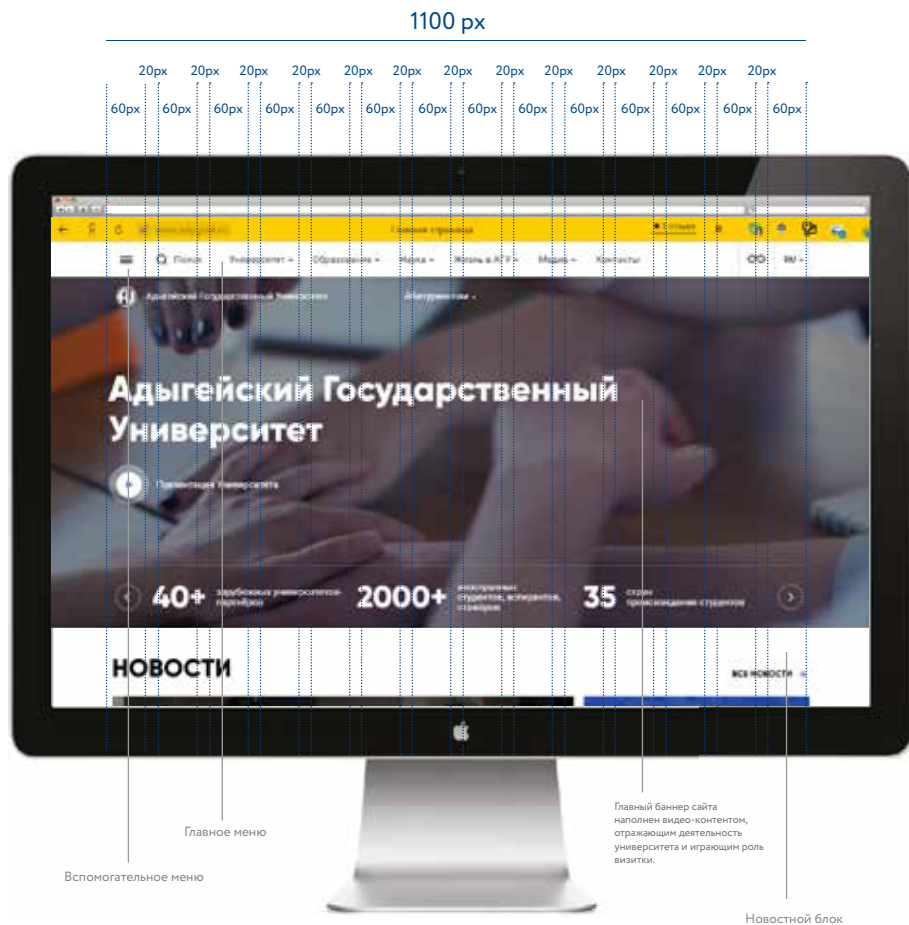
Внутренняя страница



Титульная страница раздела



Внутренняя страница с графикой



6.2 Принцип построения сайта университета

Веб-сайт является основным элементом коммуникации университета с ключевой аудиторией в сети Интернет.

Основными принципами построения веб-сайта являются функциональность и простота навигации.

7. СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ



7.1 Ручки и флэш-накопители



7.2 Пакеты: премиум и стандарт



Пакеты стандарт



Пакеты премиум

7.3 Свитшот и футболка



Свитшот



Футболки двух видов: синяя и белая

7.4 Термокружка и кружка керамическая



Кружка керамическая



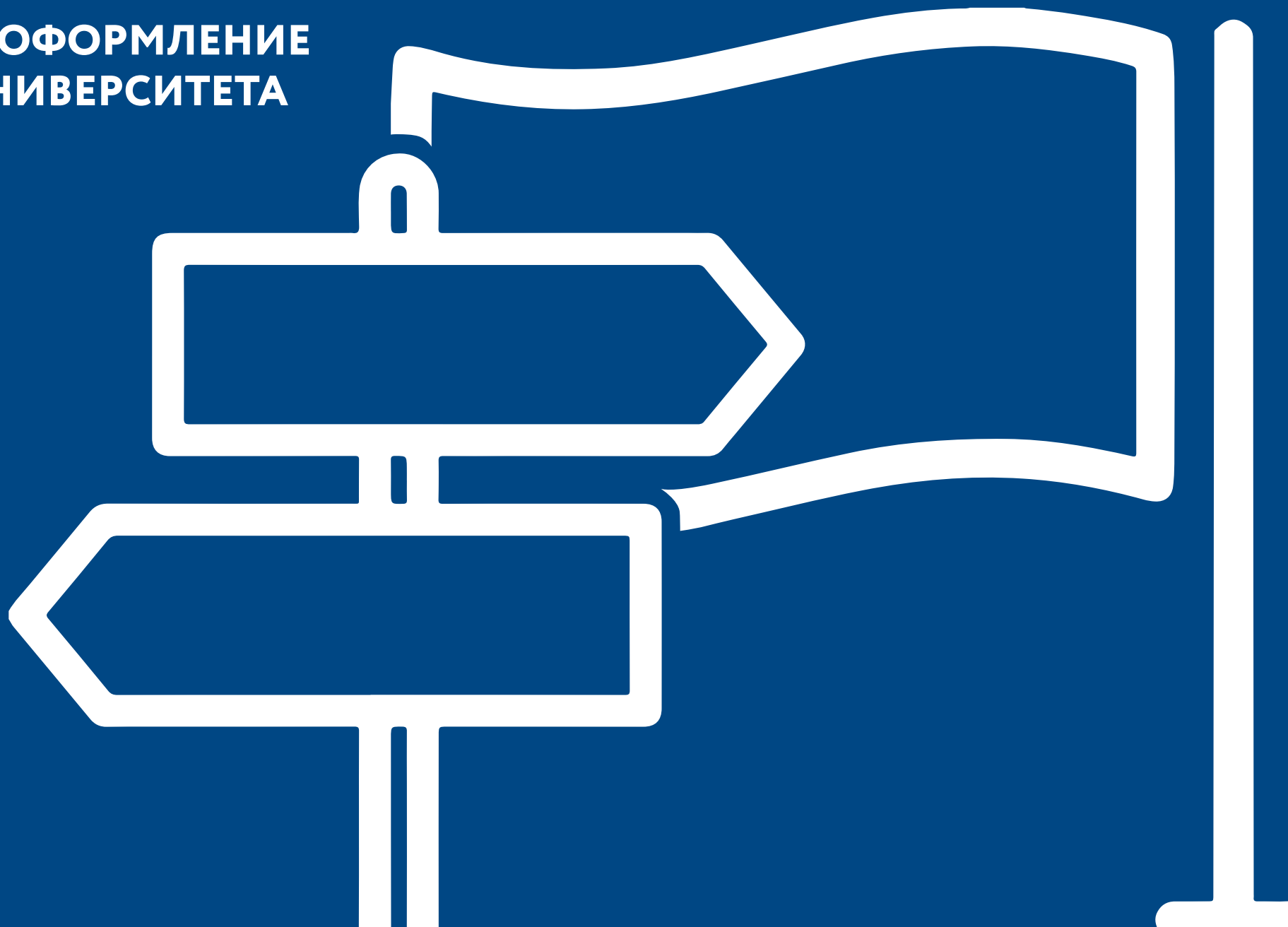
Термокружка с бумажной вставкой

7.5 Ежедневник



Допустимы различные варианты нанесения

8. ОФОРМЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА



8.1 Вывеска: модуль с логотипом

Модуль представляет собой макет в пропорции 900 х 4000 мм - плоская наклейка из акрилового стекла, либо объемные буквы и логотип, из нержавеющей стали с порошковой покраской, с прорезными лицевыми поверхностями (толщина букв — 30 мм, буквы крепятся на композитные панели).

Может предполагаться внутренняя подсветка: газосветные трубки или светодиодные модули.
При необходимости фирменный модуль может быть пропорционально уменьшен или увеличен. Нужная ширина достигается за счет расширения свободного пространства справа и слева от блока, сжатие/растяжение логотипа, разрядка букв не допускается.

На вывеске используются фирменные цвета, либо дополнительный инверсный вариант при необходимости.
Буквы набираются фирменным шрифтом Circe.





РЕЖИМ РАБОТЫ

ПОНЕДЕЛЬНИК – ПЯТНИЦА 8:30 – 17:00

СУББОТА - ВОСКРЕСЕНЬЕ ВЫХОДНОЙ

ПЕРЕРЫВ: 12:00 - 13:00

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208

8.2 Информационная табличка

На всех входах в корпуса университета располагается информационная табличка с указанием названия университета, его адреса, а также режима работы. Специально для слабовидящих название на жестких табличках продублировано азбукой Брайля.

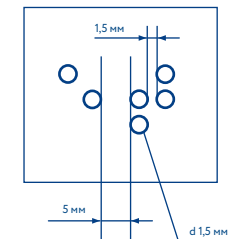
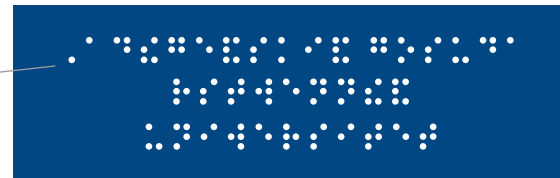
Табличка изготавливается из композитного материала или выполняется на пленке.

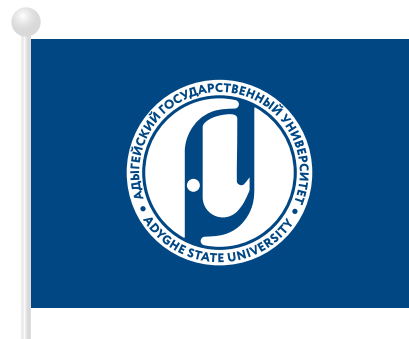
Базовый размер таблички/стикера – 500 x 700 мм.

Надпись азбукой Брайля является отдельным элементом и изготавливается в соответствии с ГОСТ специализированными полиграфическими компаниями, выпускающими продукцию для слабовидящих.

Основные размеры элементов надписи азбукой Брайля приведены на чертеже.

Текстовая часть таблички выполняется фирменным шрифтом Circle.





8.3 Флаги

В оформлении интерьеров и экстерьеров университета используется два типа флагов: горизонтальные с соотношением сторон 2:3 и вертикальные с соотношением сторон 1:4.

Печать осуществляется плашечными цветами, красочность – 2+0 или 1+0.

В текстовой части используется фирменный шрифт Circe.

8.4 Интерьер университета

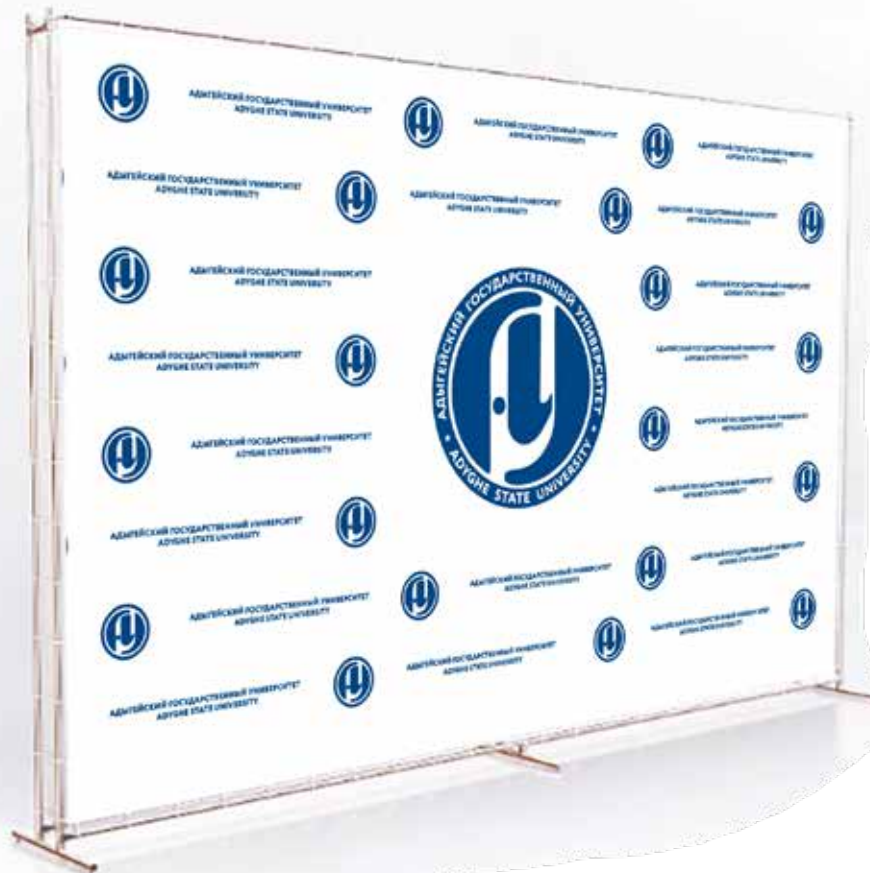
8.4.1. Фирменные баннеры

Фирменный баннер размером 3 на 2 метра.

Обязательным условием расположения на баннере является логотип и название университета на двух языках.

Также на баннере могут располагаться тематический фон, паттерн, QR-коды, необходимые ссылки, дополнительные логотипы партнеров и соорганизаторов на усмотрение администрации вуза.





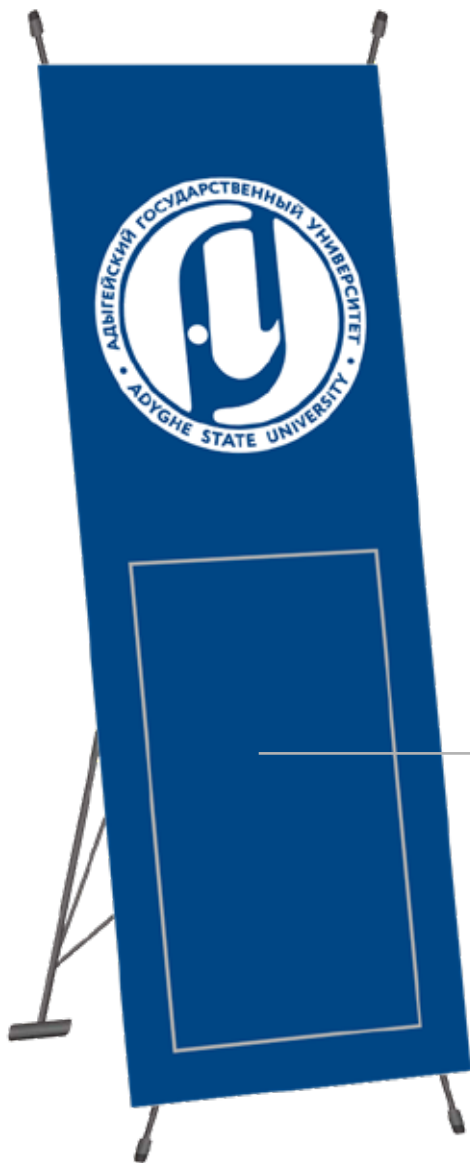
Фирменный прессволл размером 3 на 2 метра.

Обязательным условием является расположение на прессволле основного логотипа по центру, а дополнительный вариант располагается в наименьшем размере по всей площади макета.

Допустимо использовать на прессволле логотипы партнеров и соорганизаторов.

Также в подвале прессволла могут располагаться QR-коды, необходимые ссылки на усмотрение администрации вуза.

Допускается при необходимости использовать инверсную цветовую гамму.



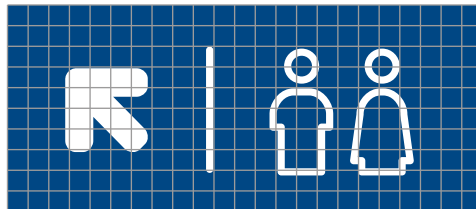
Фирменный роллап размером 1 на 2 метра.

Обязательным условием расположения на роллапе является основной логотип.

В нижней части роллапа располагается информационный текстовый блок, который заполняется на усмотрение администрации вуза.

Информационный текстовый блок

8.4.2. Указатели: общие принципы построения



Дополнительный графический указатель 26 x 10n

Базовые указатели имеют соотношение сторон 6:1 и строятся на основе модульной сетки 60 x 10. Они содержат графические и текстовые зоны. Отбивка между элементами составляет 3 ед. сетки (3n), минимальное расстояние до края указателя — 2 ед. сетки вверх/вниз, 3 ед. сетки вправо/влево. Зоны графики могут располагаться с любого края, вместе или отдельно. При необходимости указатель может дополняться сверху модулем с фирменным блоком, построенным по той же сетке. Размер модуля — 60 x 28 ед. сетки.



8.4.3. Настольные именные таблички

Настольные именные таблички используются по необходимости в ряде мероприятий университета.

Обязательным условием макета является расположение основного логотипа и информационного текстового блока, который заполняется на усмотрение администрации вуза.





8.5 Мерчендайзинг

8.5.1. Табличка-баббл и буклетницы на тумбах

Баббл представляет из себя пластиковый флажок на ножке.

Опора ножки имеет клеевую основу для крепления к столешнице тумбы.

Применяемые материалы: пластик белый, металл. Независимо от расположения надписи выполняются синим шрифтом по белому фону.

Буклетницы на тумбах представляют собой пластиковые стенды с карманами для буклетов.

Применяемые материалы: пластик прозрачный.

1162

1020



8.5.2. Настенный информационный щит на 8 карманов

Информационный щит для формуляров представляет собой пластиковый стенд, на котором закреплены карманы из прозрачного пластика под бумагу формата А4.

Применяемые материалы: пластик белый, пластик прозрачный белый, фирменный синий.

В шапке информационного щита располагается дополнительный вариант логотипа и фирменная плашка-фон.

Может использоваться на факультетах, в структурных подразделениях университета на усмотрение администрации вуза.



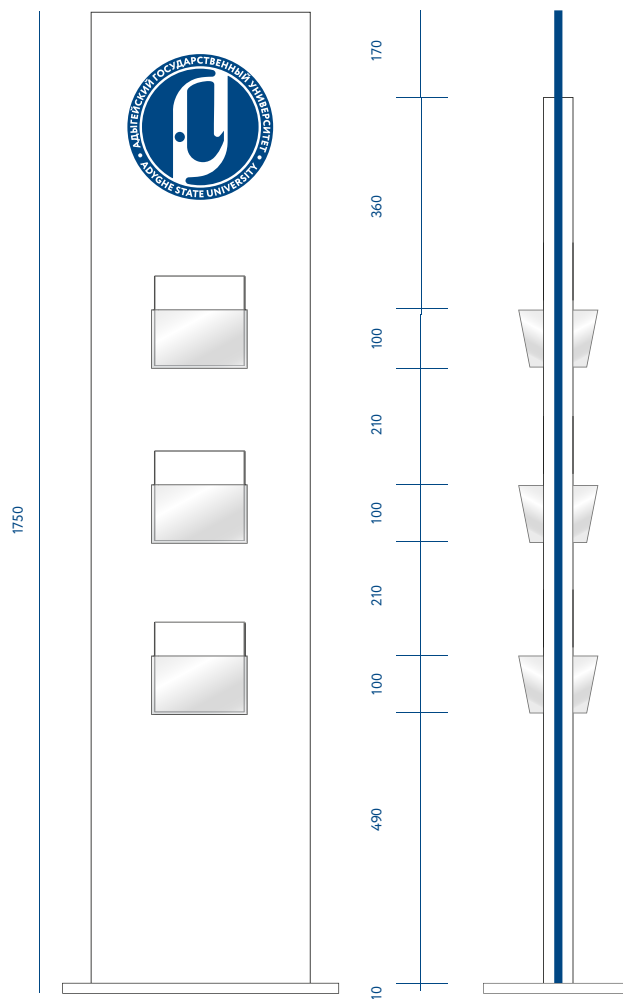
8.5.3. Настенный информационный щит на 10 карманов

Информационный щит для формуляров представляет собой пластиковый стенд, на котором закреплены карманы из прозрачного пластика под бумагу формата А4.

Применяемые материалы: пластик белый, пластик прозрачный белый, фирменный синий.

В шапке информационного щита располагается дополнительный вариант логотипа и фирменная плашка-фон.

Может использоваться на факультетах, в структурных подразделениях университета на усмотрение администрации вуза.



8.5.4. Информационно-рекламная стойка на 6 карманов

Информационно-рекламная стойка может быть двусторонней (размещается в общем пространстве холла главного корпуса на 1 этаже) и односторонней (размещается возле стены/перегородки факультетов, структурных подразделений университета).

Карманы рассчитаны на буклеты шириной 160 мм (продукты для малого и среднего бизнеса). Основа стойки выполняется из полуматового белого композита.

Карманы — прозрачный пластик.

Стойки могут дополнительно оснащаться карманами под другие виды печатной продукции в различных комбинациях на усмотрение администрации вуза.

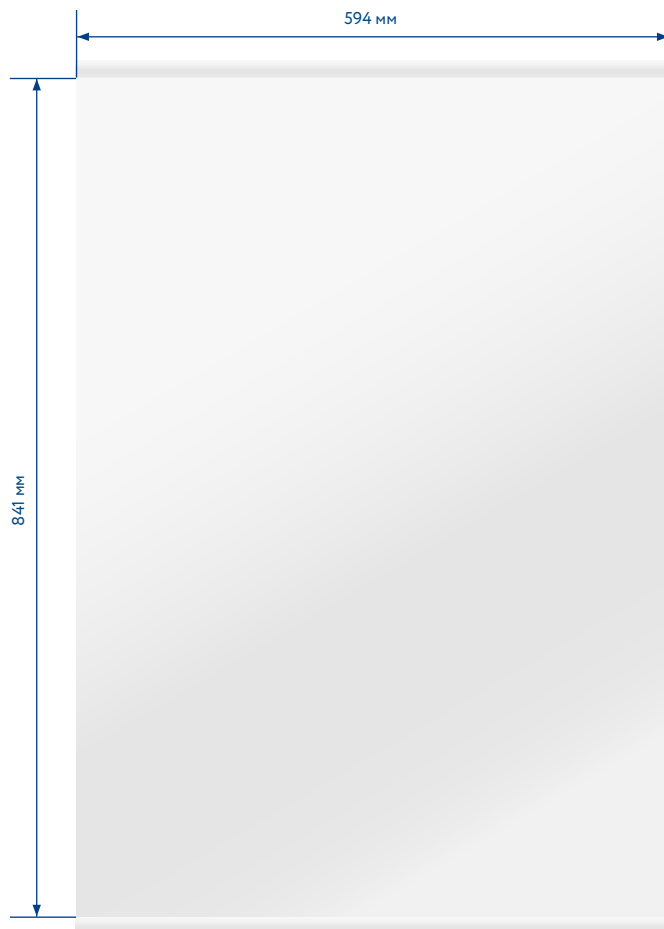
В верхней части стойки располагается основной логотип университета в фирменном цвете.

8.5.5. Стандартные элементы для печатной продукции

На данной странице показаны примеры типовых элементов для распространения и хранения печатной продукции.

Логотип наносится в одну краску.



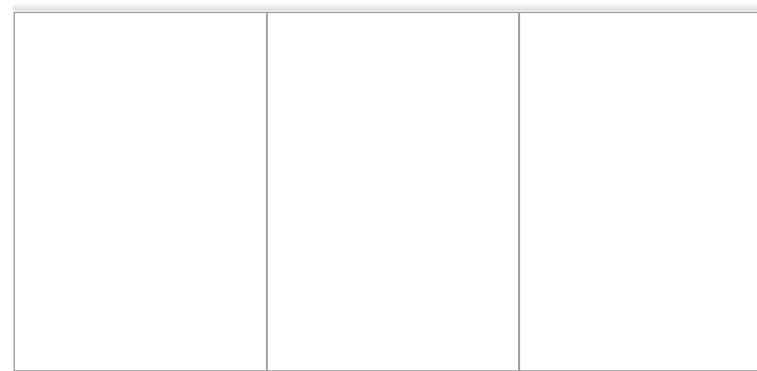


8.5.6. Настенные рамки для размещения плакатов A1 - A4

Плакатодержатель с имиджевой графикой решен как накладной элемент в алюминиевой рамке 20 мм. Форматы плаката – A1, A2, A3 и A4.

При необходимости несколько держателей могут использоваться вместе.

Плакатодержатели рекомендуется размещать на высоте не менее 1 м от пола.



**РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»**

г. Майкоп, 2020 год